

# **PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM ZA PODRUČJE DARUVAR PAPUK 2025-2029**

## **Konačni izvještaj**

Naručitelj: Grad Daruvar i Turistička zajednica Daruvar - Papuk  
Izvršitelj: MarCon i Logic Marketing  
U Splitu, 31.10.2025.

# SADRŽAJ

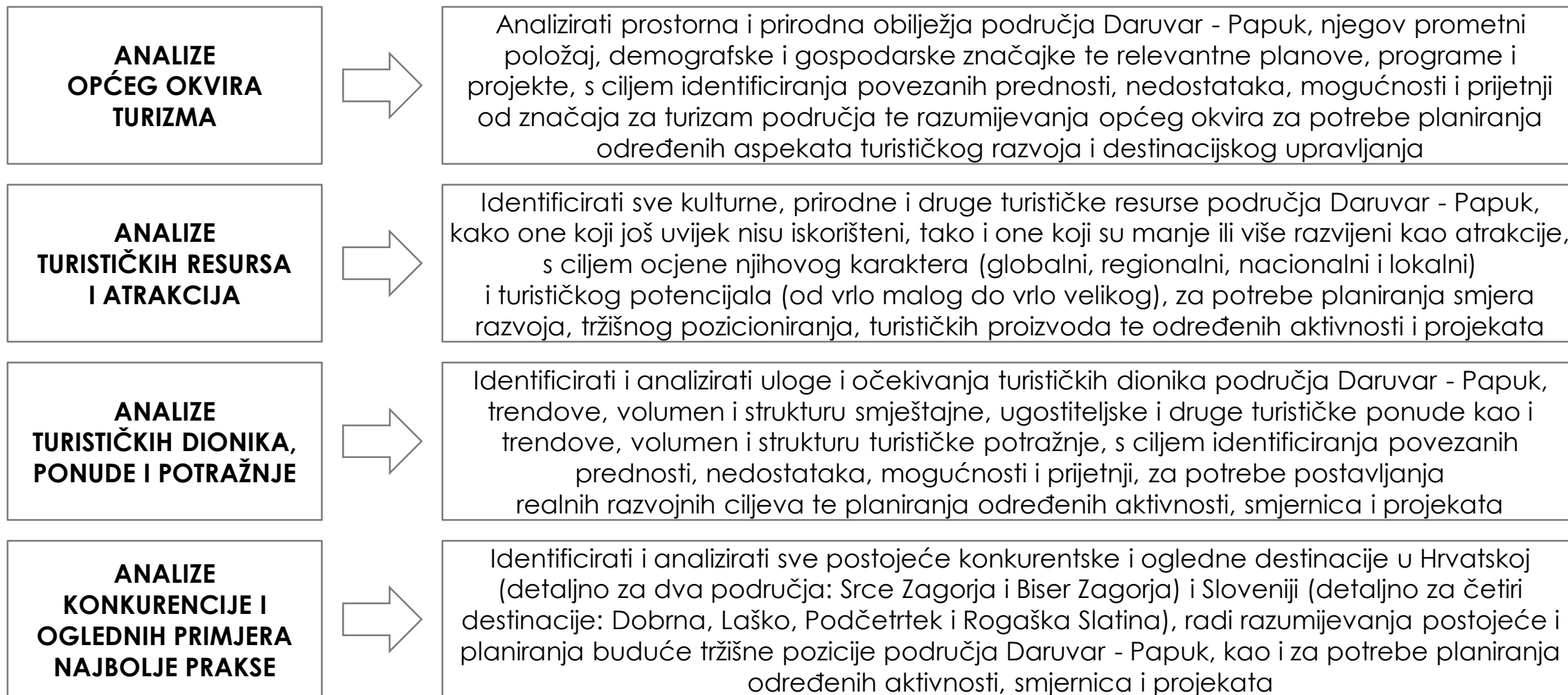
1. ANALIZE STANJA	002
1.1. Opći okvir turizma	004
1.2. Turistički resursi i atrakcije	015
1.3. Turistički dionici, ponuda i potražnja	064
1.4. Konkurencija i ogledni primjeri najbolje prakse	080
2. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI	099
3. RAZVOJNI SMJER, CILJEVI, MJERE I AKTIVNOSTI	111
3.1. SWOT analiza	113
3.2. Načela, vizija i ciljevi razvoja te plan turističkih proizvoda	118
3.3. Koncept brenda	133
3.4. Razvojne mjere i aktivnosti	146
4. SMJERNICE I PREPORUKE	163
5. PROJEKTI	168
6. PRILOZI	188
7. IZVORI FOTOGRAFIJA, INFORMACIJA I PODATAKA	190

# 1. ANALIZE STANJA





## Glavni ciljevi analiza stanja



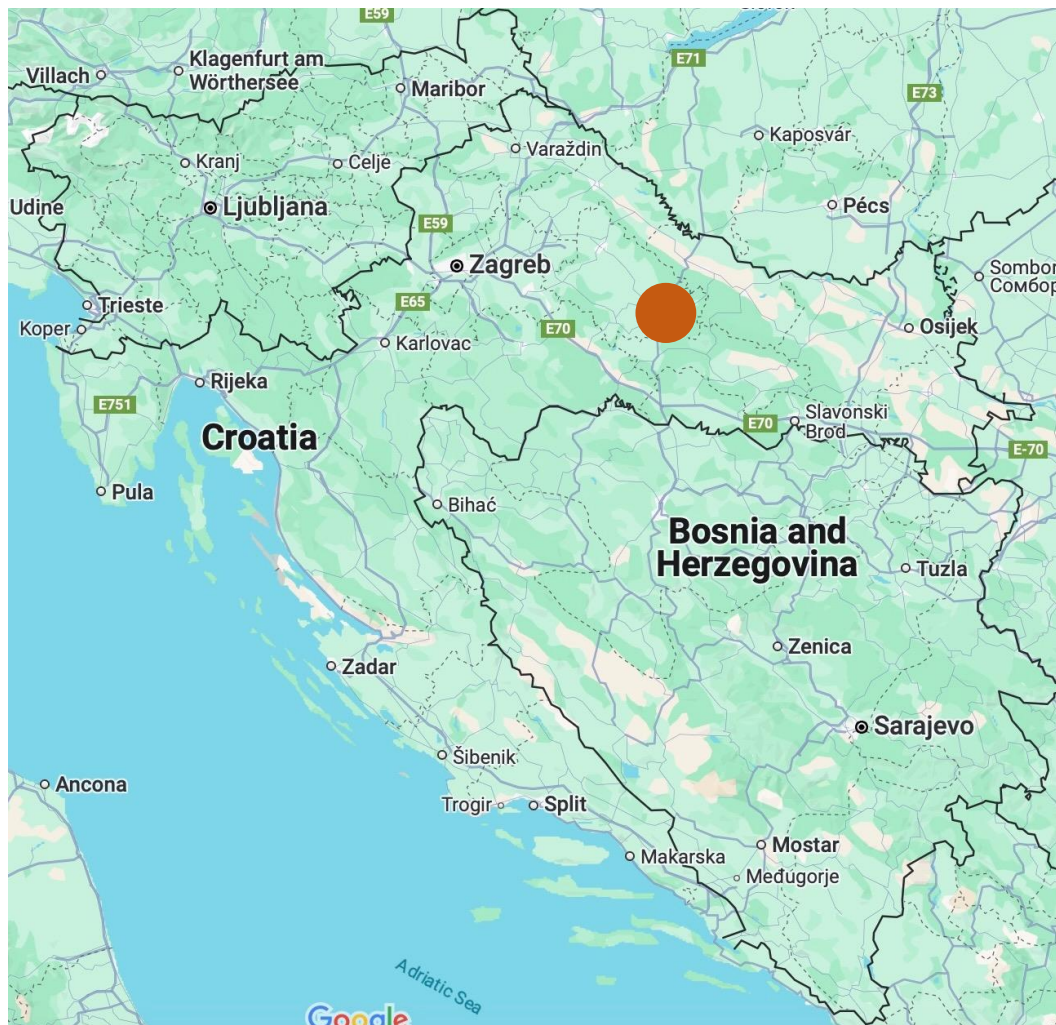


## 1.1. Opći okvir turizma





# Mali lijepi grad sa slikovitim okruženjem u srcu panonske Hrvatske



**POLOŽAJ:** kontinentalna Hrvatska > panonska Hrvatska (središte) > regija Slavonija (zapadni dio) > Bjelovarsko-bilogorska županija (jugoistočni dio), na zračnim udaljenostima od oko 100 km od Zagreba na zapadu i Osijeka na istoku, a oko 50 km od Mađarske na sjeveru te Bosne i Hercegovine na jugu

**PROSTOR:** nizinski prostor s plodnim poljima u zapadnom i sjevernom dijelu područja, slikoviti nizinsko-brdski prostor u središnjem i južnom dijelu područja te brdsko-planinski prostor sa šumama u istočnom dijelu područja (zapadni obronci i vrhovi planine Papuk)

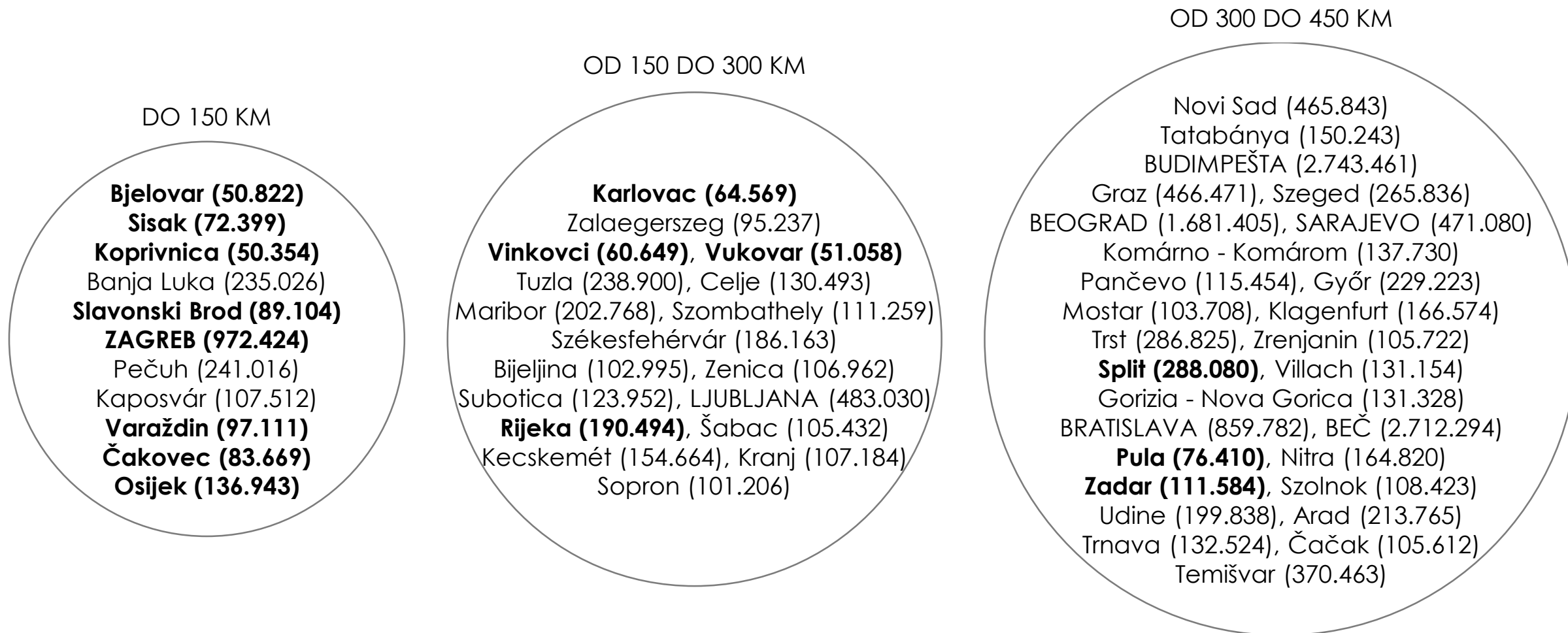
**KLIMA:** umjerena kontinentalna klima s hladnim zimama, toplim ljetima i srednjom količinom padalina tijekom godine

**USTROJ:** jedan grad (Daruvar) i četiri općine (Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač) s ukupno 68 naselja

**POVRŠINA:** 583,85 km<sup>2</sup> (Grad Daruvar s površinom od 64,17 km<sup>2</sup>, a četiri općine zajedno s ukupnom površinom od 519,68 km<sup>2</sup>)

**STANOVNIŠTVO:** 18.456 stanovnika (10.105 u Gradu Daruvaru, a 8.351 stanovnika u četiri općine zajedno), s vrlo malom gustoćom naseljenosti od svega 32 stanovnika po km<sup>2</sup>

# 7 glavnih i 50 drugih većih gradova na cestovnim udaljenostima do 450 km



Napomena: Gradovi su razvrstani i poredani prema cestovnim udaljenostima između njihovih središta i središta Daruvara, a broj stanovnika uključuje stanovništvo grada i stanovništvo njegovog šireg okruženja (šire urbano područje) prema posljednjim raspoloživim popisima ili procjenama nadležnih zavoda za statistiku,

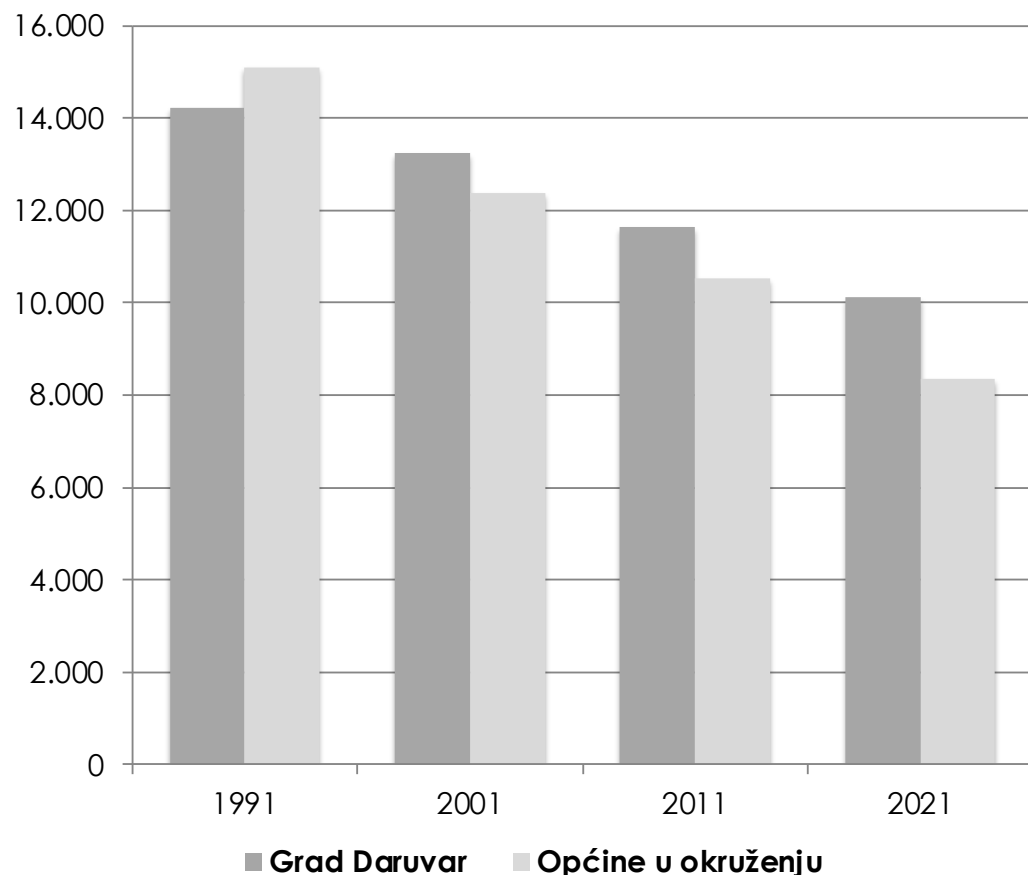


## Naselja, površine i stanovništvo područja

<b>DARUVAR</b>	➔	Središte područja	9 naselja	64,17 km <sup>2</sup>	10.105 stanovnika (156 po km <sup>2</sup> )
<b>DEŽANOVAC</b>	➔	Jugozapadno od Daruvara	12 naselja	102,54 km <sup>2</sup>	1.978 stanovnika (19 po km <sup>2</sup> )
<b>ĐULOVAC</b>	➔	Sjeveroistočno od Daruvara	29 naselja	187,57 km <sup>2</sup>	2.772 stanovnika (15 po km <sup>2</sup> )
<b>KONČANICA</b>	➔	Sjeverozapadno od Daruvara	9 naselja	84,19 km <sup>2</sup>	1.805 stanovnika (21 po km <sup>2</sup> )
<b>SIRAČ</b>	➔	Jugoistočno od Daruvara	9 naselja	145,38 km <sup>2</sup>	1.796 stanovnika (12 po km <sup>2</sup> )
<b>UKUPNO</b>	➔	<b>1 grad i 4 općine</b>	<b>68 naselja</b>	<b>583,85 km<sup>2</sup></b>	<b>18.456 stanovnika (32 po km<sup>2</sup>)</b>

Izvor: Zavod za prostorno uređenje Bjelovarsko-bilogorske županije - Izvješće o stanju u prostoru Bjelovarsko-bilogorske županije 2024. za površine, a Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske za broj naselja i stanovnika 2021.

## Područje s demografskim padom i sve starijim stanovništvom



Izvor: Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske

Područje Daruvar - Papuk je imalo demografski vrhunac davne 1931. (37.024 stanovnika), dok je poslije 1961. uslijedio postupni demografski pad, a koji se intenzivirao tijekom tri desetljeća od početka Domovinskog rada pa sve do nedavno (vrlo veliki pad od 37,0% s 29.312 stanovnika 1991. na 18.456 stanovnika 2021.).

Struktura ukupnog stanovništva (2021.):

- Narodnost > Hrvati 66,2%, Česi 19,5%, Srbi 9,4%, Mađari 1,2%, Nijemci 0,3%, Talijani 0,2%, Bošnjaci 0,2% i ostali 2,9%
- Vjera > katolici 79,2%, pravoslavci 8,6%, protestanti 1,3%, muslimani 0,3% i ostali 10,5%
- Spol > žene 50,7%, muškarci 49,3%
- Dob > Djeca do 14 godina starosti 14,1%, radno sposobno stanovništvo od 15 do 64 godine starosti 61,9% te odrasli sa 65 i više godina 23,9% (prosječna dob od 45 godina)

Struktura stanovništva s 15 i više godina (2021.):

- Stečeno obrazovanje > osnovna škola 25,5%, srednja škola 55,4%, visoko obrazovanje 15,0% i ostalo 4,0%
- Ekonomska aktivnost > zaposleni 44,2%, nezaposleni 2,3%, umirovljeni 33,0% i ostali 20,4% (učenici, studenti i drugi)

## S relativno malim, ali s raznovrsnim i rastućim gospodarstvom

Područje Daruvar - Papuk ima relativno malo gospodarstvo u odnosu na druga slična područja u kontinentalnoj Hrvatskoj, ali ima vrlo raznovrsnu gospodarsku strukturu po djelatnostima, pri čemu najveći značaj imaju prerađivačka industrija, poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo, trgovinske i slične djelatnosti, prijevoz, građevinarstvo i zdravstvo. Za potrebe razumijevanja područnog gospodarstva analizirano je **336 subjekata sa sjedištem u Gradu Daruvaru te susjednim općinama, a koji su u 2024. imali 2.761 zaposlenih na bazi sati rada i ostvarili ukupne prihode od 258,72 milijuna eura (značajni porast prihoda u odnosu na 2023.):**

- Grad Daruvar > 222 subjekta > 2.018 zaposlenih i prihodi od 157,36 milijuna eura;
- Općine Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač > 114 subjekata > 743 zaposlenih i prihodi od 101,35 milijuna eura.

Najveći poslodavac je Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice s više od 250 zaposlenih, dok više od 100 zaposlenih imaju još Darkom (kao grupa dviju posebnih tvrtki), Irida i Pivovara Daruvar, a Batinjani beton, Jaković - Promet, POD, SAB, Vacom, Vesna tekstilna industrija i Vodoprivreda Daruvar od 50 do 100 zaposlenih. Među analiziranim subjektima 43 su ostvarila prihode veće od milijun eura (zajedno čak 82,0% ukupnih prihoda svih područnih subjekata), pri čemu InterCal Croatia, Jaković - Promet, Pivovara Daruvar i Vacom više od 15 milijuna eura, Gradnja Daruvar, Inter-promet i Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice od 10 do 15 milijuna eura, Biomasa Grupa di Legno e Pellet, Bio-Vet i SAB od 5 do 10 milijuna eura, dok su 33 subjekta imala prihode od 1 do 5 milijuna eura.

Ovom analizom nisu obuhvaćeni subjekti koji djeluju na području, a čija se sjedišta nalaze u drugim gradovima / općinama kao što su Baumić, Kamen Sirač, Kumal S i Lignum (četiri subjekta zajedno s 200 zaposlenih i ukupnim prihodima od 63,63 milijuna eura) ili su u vlasništvu drugih subjekata sa sjedištem izvan područja (npr. Vinarija Daruvar koja je u vlasništvu tvrtke Badel 1862).

Nadalje, ovakav prikaz gospodarstva treba promatrati i s određenom rezervom jer se isključivo odnosi na poslovanje subjekata sa sjedištem u Gradu Daruvaru i područnim općinama, no drukčiji prikaz nije moguć s obzirom da se u Hrvatskoj ne prate podaci za bruto društveni proizvod (BDP) po gradovima i općinama, a koji su mjerodavniji gospodarski pokazatelji od iznesenih.



# Odabrani gospodarski subjekti na području Daruvar - Papuk 2024.

## PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA > 60 subjekata > 1.091 zaposlenih i prihodi od 97,82 mil. eura

AB-Commerce, Barić, **Batinjani beton**, Bee Happy, Biogal, **Charvat**, Color Tehna, Dabić Group, Dacar-Commerce, Dado servis, Dalma, Demeter, Design all, Drvo Malina, Drvo-Mat, Duga grana, Eco partner, Fortelen grupa, Građapromet, Grues, HabiGraf, Heidelberg, **Horvat**, **Igraf**, Ilić Forestry, Imako, Inteks, **InterCal Croatia**, Interijer Kutina, **Irida**, Ivesa Factory, Kip, Klesar Viktor, Kobid, Krajcer, Leonarda, Logos, Metali Moker, **MPD**, MP stolarija, **Novoline Daruvar**, Optika Častek, Pan Mont, **Pčelarstvo Daruvar**, Pilana Novak, **Pivovara Daruvar**, Plaščar, **POD**, Pregare, Print studio Ivesa, Pro Legno, Proton EE-Elektronika, **SAB**, Stilios, **Strek metali**, **Tehnotrade**, **Vacom**, Valentić, **Vesna tekstilna industrija**, Vorel interijeri

## POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO > 24 subjekta > 195 zaposlenih i prihodi od 32,17 mil. eura

**Bilavčić**, Bil drvo, **Biodem**, **Bio-Vet**, Bru Mar projekt, Darina, Daruvarska vinogradarska zadruga, Euro Fructus, Filuc Green, Fortis PHS, Gospodarstvo Moulis, Infinity AD, Lavender Oil, **Majdak-promet**, OPG Biljana Ignatovska, OPG Fridrih Marijo, Pamela, Poljodar, **Poljodar Tim**, **Poljoprivredna zadruga Skočaj**, **Ribnjačarstvo Končanica**, Vitaplant, Voće-Pavičić, Vujanić

## TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO TE POPRAVAK VOZILA > 48 subjekata > 235 zaposlenih i prihodi od 31,86 mil. eura

Agro-moto centar, Agro-stop, Autoelektrika Majvald, Auto Kotrba, Auto limarija Karniš, Auto Mato, Automehanika Martić, Autoservis Horak, Bahnjik, Bartulović, Bili, **Biomasa Grupa di Legno e Pellet**, Bojčić, **DAPROM**, Dizel, **Dubravac**, Elvaj, E Tronic, Gumorad, Hallo Shop, Hej Rup, Herrman Group, Janoš, **KA PROM**, Koch, Leda, LMF Trade, Ljekarna Senka Kubec, MAB, MAS-KOM, Miky, Pecolaj, ReBio, Sambol, **SAN-MET**, Sertić, Servis Zec, **SIMA-AGRO**, Suba Detailing, Šimun, Takač, Tehno-Shop, **Toplica**, TS Biomassa di Legno e Pellet, Vetco, **Vet Consulting**, Videre, Ždral Komerc

Napomena: Subjekti su razvrstani prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007, a tamno su označeni svi subjekti koji su ostvarili prihode veće od milijun eura.

Izvor: Fina - Podaci za broj zaposlenih na bazi sati rada i ukupne prihode u 2024.

# Odabrani gospodarski subjekti na području Daruvar - Papuk 2024.

## PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE > 16 subjekata > 153 zaposlenih i prihodi od 27,11 mil. eura

Alavanja-Trade, Auto - Vuk, Branko Ivošević, DŠ PROM, Hepi, Irić, **Jaković - Promet**, Kušić transporti, Mata, Mato transporti, Perić promet, Plicka promet, Top transporti, Transporti Veno, **Truhlaž**, **TT Logistics Systems**

## GRAĐEVINARSTVO > 66 subjekata > 285 zaposlenih i prihodi od 23,44 mil. eura

Aqua Opus, ARI Cam, Bačke, BD projekt, Cro Drilling, D2 interijeri, Deming, Design Solution, Dijamant Pro, Dux Invest, Elektro Igor, Elektroinstalacije i automatika, Elektro Ivić, El-Mar, El Mont, Energogradnja, Energotech Solutions, Filigran, Finek, Frigoterm, GP Karlović, Graditeljstvo Jurišić, Graditeljstvo Šilar, **Gradnja Daruvar**, Gradnja dom projekt, Građenje Bajo, Građevinski radovi Zagi, Halupa, Interijeri Kufner, JKIŠ, Ligton, Lim Monting, Lotech, Lukaš, Machat Putz & Bau, Matina, Maximus Expert, M&Č gradnja, Metal galant gradnja, MP keramika, N&D gradnja, Nove boje, Novi interijeri, Omerta, OM SUN, Opus Alfa, P.M.M. gradnja, PMT, Promont-Commerce, Red Bau, Rustic Works, Sabo Building, SAN Consulting, Servis Lauter, Simonović A gradnja, Šilar, Šimun-B gradnja, Šljivo, Štampf, Tomić As gradnja, Tomić Bautechnik, Vadel inženjering, Virag elektro, Vodoinstalacije Tunić, **Vodoprivreda Daruvar**, Zec gradnja

## ZDRAVSTVENA ZAŠTITA I SOCIJALNA SKRB > 14 subjekata > 315 zaposlenih i prihodi od 13,13 mil. eura

Arcadia zdravstveni centar, Bartoš MD, Epona, Ivanja, Logo Mundus, Obiteljski dom Marijanović, Obiteljski dom "MI A VI", Ordinacija Dr. Egić, Poliklinika Arcadia Daruvar, Poliklinika Častek, Poliklinika Maletić Daruvar, Proizvodno uslužna zadruga Vianey, **Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice**, Ustanova za zdravstvenu njegu Geler

Napomena: Subjekti su razvrstani prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007, a tamno su označeni svi subjekti koji su ostvarili prihode veće od milijun eura.  
 Izvor: Fina - Podaci za broj zaposlenih na bazi sati rada i ukupne prihode u 2024.

# Odabrani gospodarski subjekti na području Daruvar - Papuk 2024.

<b>RUDARSTVO I VAĐENJE &gt; 2 subjekta &gt; 27 zaposlenih i prihodi od 11,74 mil. eura</b>
<b>Inter-promet</b> , Roman 9
<b>OPSKRBA VODOM, UKLANJANJE OTPADNIH VODA, ITD. &gt; 3 subjekta &gt; 118 zaposlenih i prihodi od 4,75 mil. eura</b>
<b>Darkom</b> , <b>Darkom vodoopskrba i odvodnja</b> , Sekundarne sirovine
<b>STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI &gt; 33 subjekta &gt; 107 zaposlenih i prihodi od 4,58 mil. eura</b>
AB2 projekt, Architect-Ing, Bivia, Boris Bjelajac, Breber-projekt, Daing, D D Dizajn, DP projekt, DS projekt, Emblema, Eminent revizija, Energetski studio, Energo-Aqua, Energo-Ing, Febus, Gabriele, Inženjerski projektni studio, Ivica Tradeing, Janota, Junge Römer, <b>Karaula veterinarska ambulanta</b> , Kodap, Lider Net, Magis Consult, M-Konzalting, Mladen Čop, Multimedia I, Pijuko-Plan, Rašić, Skonto 2, Superior, Tadu, Veterinarska stanica Daruvar
<b>SMJEŠTAJ TE PRIPREMA I USLUŽIVANJE HRANE I PIĆA &gt; 17 subjekata &gt; 77 zaposlenih i prihodi od 3,77 mil. eura</b>
Adino, Ancora, Bistro Domagoj, Bond, Citanova, City cafe, Dita, Diversorio, Dva asa promet, Empire events, Fildom, Horta, <b>Invalesco</b> , Meludo, Radi i moli, Ugostiteljstvo Bahnik, VedMat
<b>OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA &gt; 3 subjekta &gt; 8 zaposlenih i prihodi od 2,85 mil. eura</b>
<b>Bioel</b> , Brana Dar, Energo Đulovac

Napomena: Subjekti su razvrstani prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007, a tamno su označeni svi subjekti koji su ostvarili prihode veće od milijun eura.

Izvor: Fina - Podaci za broj zaposlenih na bazi sati rada i ukupne prihode u 2024.



# Odabrani gospodarski subjekti na području Daruvar - Papuk 2024.

## ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI > 12 subjekata > 42 zaposlenih i prihodi od 1,81 mil. eura

Bio produkt, Carmen, GEO MS, ID Agency, Komunal Đulovac, Komunalac Končanica, KOMUS Sirač, Leadership, MT usluge, Solid Nautika, Šimun Rent, Zaštita Pretorijanska garda

## INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE > 14 subjekata > 27 zaposlenih i prihodi od 1,16 mil. eura

Algoritam IT, BugBuzz, CMG, Dantkom, Datagram, 12:21 produkcija, iCoding Technology, Interced, Ivatech, Pozitivni, Radio-Daruvar, RightClick, Techno Prinz, Teuz Code

## POSLOVANJE NEKRETNINAMA > 5 subjekata > 36 zaposlenih i prihodi od 1,03 mil. eura

DA-MA-JO-PE, Gradska tržnica Daruvar, Ilirik, Nekretnine-AD, Somaflow

## OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI > 16 subjekata > 26 zaposlenih i prihodi od 0,76 mil. eura

Alen, Bamboo DDS, Binel, Body Time, Centar zdravlja i ljepote Maggie, Grazia, Kika, Komunalac Dežanovac, Marijana, Meri, My Story, Novica, Paty's Beauty, Praonica Sara, Skin IQ, Vlatko

## UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA > 3 subjekta > 19 zaposlenih i prihodi od 0,74 mil. eura

Boa, Lena, Termalni vodeni park Aquae Balissae

Napomena: Subjekti su razvrstani prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007, a tamno su označeni svi subjekti koji su ostvarili prihode veće od milijun eura.  
 Izvor: Fina - Podaci za broj zaposlenih na bazi sati rada i ukupne prihode u 2024.

# Mnogobrojni planovi i programi određenog značaja za turizam područja

TURIZAM
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dijagnoza stanja te vizija i misija razvoja turizma za područje Daruvar - Papuk (2011.)</li> <li>• Turističko pozicioniranje i plan proizvoda i projekata za područje Daruvar - Papuk (2012.)</li> <li>• Strategija pozicioniranja, tržišna i komunikacijska strategija za turizam područja Daruvar - Papuk (2022.)</li> </ul>
PROSTOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prostorni plan uređenja Grada Daruvara (posljednja verzija - IV. Izmjene i dopune iz 2022., u tijeku V. Izmjene i dopune)</li> <li>• Prostorni plan uređenja Općine Dežanovac (posljednja verzija - I. Izmjene i dopune iz 2011.)</li> <li>• Prostorni plan uređenja Općine Đulovac (posljednja verzija - V. Izmjene i dopune iz 2024.)</li> <li>• Prostorni plan uređenja Općine Končanica (posljednja verzija - II. Izmjene i dopune iz 2021.)</li> <li>• Prostorni plan uređenja Općine Sirač (posljednja verzija - III. Izmjene i dopune iz 2025.)</li> </ul>
OSTALO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strateški plan gospodarskog razvoja Grada Daruvara te općina Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač 2012. - 2020.</li> <li>• Provedbeni programi Grada Daruvara te općina Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač 2021. - 2025.</li> <li>• Plan razvoja Općine Dežanovac 2021. - 2027., Strategija ukupnog razvoja Općine Đulovac 2021. - 2027., Plan ukupnog razvoja Općine Končanica 2021. - 2027. i Strategija razvoja pametne Općine Sirač do 2026.</li> <li>• Akcijski planovi energetske i klimatske održivosti Grada Daruvara (donesen 2022.), Općine Sirač (donesen 2023.) te općina Dežanovac i Končanica (donesen 2025.)</li> </ul>

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk, Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica, Općina Sirač



## 1.2. Turistički resursi i atrakcije





# Uvod

**Područje Daruvar - Papuk ima najsadržajnije resursno-atraksijsku osnovu u kontinentalnoj Hrvatskoj** s većim brojem te s većom raznovrsnošću kulturnih, prirodnih i drugih resursa i atrakcija u odnosu na sva druga slična područja u Hrvatskoj, uključujući izvore termalne vode, nekoliko specijaliziranih zdravstvenih centara među kojima najveći značaj imaju Daruvarske toplice, kako novi dio s glavnim lječilišnim i drugim sadržajima, tako i stari dio s povijesnim objektima te s baroknim perivojem, potom dvorac Janković, crkve i multikulturalnost, rijeke, ribnjake, parkove, šume, lovišta, planinarske staze na Papuku, bogatu ponudu vina, piva, likera, rakija, meda, sira i drugih prehrambenih proizvoda, raznovrsne sportske, rekreacijske i druge sadržaje kao što je Termalni vodeni park Aquae Balissae te mnogobrojne događaje tijekom cijele godine. Za sve resurse i atrakcije su navedeni njihov karakter i potencijal.

**Karakter resursa (atrakcije)** se odnosi na njegovu prirodu i značaj te s time povezanu postojeću ili buduću atraktivnost, a može biti:

- Globalni > međunarodni karakter od interesa / značaja za cijeli svijet;
- Regionalni > međunarodni karakter od interesa / značaja za Europu / Srednju Europu / panonski dio Srednje Europe;
- Nacionalni > od interesa / značaja za cijelu Hrvatsku ili veći dio Hrvatske;
- Lokalni > od interesa / značaja za kontinentalnu Hrvatsku / Slavoniju / Bjelovarsko-bilogorsku županiju / područje Daruvar - Papuk / Grad Daruvar / Općinu Dežanovac / Općinu Đulovac / Općinu Končanica / Općinu Sirač / određeno naselje.

**Potencijal resursa (atrakcije)** se odnosi na turistički promet (broj turista / broj noćenja / broj posjetitelja / prihodi) kojeg je moguće ostvarivati / doprinositi uz pretpostavku profesionalne provedbe relevantnih razvojnih i/ili marketinških aktivnosti, a može biti:

- Vrlo velik > potencijal izrazito velikog prometa (uglavnom za najpopularnije velike atrakcije);
- Velik > potencijal velikog prometa (uglavnom za visoko vrijedne resurse koji tek trebaju postati velike atrakcije);
- Značajan > potencijal osrednjeg, ali značajnog prometa (uglavnom za manje, ali značajne atrakcije);
- Umjeren > potencijal osrednjeg prometa (manjeg od značajnog), često povezan s određenim tržišnim segmentima;
- Malen > potencijal malog prometa, uglavnom povezan s određenim tržišnim nišama;
- Vrlo malen > najčešće slučaj.

## Glavne skupine resursa i atrakcija

### **DARUVARSKE TOPLICE ZDRAVSTVENI CENTAR**

Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju sa zdravstvenim / lječilišnim sadržajima i uslugama te wellness, kupališni, sportski / rekreacijski i drugi sadržaji

### **DARUVARSKE TOPLICE TRADICIJA I JULIJEV PARK**

Povijesni lječilišni objekti (Vila Arcadia s restoranom Terasa, Švicarska vila, Antunova kupka, Centralna blatna kupka i Marijina kupka) te barokni perivoj Julijev park

### **DVORAC JANKOVIĆ I MULTIKULTURALNOST**

Dvorac Janković s parkom i stablima ginkgo bilobe te povijesna jezgra Daruvara s raznovrsnim crkvama i tradicijom suživota raznih naroda (Hrvati, Česi, Srbi, Mađari, Nijemci, itd.)

### **VINO, PIVO, LIKERI, RAKIJE, MED, SIR, ITD.**

Badel 1862 - Vinarija Daruvar, Horvat, Kovačević, Lotada, itd. Pivovara Daruvar, Duga grana, Lignum (Wise Grus), Rihter Pčelarstvo Daruvar Sirane Biogal i OPG Jareš Mnogi drugi OPG-ovi

### **ORDINACIJE / POLIKLINIKE**

Ordinacija Dr. Egić i Epona za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju Poliklinike Arcadia i Maletić za plastičnu, estetsku i rekonstrukcijsku kirurgiju Druge ordinacije / poliklinike (Bartoš, Častek, itd.)

### **PAPUK, STAZE, ŠUME, LOVIŠTA, RIBNJACI I RIJEKE**

Vrhovi i obronci Papuka (Međunarodni park tamnog neba Vrani kamen i 55 km staza), Rimska park šuma, Vranjevina, 14 lovišta, Ribnjaci Končanica i drugi manji ribnjaci te rijeke Ilova, Toplica, Bijela, itd.

### **OSTALI ZNAČAJNIJI RESURSI I ATRAKCIJE**

Dvorac Dioš i Stari grad Sirač Termalni vodeni park Aquae Balissae Veteranski centar Daruvar Sportske dvorane i igrališta Hipodrom Daruvar i jahanje Aerodrom Daruvar

### **MNOGOBROJNI I RAZNOVRSNI DOGAĐAJI**

Više od pedeset događaja tijekom godine kao što su Vinodar, Dani piva, Dani šljiva i rakija, Dožinky, Rockabilly, Daruvar Rock City, Daruvarski proljetni i jesenski cvjetni sajam, itd.

## Karakter i potencijal glavnih skupina resursa i atrakcija

### **DARUVARSKE TOPLICE ZDRAVSTVENI CENTAR**

Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te veliki turistički potencijal kao centar za programe prevencije i rehabilitacije, ali i za sportske pripreme, više srednje i srednje razine cijena

### **DARUVARSKE TOPLICE TRADICIJA I JULIJEV PARK**

Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te veliki turistički potencijal kao lifestyle zona s vrhunskim wellnessom i gastronomijom, uglavnom više srednje razine cijena

### **DVORAC JANKOVIĆ I MULTIKULTURALNOST**

Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal za kratke odmore, ture, događaje i posebne interese povezane s kulturom življenja, uglavnom srednje razine cijena

### **VINO, PIVO, LIKERI, RAKIJE, MED, SIR, ITD.**

Nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal za događaje, eno-gastro programe i posebne interese, ali i za unaprijeđenje drugih turističkih proizvoda, uglavnom srednje razine cijena

### **ORDINACIJE / POLIKLINIKE**

Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal za specijalizirane zdravstvene, estetske i druge programe, uglavnom više srednje razine cijena

### **PAPUK, STAZE, ŠUME, LOVIŠTA, RIBNJACI I RIJEKE**

Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal, s fokusom na planinarske staze Papuka, Rimsku park šumu, Ribnjake Končanica i Toplicu, uglavnom srednje razine cijena

### **OSTALI ZNAČAJNIJI RESURSI I ATRAKCIJE**

Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal, s fokusom na Termalni vodeni park Aquae Balissae te Hipodrom Daruvar i jahanje, uglavnom srednje razine cijena

### **MNOGOBROJNI I RAZNOVRSNSI DOGAĐAJI**

Karakter i turistički potencijal ovisno o događaju, pri čemu najviše od pet do sedam primarnih događaja i nekoliko sekundarnih događaja, uglavnom srednje razine cijena

## Daruvarske toplice - Glavni (sjeverni) dio kompleksa

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Zdravstveni / lječilišni sadržaji</b>	Mnogobrojni i raznovrsni terapijski sadržaji za rehabilitaciju i prevenciju, od kojih se većina nalazi u izdvojenom objektu	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te veliki turistički potencijal
<b>Wellness sadržaji</b>	Dva wellness centra, od kojih jedan (postojeći) u Hotelu Termal, a drugi (novi) u objektu sportske dvorane (u gradnji)	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Kupališni sadržaji</b>	Rehabilitacijski bazen od 295 m <sup>2</sup> (110 m <sup>2</sup> unutarnji dio, a 185 m <sup>2</sup> vanjski dio) i vanjski plivački bazen od 250 m <sup>2</sup> (oba u gradnji)	Nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Sportski / rekreacijski sadržaji</b>	Teretana, 2 igrališta za tenis i 2 sportske dvorane, od kojih jedna (postojeća) u Hotelu Termal, a druga (nova) u gradnji	Nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Ostali sadržaji</b>	Smještajni, ugostiteljski i drugi sadržaji u Hotelu Termal	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te veliki turistički potencijal

Napomena: Obnova i proširenje bazena te gradnja i opremanje objekta sportske dvorane s novim wellness centrom bi trebali biti dovršeni početkom 2026.

Izvor: Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice

## Daruvarske toplice - Povijesni (južni) dio kompleksa

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Antunova kupka</b>	Samostalni zatvoreni objekt s izvorom termalne vode, izgrađen 1772.	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Centralna blatna kupka</b>	Samostalni zatvoreni objekt s izvorom termalne vode, izgrađen 1910.	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Marijina kupka</b>	Samostalni otvoreni objekt s izvorom termalne vode, izgrađen 1860.	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Švicarska vila</b>	Samostalni objekt izgrađen 1860. (objekt u kojemu se danas nalazi uprava Daruvarskih toplica)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Vila Arcadia s objektima Terasa, Ivanov dom i Šinobus</b>	Četiri međusobno povezana objekta iz 1818. (Ivanov dom - dio), 1860. (Arcadia), 1912. (restoran Terasa) i 1963. (Šinobus)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal

Napomena: Svi navedeni povijesni lječilišni objekti su zajedno s lječilišnim perivojem (Julijev park) zaštićeno kulturno dobro u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.  
 Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori



## Ordinacije / Poliklinike

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Ordinacija Dr. Egić</b>	Ordinacija za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju, osnovana 2011. (Grad Daruvar > Daruvar > istok)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Poliklinika Epona</b>	Ordinacija za fizikalnu terapiju i rehabilitaciju, osnovana 2023. (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Poliklinika Arcadia</b>	Ordinacija za plastičnu, rekonstrukcijsku i estetsku kirurgiju, osnovana 1992. (Grad Daruvar > Daruvar > sjeveroistok)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Poliklinika Maletić</b>	Ordinacija za plastičnu, rekonstrukcijsku i estetsku kirurgiju, osnovana 1998. (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal

Izvor: Ordinacija Dr. Egić, Poliklinika Epona, Poliklinika Arcadia i Poliklinika Maletić

## Ostali zdravstveni / lječilišni, wellness i kupališni sadržaji

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Bartoš MD</b>	Poliklinika s ginekološkom i četiri druge ambulate, osnovana 2020. (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Poliklinika Častek</b>	Poliklinika za oftalmologiju, osnovana 2004. (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Termalni vodeni park Aquae Balissae</b>	Kompleks unutarnjeg i vanjskih bazena s pratećim sadržajima, otvoren 2008. (Grad Daruvar > Daruvar > sjever)	Regionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Veteranski centar Daruvar</b>	Objekt s rehabilitacijskim te drugim sadržajima i uslugama, otvoren 2023. (Grad Daruvar > Daruvar > sjeveroistok)	Nacionalni i lokalni karakter, te umjereni turistički potencijal (za braniteljsko-stradalničku populaciju)

Izvor: Bartoš MD, Poliklinika Častek, Termalni vodeni park Aquae Balissae i Veteranski centar Daruvar

## Dvorci i stari gradovi

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Dvorac Janković</b>	Barokni dvorac plemićke obitelji Janković građen od 1771. do 1777. (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Dvorac Tüköry / Marijin dvor</b>	Dvorac veleposjedničke obitelji Tüköry izgrađen 1904. kao ljetna rezidencija (Općina Končanica > Dioš)	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Stari grad Dobra kuća</b>	Ostaci utvrđenog starog grada koji se prvi put spominje 1335. kao kraljevsko dobro (Općina Đulovac > Dobra Kuća)	Nacionalni i lokalni karakter, ali vrlo mali turistički potencijal (jer je u vrlo lošem stanju s malo ostataka)
<b>Stari grad Stupčanica</b>	Ostaci starog grada iz 14. stoljeća, a kojim dominira središnja obrambena kula (Općina Đulovac > Veliki Bastaji)	Nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal (jer je kula u vrlo lošem stanju)
<b>Stari grad Sirač</b>	Ostaci starog grada koji se prvi put spominje 1343. kao vlasništvo obitelji Tiboldović (Općina Sirač > Sirač)	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal (jer je u boljem stanju od druga dva grada)

Napomena: Dvorci Janković i Tüköry (Marijin dvor) te stari gradovi Dobra kuća, Stupčanica i Sirač su zaštićena kulturna dobra u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.  
 Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori

## Rimokatoličke crkve

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Crkva Presvetog Trojstva</b>	Župna crkva Župe Presvetog Trojstva izgrađena 1764. kao dvorska kapela (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➡	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Crkva sv. Antuna Padovanskog</b>	Župna crkva Župe sv. Antuna Padovanskog izgrađena 2016. (Grad Daruvar > Daruvar > istok)	➡	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Šimuna</b>	Kapelna crkva izgrađena 1872. (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➡	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Vinka Paulskog</b>	Kapelna crkva u Samostanu Družbe sestara milosrdnica (Grad Daruvar > Daruvar > blizu centra)	➡	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Václava</b>	Kapelna crkva od značaja za područnu češku zajednicu (Grad Daruvar > Ljudevit Selo)	➡	Lokalni karakter i mali turistički potencijal

Napomena: Crkva Presvetog Trojstva je zaštićeno kulturno dobro u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori



## Rimokatoličke crkve

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Crkva sv. Bartola Apostola</b>	Župna crkva Župe sv. Bartola Apostola izgrađena 1864. (Općina Dežanovac > Dežanovac)	Nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Crkva Srce Isusovo</b>	Kapelna crkva (Općina Dežanovac > Golubinjak)	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Mateja</b>	Kapelna crkva (Općina Dežanovac > Gornji Sređani)	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva Srce Marijino</b>	Kapelna crkva (Općina Dežanovac > Goveđe Polje)	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Duha</b>	Župna crkva Župe Duha Svetoga izgrađena 1892. (Općina Đulovac > Đulovac)	Lokalni karakter i mali turistički potencijal

Napomena: Crkva sv. Bartola Apostola je zaštićeno kulturno dobro u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori

# Rimokatoličke crkve

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Crkva sv. Petra</b>	Kapelna crkva (Općina Đulovac > Velika Babina Gora)	➡	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Antuna Padovanskog</b>	Kapelna crkva (Općina Đulovac > Veliki Bastaji)	➡	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Petra i Pavla</b>	Kapelna crkva izgrađena 1904. te u cijelosti obnovljena 2021. (Općina Končanica > Daruvarski Brestovac)	➡	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije</b>	Župna crkva Župe Uznesenja Blažene Djevice Marije izgrađena 1909. (Općina Končanica > Končanica)	➡	Nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Crkva Pohoda Blažene Djevice Marije</b>	Župna crkva Župe Pohoda Blažene Djevice Marije izgrađena 1907. (Općina Sirač > Sirač)	➡	Nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal

Napomena: Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i Crkva Pohoda Blažene Djevice Marije su zaštićena kulturna dobra u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.  
Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori

## Pravoslavne crkve

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Crkva Svetih Otaca Prvog Vaseljenskog Sabora</b>	Parohijska crkva izgrađena 1756. (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Crkva sv. Ilije</b>	Parohijska crkva izgrađena 1804. na temeljima starije crkve (Grad Daruvar > Doljani)	➞	Nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Crkva Uspenja Presvete Bogorodice</b>	Kapelna crkva izgrađena 1745. pored izvora ljekovite vode (Općina Dežanovac > Kreštelovac)	➞	Lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Crkva sv. Lazara</b>	Kapelna crkva izgrađena 1747. (Općina Dežanovac > Trojeglava)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Ane</b>	Bivša pavlinska crkva izgrađena 1412., a koja je od 18. stoljeća pravoslavna crkva (Općina Đulovac > Donja Vrijeska)	➞	Nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal

Napomena: Crkva Svetih Otaca Prvog Vaseljenskog Sabora, Crkva sv. Ilije i Crkva sv. Ane su zaštićena kulturna dobra u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori

## Pravoslavne crkve

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Crkva sv. Petra i Pavla</b>	Parohijska crkva izgrađena 1750. (Općina Đulovac > Katinac)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Nikolaja</b>	Filijalna crkva izgrađena u 18. stoljeću (Općina Đulovac > Koreničani)	➞	Nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Georgija</b>	Parohijska crkva izgrađena 1765. (Općina Đulovac > Veliki Bastaji)	➞	Nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Jovana Zlatoustog</b>	Kapelna crkva (Općina Končanica > Daruvarski Brestovac)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Petra i Pavla</b>	Parohijska crkva iz 18. stoljeća (Općina Končanica > Daruvarski Brestovac)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal

Napomena: Crkva sv. Nikolaja i Crkva sv. Georgija su zaštićena kulturna dobra u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori



## Pravoslavne crkve

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Crkva Pokrova Presvete Bogorodice</b>	Filijalna crkva izgrađena 1765. (Općina Končanica > Imsovac)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Arhanđela Gavrila i Mihaela</b>	Parohijska crkva izgrađena 1885. (Općina Sirač > Bijela)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva sv. Nikolaja</b>	Kapelna crkva izgrađena 1761. na groblju Manastira Pakra (Općina Sirač > Donji Borki)	➞	Nacionalni i lokalni karakter, ali (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Crkva Vavedenja Presvete Bogorodice</b>	Manastirska crkva izgrađena 1765. u sklopu Manastira Pakra (Općina Sirač > Donji Borki)	➞	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Crkva sv. Ilje</b>	Parohijska crkva (Općina Sirač > Kip)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal

Napomena: Crkve sv. Nikolaja i Vavedenja Presvete Bogorodice su dio sklopa Manastira Pakra koji je zaštićeno kulturno dobro u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.  
 Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori

## Protestantske crkve

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Adventistička crkva Daruvar</b>	Bivša kalvinska crkva iz 19. stoljeća, a koja od 2006. djeluje kao adventistička crkva (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Baptistička crkva Daruvar</b>	Crkva lokalne baptističke zajednice (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Evandeoska pentekostna crkva</b>	Bivša sinagoga izgrađena 1860., a koja od 1993. djeluje kao pentekostna crkva (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Dvorana Jehovinih svjedoka</b>	Dvorana područne zajednice Jehovinih svjedoka (Grad Daruvar > Daruvar > istok)	➞	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Baptistička crkva Donji Sređani</b>	Crkva lokalne baptističke zajednice (Općina Dežanovac > Donji Sređani)	➞	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal

Napomena: Adventistička crkva / Kalvinska crkva je zaštićeno kulturno dobro u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori

## Protestantske crkve

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Baptistička crkva Betanija Golubinjak</b>	Crkva lokalne baptističke zajednice (Općina Dežanovac > Golubinjak)	➞	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Adventistička crkva Đulovac</b>	Crkva lokalne adventističke zajednice (Općina Đulovac > Đulovac)	➞	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Baptistička crkva Koreničani</b>	Crkva lokalne baptističke zajednice (Općina Đulovac > Koreničani)	➞	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Baptistička crkva Sion Sirač</b>	Crkva lokalne baptističke zajednice (Općina Sirač > Sirač)	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal

Izvor: Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori



## Odabrana arheološka nalazišta

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Stari Slavik - Lipovac - Kantara</b>	Šire područje Rimske park šume s nalazima rimskog naselja i termi iz 1. do 5. stoljeća (Grad Daruvar > Daruvar > istok)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal (jer je malo ostataka)
<b>Kravljak</b>	Nekropola halštatske kulture iz 8. do 4. stoljeća prije Krista (Općina Đulovac > Kravljak)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter, ali (vrlo) mali turistički potencijal (jer nalazište nije dovoljno istraženo)
<b>Cijepci</b>	Ostaci rimskog građevinskog kompleksa (vjerojatno villa rustica) iz 1. do 4. stoljeća (Općina Đulovac > Veliki Bastaji)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter, ali vrlo mali turistički potencijal (jer je vrlo malo ostataka)
<b>Željnjak</b>	Ostaci starog grada iz 14. ili 15. stoljeća (Općina Sirač > Barica)	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal (jer je u vrlo lošem stanju s malo ostataka)
<b>Benediktinski samostan sv. Margarete</b>	Ostaci srednjovjekovnog samostana koji je djelovao od 13. do 16. stoljeća (Općina Sirač > Bijela)	Lokalni karakter i mali turistički potencijal

Napomena: Nalazišta Stari Slavik - Lipovac - Kantara i Cijepci su zaštićena, a Kravljak preventivno zaštićeno kulturno dobro u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske. Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori

## Kulturni centri

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Društveno-kulturni centar Daruvar (Hrvatski dom)</b>	Višenamjenski prostor za raznovrsne društvene i kulturne aktivnosti i događaje (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Pučko otvoreno učilište Daruvar</b>	Dvorana s 286 sjedišta za glazbene, kazališne i druge događaje te projekcije (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Pučka knjižnica i čitaonica Daruvar</b>	Knjižnica i čitaonica s četiri odjela (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Glazbena škola Brune Bjelinskog Daruvar</b>	Srednja glazbena škola s dvoranom za manje glazbene događaje (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Hrvatski dom Sirač</b>	Društveno-kulturni centar s dvoranom za raznovrsne aktivnosti i događaje (Općina Sirač > Sirač)	➞	Lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal

Izvor: Grad Daruvar, Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Kulturni centri

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Češki dom Daruvar</b>	Društveno-kulturni centar područne češke zajednice s višenamjenskom dvoranom (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Češki kulturni centar Daruvar</b>	Glavni kulturni centar češke zajednice u Hrvatskoj s višenamjenskom dvoranom (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Srpski kulturni centar Isidor Dobrović</b>	Glavni kulturni centar lokalne i područne srpske zajednice s manjom dvoranom (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Regionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Češki dom Končanica</b>	Društveno-kulturni centar lokalne češke zajednice s višenamjenskom dvoranom (Općina Končanica > Končanica)	➞	Regionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Spomen kuća Nijemaca i Austrijanaca</b>	Društveno-kulturni centar (u gradnji) područne njemačke i austrijske zajednice (Općina Sirač > Sirač)	➞	Regionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal

Napomena: Područje Daruvar - Papuk ima još i nekoliko manjih kulturnih centara u drugim naseljima.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Ostali odabrani kulturni resursi

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Povijesna jezgra Daruvara</b>	Središte Daruvara s Trgom kralja Tomislava i mnogobrojnim objektima (od kojih su neki zaštićena ili evidentirana kulturna dobra)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Zavičajni muzej Daruvar</b>	Muzej u dijelu Dvorca Janković, a koji ima nekoliko tematskih cjelina (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Galerija Eve Fischer</b>	Galerija u dijelu Dvorca Janković s djelima likovne umjetnice Eve Fischer (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	Globalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Židovsko groblje u Daruvaru</b>	Židovsko groblje iz 19. stoljeća (Grad Daruvar > Daruvar > istok)	Globalni, nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Urbanizam i arhitektura u Sokolovcu</b>	Matrica naselja i tipska ruralna arhitektura u naselju Sokolovac (Općina Dežanovac > Sokolovac)	Lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal

Napomena: Židovsko groblje u Daruvaru je zaštićeno kulturno dobro u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori

## Ostali odabrani kulturni resursi

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Svetnja u Siraču</b>	Križni put duljine 850 m te s 14 postaja od potoka Željnjak do izvora Svetnja (Općina Sirač > Sirač)	➞	Lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Francuska pruga</b>	Stara pruga u dolini rijeke Bijele istočno od Sirača (izvan funkcije)	➞	Lokalni karakter i upitan turistički potencijal
<b>Stare škole</b>	Zgrade starih škola u naseljima Daruvar, Gornji Daruvar, Goveđe Polje, Trojeglava i Donja Vrijeska	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Stari mlinovi</b>	Devet starih mlinova, od kojih šest na području Daruvara jedan u Dežanovcu i dva u Siraču	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Spomen obilježja</b>	Mnogobrojna spomen obilježja za žrtve Drugog svjetskog rata i Domovinskog rata (na šest lokacija diljem područja)	➞	Nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal

Napomena: Na području se nalazi šest spomen obilježja koja su zaštićena kulturna dobra u Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Izvor: Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske - Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije i drugi izvori



## Rijeke i potoci

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Rijeka Ilova</b>	Rijeka koja čini sjevernu i sjeverozapadnu granicu područja Daruvar - Papuk	➞	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Rijeka Toplica</b>	Rijeka koja teče kroz veći dio područja, prolazi kroz naselje Daruvar i u kojoj obitava potočna pastrva	➞	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Rijeka Bijela</b>	Rijeka koja teče kroz jugoistočni dio područja, prolazi kroz naselje Sirač i u kojoj obitava potočna pastrva	➞	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Potoci</b>	Mnogobrojni potoci - Blatna, Čemernica, Đurđička, Grabovac, Grižina, Skoblar > Krivaja, Rijeka, Stančevac, Željnjak, itd.	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal

Napomena: Ilova je u ekološkoj mreži Natura 2000 zaštićena Direktivama o očuvanju staništa (tok Ilove površine 836 ha) i ptica (Poilovlje s ribnjacima površine 13.541 ha).  
 Izvor: Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije Republike Hrvatske - Bioportal zaštićenih područja Republike Hrvatske, Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

# Ribnjaci

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Ribnjak Jezero</b>	Ribnjak za sport i rekreaciju (Grad Daruvar)	➡	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Ribnjak Ciglana</b>	Ribnjak za sport i rekreaciju (Općina Đulovac)	➡	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Ribnjak Izvori</b>	Ribnjak za sport i rekreaciju (Općina Đulovac)	➡	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Ribnjak Crnaja</b>	Ribnjak za sport i rekreaciju (Općina Končanica)	➡	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Ribnjaci Končanica</b>	Veliki i najstariji privredni ribnjak u Hrvatskoj, a koji ima i zonu za sport i rekreaciju (Općina Končanica)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal

Napomena: Ribnjaci Končanica su u ekološkoj mreži Natura 2000 zaštićeni Direktivama o očuvanju staništa (površina od 1.287 ha) i ptica (kroz Direktivu za Poilovlje).  
Izvor: Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije Republike Hrvatske - Biportal zaštićenih područja Republike Hrvatske, Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Parkovi i šume

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Julijev park</b>	Barokni perivoj s glazbenim paviljonom, skulpturama Kupačica i Ždral, itd. (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Park grofa Antuna Jankovića</b>	Barokno oblikovani perivoj pored Dvorca Janković (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Spomenik parkovne arhitekture ginkgo biloba</b>	Staro stablo ginkgo bilobe u Parku grofa Antuna Jankovića (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➡	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Rimska park šuma</b>	Šuma (20,43 ha) s arheološkim nalazištem, Julijevim izvorom, stazom, itd. (Grad Daruvar > Daruvar > istok)	➡	Nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Vranjevina</b>	Šuma (10,00 ha) s izvorom, slapom, stazom i odmorištem (Grad Daruvar i Općina Đulovac)	➡	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal

Napomena: Svi su osim Vranjevine u zonama zaštićenih kulturnih dobara (povijesni dio Daruvarskih toplica, Dvorac Janković i Arheološki lokalitet Stari Slavik - Lipovac - Kantara).  
 Izvor: Biportal zaštićenih područja Republike Hrvatske, Registar i Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske, Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Parkovi i šume

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Izletište Toplica</b>	Punkt s klupama, roštiljem i igralištem u atraktivnom prirodnom ambijentu (Općina Đulovac)	➞	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Park u Đulovcu</b>	Novi park koji se razvija u naselju Đulovac (Općina Đulovac > Đulovac)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Park branitelja Sirača</b>	Glavni park u naselju Sirač (Općina Sirač > Sirač)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Park skulptura u Siraču</b>	Park sa skulpturama koje su od siračkog kamena izradili sudionici kiparskih kolonija (Općina Sirač > Sirač)	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Međunarodni park tamnog neba Vrani kamen</b>	Pretežito šumski prostor zapadnog dijela planine Papuk površine od oko 80 km <sup>2</sup> (Grad Daruvar i Općina Đulovac)	➞	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Državna lovišta

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Lovište VII/7 Javornik</b>	Vlastito državno lovište otvorenog tipa i površine 10.123 ha (brdski prostor)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/8 Končanica</b>	Vlastito državno lovište - uzgajalište površine 1.279 ha (nizinski prostor)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/14 Vrani Kamen</b>	Vlastito državno lovište otvorenog tipa i površine 9.899 ha (brdski prostor)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/20 Krivaja</b>	Vlastito državno lovište otvorenog tipa i površine 2.841 ha (brdski prostor)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal

Izvor: Lovački savez Bjelovarsko-bilogorske županije i Središnja lovna evidencija



## Zajednička lovišta

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Lovište VII/501 Končanica - Đurđička</b>	Zajedničko lovište otvorenog tipa i površine 2.657 ha (nizinski prostor)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/502 Donji Daruvar - Maminovac</b>	Zajedničko lovište otvorenog tipa i površine 4.292 ha (nizinsko-brdski prostor)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/503 Bastaji - Krivaja</b>	Zajedničko lovište otvorenog tipa i površine 2.497 ha (nizinsko-brdski prostor)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/504 Đulovac - Klisa</b>	Zajedničko lovište otvorenog tipa i površine 3.656 ha (nizinsko-brdski prostor)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/505 Daruvar - Dolovi</b>	Zajedničko lovište otvorenog tipa i površine 6.728 ha (nizinsko-brdski prostor)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal

Izvor: Lovački savez Bjelovarsko-bilogorske županije i Središnja lovna evidencija

## Zajednička lovišta

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Lovište VII/506 Daruvar - Dabrovica</b>	Zajedničko lovište otvorenog tipa i površine 4.053 ha (nizinsko-brdski prostor)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/507 Končanica - Toplica</b>	Zajedničko lovište otvorenog tipa i površine 4.478 ha (nizinski prostor)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/508 Dežanovac - Malo Bilo</b>	Zajedničko lovište otvorenog tipa i površine 4.413 ha (nizinski prostor)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/509 Uljanik - Čavlovica</b>	Zajedničko lovište otvorenog tipa i površine 3.861 ha (nizinski prostor)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Lovište VII/510 Poljodar - Sovjak</b>	Zajedničko lovište otvorenog tipa i površine 2.491 ha (nizinski prostor)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal

Izvor: Lovački savez Bjelovarsko-bilogorske županije i Središnja lovna evidencija

# Gradska sportska dvorana Daruvar i nekoliko drugih dvorana

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Gradska sportska dvorana Daruvar</b>	Višenamjenska sportska dvorana od 1.300 m <sup>2</sup> za 500 gledatelja (Grad Daruvar > Daruvar > sjever)	➞	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Dvorana Sokol</b>	Višenamjenska sportska dvorana, a koja bi trebala biti obnovljena do 2026. (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Dvorana Kluba Skok</b>	Višenamjenska sportska dvorana (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Dvorana Studija MBS</b>	Dvorana za aerobno vježbanje u sklopu Fitness & Yoga Studio MBS (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Ostale dvorane</b>	Manje sportske dvorane pri drugim sportskim klubovima / udrugama i školama (na cijelom području)	➞	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal

Napomena: Područje Daruvar - Papuk ima još i prethodno navedene dvorane u sklopu Specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice.

Izvor: Grad Daruvar, Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Četiri streljane

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Streljana Daruvar</b>	Streljana s pet staza, izgrađena 1968. (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➡	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Streljana Ljudevit Selo</b>	Streljana s tri staze u sklopu Češkog doma Ljudevit Selo, izgrađena 2006. (Grad Daruvar > Daruvar > Ljudevit Selo)	➡	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Streljana Končanica</b>	Streljana izgrađena 2004. (Općina Končanica > Končanica)	➡	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Streljana Sirač</b>	Automatska streljana s pet staza, izgrađena 1983. i obnovljena 2021. (Općina Sirač > Sirač)	➡	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal

Izvor: Društvo daruvarskih strelaca 1885, Općina Končanica i Općina Sirač

## Tri značajnija i sedam dodatnih nogometnih igrališta

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Gradski stadion Daruvar</b>	Glavno nogometno igralište Hrvatskog nogometnog kluba Daruvar (Grad Daruvar > Daruvar > sjever)	➞	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Pomoćno nogometno igralište Daruvar</b>	Pomoćno nogometno igralište Hrvatskog nogometnog kluba Daruvar (Grad Daruvar > Daruvar > sjever)	➞	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Nogometno igralište Sirač</b>	Nogometno igralište Nogometnog kluba Kamen Sirač (Općina Sirač > Sirač)	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Ostala nogometna igrališta</b>	Sedam igrališta u naseljima Daruvarski Brestovac, Dežanovac, Đulovac, Gornji Sređani, Imsovac, Končanica i Sokolovac	➞	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal

Izvor: Grad Daruvar, Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori



## Atraktivne pješačke staze i zone u Daruvaru

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Trgovi i staze u povijesnoj jezgri Daruvara</b>	Trg kralja Tomislava i staze - Julijev Park, Park grofa Antuna Jankovića i druge zone (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Šetnica uz rijeku Toplicu</b>	Staze s obje strane rijeke Toplice od povijesne jezgre Daruvara prema sjeveru (Grad Daruvar > Daruvar i Donji Daruvar)	➡	Lokalni karakter i značajni turistički potencijal
<b>Staza u Rimskoj park šumi</b>	Poučna šumska staza duljine oko 2 km i s 19 informacijskih ploča (Grad Daruvar > Daruvar > istok)	➡	Nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Staza u šumi Vranjevini</b>	Šumska staza do podnožja slapa i s nekoliko informacijskih ploča (Grad Daruvar i Općina Đulovac)	➡	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Ostale pješačke staze i zone</b>	Pješačke staze i zone u drugim naseljima (na cijelom području)	➡	Lokalni karakter i mali turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Pet planinarskih staza na Papuku ukupne duljine oko 36 km

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Planinarska staza 101</b>	Petrov vrh - Vrani kamen - Crni vrh (oko 10,48 km)	➞	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Planinarska staza 101</b>	Petrov vrh - Manastir Pakra - Mali Javornik (oko 12,43 km)	➞	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Planinarska staza 102</b>	Daruvar - Petrov vrh / Ivanova staza (oko 8,61 km)	➞	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Planinarska staza 104</b>	Izletište Toplica - Staza 101 (oko 3,24 km)	➞	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Planinarska staza 104</b>	Izletište Toplica - Staza 105 (oko 1,51 km)	➞	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal

Izvor: Hrvatski planinarski savez (s poveznicom na detaljne informacije i podatke o stazi)

## Dodatne tri staze na Papuku ukupne duljine oko 19 km te dva objekta

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Planinarska staza 105</b>	Škodinovac - Stari grad Stupčanica - Stari grad Dobra kuća - Staza 101 (oko 10,01 km)	➡	Nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Planinarska staza 106</b>	Izletište Skoblar - Crni vrh (oko 3,53 km)	➡	Nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Planinarska staza 109</b>	Međa - Vrani kamen (oko 5,47 km)	➡	Nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Planinarski dom Petrov vrh</b>	Planinarski objekt sa spavaonicama i drugim sadržajima (izvan funkcije)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Planinarsko sklonište Crni vrh</b>	Metalni kontejner koji služi kao zaklon od nevremena za najviše četiri osobe	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter, ali (vrlo) mali turistički potencijal

Izvor: Hrvatski planinarski savez (s poveznicom na detaljne informacije i podatke o stazi)

# Hipodrom Daruvar i raznovrsne mogućnosti jahanja

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Hipodrom Daruvar</b>	Hipodrom s novouređenim objektom Konjičkog centra (Grad Daruvar > Daruvar > jug)	➞	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>AMB Horses (OPG Bukač)</b>	OPG koji se bavi uzgojem konja te nudi mogućnosti jahanja i druženja s konjima (Grad Daruvar > Doljani)	➞	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Konjički klub Epona (OPG Jakupec)</b>	Prostor za rekreacijsko i terapijsko jahanje (Općina Đulovac > Batinjani)	➞	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Konjički klub Hrvatski sokol Daruvar</b>	Prostor za rekreacijsko i terapijsko jahanje (Općina Đulovac > Vukovije)	➞	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Brdske staze Papuka</b>	Daljinsko i terensko jahanje u organizaciji Konjičkog kluba Hrvatski sokol Daruvar (Grad Daruvar i Općina Đulovac)	➞	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Ostali odabrani sadržaji sporta i rekreacije

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Igralište Sokol</b>	Višenamjensko igralište uz objekt Sokol (Grad Daruvar > Daruvar > centar)	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Kompleks teniskih terena u Daruvaru</b>	Šest zemljanih terena za tenis u sklopu Hrvatskog amaterskog tenis kluba Daruvar (Grad Daruvar > Daruvar > istok)	➞	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Aerodrom Daruvar</b>	Travnata pista 600 m X 30 m za aeromiting, sportsko letenje, paragliding, itd. (Grad Daruvar > Daruvar > jug)	➞	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Paintball Freaks</b>	Paintball teren u šumi (Općina Đulovac > Donja Vrijeska)	➞	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori



# Hrana i piće

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Vina Vinogorja Daruvar</b>	Chardonnay, graševina, rajnski rizling, sauvignon blanc i traminac te cabernet sauvignon, frankovka i pinot crni	Nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Piva Pivovare Daruvar</b>	Staročesko pivo i zanatska piva Peti element	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Likeri i rakije Daruvara i Sirača</b>	Likeri i rakije od aronije, borovnice, kruške, meda, oraha, šljive i višnje, ali i od sastojaka iz drugih dijelova Hrvatske	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Daruvarski gin</b>	Gin Crane Town	Nacionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Sokovi</b>	Sokovi od aronije, bazge, cikle, jabuke, koprive, mrkve i višnje, ali i od sastojaka iz drugih dijelova Hrvatske	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal

Izvor: Badel 1862 - Vinarija Daruvar, Pivovara Daruvar, Duga grana, Lignum (Wise Grus), Rihter i drugi područni proizvođači hrane i pića

# Hrana i piće

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Češka kuhinja</b>	Specijaliteti češke kuhinje u restoranu Terasa (te na događajima u organizaciji čeških kulturnih udruga)	Regionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Džemovi i slični proizvodi</b>	Raznovrsni džemovi, marmelade, pekmezi i drugi slični proizvodi od aronije, borovnice, jagode, šljive i višnje	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Med i drugi pčelinji proizvodi</b>	Mnogobrojne vrste meda (od bagrema, kestena, lipe, vrijeska, itd.) i drugi pčelinji proizvodi (cvjetni prah, propolis, vosak...)	Nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Sir i drugi mliječni proizvodi</b>	Meki, klasični i dimljeni polutvrđi te tvrdi sirevi od kravljeg, kozjeg i/ili ovčjeg mlijeka (neki i s dodacima), skuta, vrhnje, itd.	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Ostalo</b>	Gljive, lješnjaci, orasi, šljive, krumpiri, rajčice i drugo povrće, ukiseljeno povrće, ajvar, kuhana rajčica, ocat, riba, divljač, itd.	Nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal

Izvor: Pčelarstvo Daruvar, Sirana Biogol i drugi područni proizvođači hrane i pića

## Događaji od početka siječnja do sredine / kraja veljače

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Novogodišnji koncert Gradskog puhačkog orkestra Daruvar</b>	Tradicionalni novogodišnji koncert u dvorani Pučkog otvorenog učilišta Daruvar (početkom siječnja)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Vincekovo u Daruvaru</b>	Dan sv. Vinka, zaštitnika vinogradara i vinara, a kojim se obilježava početak nove vinogradarske godine (u siječnju)	➞	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Noć muzeja</b>	Međunarodni događaj koji se na području Daruvar - Papuk održava u Zavičajnom muzeju Daruvar (krajem siječnja)	➞	Globalni i lokalni karakter, ali (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Mjesec češkog jezika</b>	Program manjih kulturnih te drugih događaja i aktivnosti (od kraja siječnja do kraja veljače)	➞	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Tjedan psihologije</b>	Program predavanja i aktivnosti posvećen mentalnom zdravlju i psihološkoj dobrobiti (sredinom veljače)	➞	Nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Događaji od sredine / kraja veljače do kraja ožujka

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Noćni pohod na Petrov vrh</b>	Večernje planinarenje od Daruvara do Petrovog vrha (u drugoj polovici veljače)	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Maškare</b>	Tradicijski događaj koji se održava u Daruvaru, Končanici i Siraču (u razdoblju prije početka korizme)	➞	Regionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal (veći u Končanici nego drugdje)
<b>Ususret proljeću</b>	Festival dječjeg stvaralaštva u Daruvaru (sredinom ožujka, od 2015.)	➞	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Spring party moto kluba Daruvar</b>	Susret motorista i prijatelja u Batinjskoj Rijeci (krajem ožujka)	➞	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Smotra amaterskih kazališta</b>	Tradicionalni kulturni događaj koji se održava u Ljudevit Selu (krajem ožujka, od 1890.)	➞	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Događaji od kraja ožujka do početka svibnja

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Uskrs u Daruvaru</b>	Jednodnevni program nekoliko manjih događaja i drugih aktivnosti (uoči Uskrsa)	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal
<b>Dan Općine Dežanovac</b>	Prigodni program kojim se obilježava dan općine (sredinom travnja)	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Daruvarski proljetni cvjetni sajam</b>	Jednodnevni sajam cvijeća, ukrasnog bilja, sadnica i domaćih proizvoda u Daruvaru (krajem travnja)	Regionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Jane's Walk šetnje</b>	Međunarodni događaj organiziranih šetnji u kojemu sudjeluje i Daruvar kao jedan od šest hrvatskih gradova (početkom svibnja)	Globalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Daruvarska klupska večer</b>	Koncert daruvarske klape Stentoria i klapa iz drugih dijelova Hrvatske (početkom svibnja, od 2015.)	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Događaji u prvoj polovici svibnja

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Dan Grada Daruvara</b>	Prigodni program kojim se obilježava dan grada (početkom svibnja)	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Jazz na Dar</b>	Dvodnevni jazz festival u Daruvaru (početkom svibnja)	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>10DA / Deset dana astronomije</b>	Program znanstvenih predavanja u organizaciji Astronomskog društva Kumova Slama (sredinom svibnja, od 2010.)	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Dani piva</b>	Dvodnevni program s koncertima u organizaciji Pivovare Daruvar (sredinom svibnja, od 2011.)	Regionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Hrvatsko natjecanje za harmoniku - Daruvar Accordion Award</b>	Dvodnevni program natjecanja učenika i studenata u sviranju harmonike u Daruvaru (sredinom svibnja, od 2010.)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori



## Događaji u drugoj polovici svibnja (ili u lipnju)

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Dani češke kulture i gastronomije u Končanici</b>	Višednevni kulturno-umjetnički i gastronomski program područne češke zajednice (u drugoj polovici svibnja)	Regionalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Dan Općine Končanica</b>	Prigodni program kojim se obilježava dan općine (u drugoj polovici svibnja)	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Dani Općine Sirač</b>	Višednevni program s nekoliko manjih događaja - večer hrvatskog folklora, gastro sajam manjina, itd. (krajem svibnja)	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Dan Općine Đulovac</b>	Prigodni program kojim se obilježava dan općine (u svibnju / lipnju na blagdan Duhova)	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Spasovdanski susreti u Daruvaru</b>	Dvodnevni kulturno-umjetnički program područne srpske zajednice (u svibnju / lipnju, od 2004.)	Regionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Događaji od početka lipnja do kraja kolovoza

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Vinodar - Najzabavniji festival vina</b>	Višednevna međunarodna izložba vina i sajam tradicionalnih proizvoda u Daruvaru (početkom lipnja, od 1999.)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Dani češke kulture u Daruvaru</b>	Višednevni kulturno-umjetnički program područne češke zajednice (krajem lipnja)	Regionalni i lokalni karakter te umjereni turistički potencijal
<b>Petrovo na Petrovom vrhu</b>	Prigodni program kojim se obilježava dan sv. Petra na Petrovom vrhu s hodanjem na Crni vrh i paljenjem krijesa (krajem lipnja)	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Budi IN - Budi u KNJIŽNICI</b>	Dvomjesečni program manjih događaja i aktivnosti u organizaciji Pučke knjižnice i čitaonice Daruvar (u srpnju i kolovozu)	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Ljeto u dvorcu</b>	Dvomjesečni program manjih događaja i aktivnosti u organizaciji Zavičajnog muzeja Daruvar (u srpnju, kolovozu i rujnu)	Lokalni karakter i (vrlo) mali turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Događaji od početka srpnja do kraja kolovoza

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Two Days Rockabilly Plays</b>	Dvodnevni festival rockabilly kulture, glazbe i stila u Daruvaru (početkom srpnja, od 2018.)	Globalni, regionalni, nacionalni i lokalni karakter te veliki turistički potencijal
<b>Dožinky - Žetvene svečanosti</b>	Najveći kulturni događaj češke zajednice u Hrvatskoj s bogatim dvodnevnom programom (sredinom srpnja, od 1925.)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>Ljetno kino "pod zvijezdama"</b>	Projekcije raznovrsnih filmova na ljetnoj pozornici Hrvatskog doma u Daruvaru (od sredine srpnja do sredine kolovoza)	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Promatranje meteora na Petrovom vrhu</b>	Večernje promatranje meteora Perzeida u organizaciji astronomske grupe Kumova slama (sredinom kolovoza)	Lokalni karakter i mali do umjereni turistički potencijal
<b>Daruvar Rock City (i Moto alka)</b>	Dvodnevni festival rock glazbe u Daruvaru (u drugoj polovici kolovoza, od 2023., nastao iz bivšeg Blues Rock festivala 2022.)	Globalni, regionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Događaji od kraja kolovoza do kraja rujna

NAZIV	OPIS	KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Memorijal Darko Kral</b>	Jednodnevni vatrogasni turnir u Ljudevit Selu (krajem kolovoza / početkom rujna, od 2017.)	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Dani šljiva i rakija</b>	Dvodnevni sajam šljiva, rakija i proizvoda od šljiva u Siraču (početkom rujna, od 2008.)	Regionalni i lokalni karakter te značajni turistički potencijal
<b>DAgravel</b>	Biciklističke utrke na tri rute po zapadnim obroncima Papuka (početkom rujna)	Nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Međunarodni festival limenih glazbi FLIG</b>	Dvodnevni program nastupa raznovrsnih glazbenih sastava, uglavnom iz Hrvatske (sredinom rujna, od 2008.)	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Maska - Mali sajam kazališta</b>	Višednevni kazališni festival u Daruvaru s predstavama za djecu svih uzrasta (u drugoj polovici rujna, od 2006.)	Nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Događaji od početka listopada do sredine studenog

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Ginko sajam</b>	Jednodnevni sajam i tematske radionice u perivoju pored Dvorca Janković (početkom listopada)	➡	Lokalni karakter i mali turistički potencijal
<b>Daruvarski jesenski cvjetni sajam</b>	Jednodnevni sajam cvijeća, ukrasnog bilja, sadnica i domaćih proizvoda u Daruvaru (sredinom listopada)	➡	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Festival zabavne glazbe DarFest</b>	Natjecanje amaterskih pjevača iz Hrvatske i inozemstva (krajem listopada, od 2006.)	➡	Regionalni, nacionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>Noć otvorene crkve</b>	Međunarodni događaj koji se na području Daruvar - Papuk održava u tri crkve u središtu Daruvara (krajem listopada)	➡	Globalni i lokalni karakter, ali mali turistički potencijal
<b>Martinje u Daruvaru</b>	Dan sv. Martina i krštenja mladog vina (sredinom studenog)	➡	Lokalni karakter i mali turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori

## Događaji od kraja studenog do kraja prosinca

NAZIV	OPIS		KARAKTER I POTENCIJAL
<b>Dan mađarske kulture Daruvar</b>	Jednodnevni kulturno-umjetnički program područne mađarske zajednice (krajem studenog / početkom prosinca)	➞	Regionalni i lokalni karakter te mali do umjereni turistički potencijal
<b>DAdvent u DARUVARU</b>	Sajamski i zabavni program u Daruvaru (tijekom cijelog prosinca)	➞	Lokalni karakter i umjereni turistički potencijal
<b>Božićni koncert u Siraču</b>	Tradicionalni božićni koncert u dvorani Hrvatskog doma Sirač (sredinom prosinca)	➞	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Koledanje u Daruvaru</b>	Tradicijsko pjevanje folklornog ansambla Holubička na više lokacija u Daruvaru (krajem prosinca)	➞	Lokalni karakter i vrlo mali turistički potencijal
<b>Novogodišnji doček / Silvestrovo u Daruvaru</b>	Novogodišnji doček na glavnom gradsku trgu u Daruvaru (krajem prosinca)	➞	Lokalni karakter i mali turistički potencijal

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk i drugi izvori



## 1.3. Turistički dionici, ponuda i potražnja



## Dionici u sustavima turističkih zajednica i javne uprave

<b>TURISTIČKA ZAJEDNICA DARUVAR - PAPUK</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija koja po načelu destinacijskog menadžmenta promiče i razvija turizam područja te gospodarske interese pravnih i fizičkih osoba koje pružaju smještajne, ugostiteljske i ostale turističke usluge, odnosno obavljaju djelatnosti izravno povezane s turizmom na području Daruvar - Papuk</li> <li>• Prva područna turistička zajednica u Hrvatskoj, osnovana 2011. (pravni slijednik Turističke zajednice Grada Daruvara), s troje zaposlenih</li> </ul>
<b>OSTALE TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turističke zajednice drugih područja ili gradova od interesa za suradnju u planiranju i razvoju određenih turističkih proizvoda, ali i provedbi nekih zajedničkih promidžbenih aktivnosti, pri čemu su od posebnog interesa Turistička zajednica Grada Lipika i Turistička zajednica Grada Pakraca</li> <li>• Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije</li> <li>• Hrvatska turistička zajednica</li> </ul>
<b>GRAD DARUVAR I OPĆINE U OKRUŽENJU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grad Daruvar (Gradonačelnik, Zamjenici gradonačelnika, Gradsko vijeće, upravni odjeli, pri čemu posebno Upravni odjel za gospodarstvo, graditeljstvo, prostorno uređenje i komunalne djelatnosti te Razvojna agencija Daruvar - RADA)</li> <li>• Općine Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač (načelnici, općinska vijeća i jedinstveni upravni odjeli svih općina)</li> </ul>
<b>OSTALA TIJELA JAVNE UPRAVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bjelovarsko-bilogorska županija (župan, županijsko vijeće i relevantni upravni odjeli, Razvojna agencija Bjelovarsko-bilogorske županije - JURA te drugi županijski subjekti)</li> <li>• Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske, Ministarstvo zdravstva Republike Hrvatske, Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske te Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije Republike Hrvatske</li> </ul>



## Dionici u područjima zdravlja i wellnesa

<b>OPĆENITO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo zdravstva Republike Hrvatske</li> <li>Dom zdravlja Daruvar (ispostava Doma zdravlja Bjelovarsko-bilogorske županije)</li> </ul>
<b>TERMALNI SUBJEKTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice (javna ustanova specijalizirana za liječenje reumatskih bolesti, provođenje medicinske rehabilitacije, rekreaciju i zdravstveni turizam, u vlasništvu Bjelovarsko-bilogorske županije, a u sadašnjem obliku osnovana 1994.)</li> <li>Termalni vodeni park Aquae Balissae (kompleks unutarnjeg i vanjskih bazena s termalnom vodom te s pratećim sadržajima, u vlasništvu Grada Daruvara te s poslovanjem od 2008.)</li> </ul>
<b>ORDINACIJE / POLIKLINIKE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fizikalna medicina i rehabilitacija &gt; Ordinacija Dr. Egić i Poliklinika Epona</li> <li>Plastična, rekonstrukcijska i estetska kirurgija &gt; Poliklinika Arcadia i Poliklinika Maletić</li> <li>Ostalo &gt; Bartoš MD, Poliklinika Častek, itd.</li> </ul>
<b>OSTALO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veteranski centar Daruvar</li> <li>Udruga Fabula, Hitna uživo 194, Hram zdravlja, HVIDR-a Daruvar, Korak dalje, Liga protiv raka Daruvar, Niemann-Pick Hrvatska te Udruga invalida rada Daruvar, Udruga osoba s invaliditetom Daruvar, Udruga gluhih i nagluhih Daruvar, Udruga slijepih Daruvar i Udruga distrofičara Daruvar</li> <li>Europska udruga povijesnih topličkih gradova (European Historic Thermal Towns Association)</li> </ul>

## Dionici u područjima kulture

<b>OPĆENITO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske</li> <li>• Pučka knjižnica i čitaonica Daruvar</li> <li>• Pučko otvoreno učilište Daruvar</li> <li>• Zavičajni muzej Daruvar</li> <li>• Glazbena škola Brune Bjelinskog</li> </ul>
<b>KULTURNE UDRUGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foto film klub Daruvar, Ogranak Matice hrvatske u Daruvaru s likovnom grupom "DA" Daruvar i Ždralice Daruvar</li> <li>• Gradska limena glazba Daruvar 1922, Udruga Rock i Ženska klapa Stentoria</li> <li>• KUD-ovi Đulovac, Fra Marko Dobrata Dežanovac, Kamen Sirač i Pougarje Daruvarski Brestovac</li> <li>• Udruge mladih Impress Daruvar i Naprijed Daruvar</li> </ul>
<b>NARODNOSNE UDRUGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savez Čeha u Republici Hrvatskoj i deset lokalnih čeških beseda (Daruvar, Daruvarski Brestovac, Dežanovac, Doljani, Donji Sređani, Golubinjak, Gornji Daruvar, Končanica, Ljudevit Selo i Šibovac)</li> <li>• Srpsko kulturno društvo Prosvjeta - Pododbor Daruvar i udruga Pletenica</li> <li>• Zajednica Mađara Daruvar i Zajednica Mađara Dežanovca</li> <li>• Udruga Nijemaca i Austrijanaca Sirač te Zajednica Kosovskih Hrvata Letnica</li> </ul>
<b>VJERSKE ORGANIZACIJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Katoličke župe Presvetog Trojstva, sv. Antuna Padovanskog, sv. Bartola Apostola, Duha Svetoga, Pohoda Blažene Djevice Marije i Uznesenja Blažene Djevice Marije</li> <li>• Pravoslavne parohije Pakračko-slavonske eparhije na području Daruvar - Papuk</li> <li>• Protestantske zajednice na području Daruvar - Papuk</li> <li>• Židovska općina Daruvar i Međunarodno društvo za svjesnost Krišne u Daruvaru</li> </ul>

## Dionici u područjima prirode

<b>OPĆENITO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije Republike Hrvatske</li> <li>• Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Bjelovarsko-bilogorske županije (u vlasništvu Bjelovarsko-bilogorske županije)</li> </ul>
<b>PLANINARENJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hrvatski planinarski savez</li> <li>• Planinarska udruga Slavonski planinari</li> <li>• Planinarsko društvo Petrov vrh</li> <li>• Planinarski dom Petrov vrh (u vlasništvu Grada Daruvara)</li> </ul>
<b>LOV I RIBOLOV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hrvatski lovački savez, Lovački savez Bjelovarsko-bilogorske županije te lovačka društva Fazan Daruvar, Javornik Sirač, Jelen Donji Daruvar, Jelen Đulovac, Jelen Mali Miletinac, Srna Dežanovac, Srndać Gornji Daruvar, Srnjak Maslenjača, Vepar Đulovac i Vidra Končanica - Brestovac</li> <li>• Hrvatski športsko ribolovni savez te športsko ribolovna društva Pastrva Sirač, Šaran Đulovac i Toplica Daruvar</li> </ul>
<b>OSTALO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Astronomsko društvo Kumova Slama</li> <li>• Farma za životinje Noina Arka</li> <li>• Udruga za promicanje etičnog odnosa ljudi prema životinjama i prirodi ReNova arka</li> <li>• Udruga gljivara Kotrč Daruvar</li> </ul>

## Dionici u područjima sporta i rekreacije

<b>OPĆENITO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske</li> <li>• Športska zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije</li> <li>• Parasportski savez Bjelovarsko-bilogorske županije (sa sjedištem u Daruvaru)</li> <li>• Sportska zajednica Grada Daruvara, Školski sportski savez Grada Daruvara te Udruga za parasport i rekreaciju Daruvar</li> </ul>
<b>TIMSKI SPORTOVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Košarkaški klub Daruvar '22</li> <li>• Nogometni klubovi Daruvar, Dinamo Dežanovac, Imsovac, Kamen Sirač, Mladost, Mlinar, Ribar, Sokol Sokolovac i Tomislav Đulovac</li> <li>• Odbojkaški klub Daruvar</li> <li>• Rukometni klub Daruvar</li> </ul>
<b>INDIVIDUALNI SPORTOVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aikido društvo Daruvar i Karate klub Slavko Krivski - Termal</li> <li>• Hrvatski amaterski teniski klub Daruvar, Teniski klub Feniks i Stolnoteniski klub Daruvar</li> <li>• Društvo daruvarskih strelaca 1885, Streljačko društvo Končanica i Streljačko društvo Pobjeda Sirač</li> <li>• Fitness &amp; Yoga Studio MBS, Klub sportske rekreacije, kondicije i kineziologije Skok Daruvar, Gimnastički klub Daruvar, Plivački klub Super - Sportaš, Triatlon klub Daruvar, itd.</li> </ul>
<b>OSTALO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Airsoft klub Komarci Daruvar</li> <li>• Kasački klub Daruvar, Konjički klub Epona, Konjički klub Hrvatski sokol Daruvar i AMB Horses</li> <li>• Aeroklub Ždral</li> <li>• Moto klub Daruvar i Moto ruta Hrvatska</li> </ul>



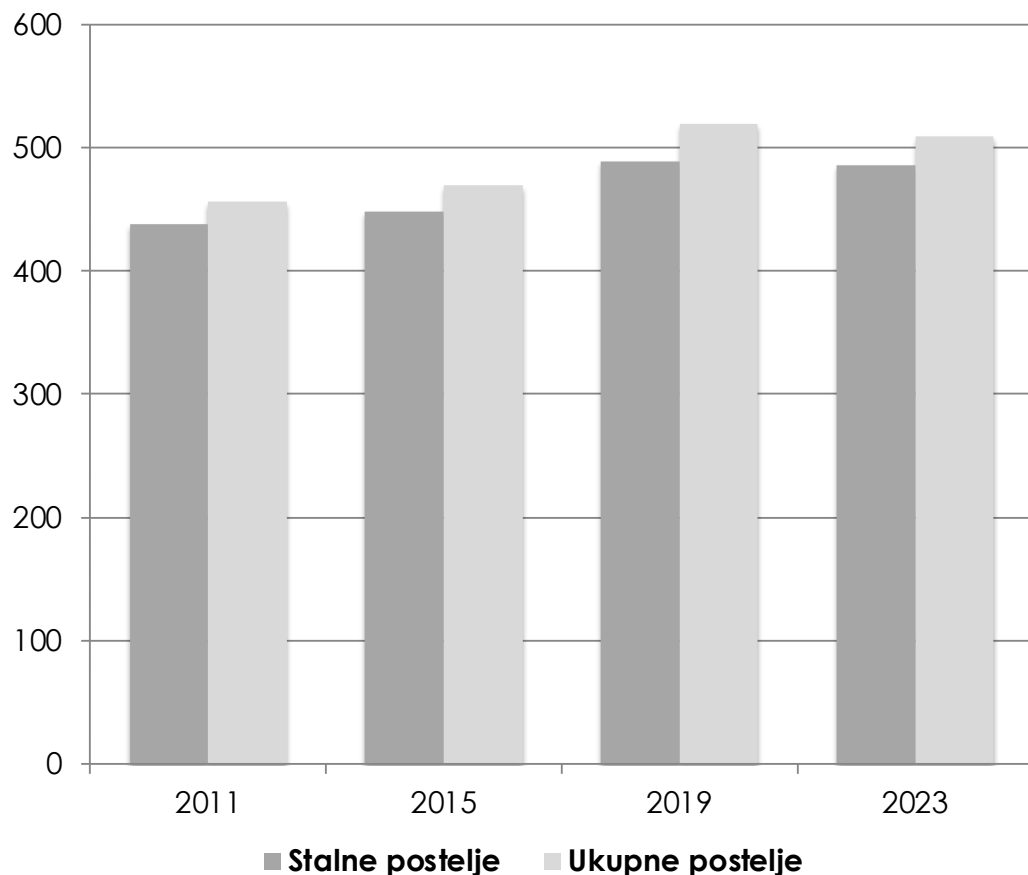
# Smještajni i ugostiteljski dionici, proizvođači hrane i pića, trgovine

<b>SMJEŠTAJ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice (Hotel Termal i Vila Arcadia)</li> <li>• Daing (vlasnička tvrtka Hotela Mladimir)</li> <li>• Vlasnici svih drugih smještajnih objekata na području Daruvar - Papuk (sobe, apartmani, itd.)</li> </ul>
<b>UGOSTITELJSTVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vlasnici svih restorana na području Daruvar - Papuk</li> <li>• Vlasnici svih barova na području Daruvar - Papuk</li> <li>• Vlasnici svih drugih ugostiteljskih sadržaja na području Daruvar - Papuk</li> <li>• Udruga kuhara i slastičara Bjelovarsko-bilogorske županije (sa sjedištem u Daruvaru)</li> </ul>
<b>PROIZVODNJA HRANE I PIĆA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badel 1862 - Vinarija Daruvar, Horvat, OPG Matej Kovačević, Lotada i Daruvarska vinska cesta</li> <li>• Pivovara Daruvar te Duga grana, Lignum (Wise Grus), Rihter i drugi proizvođači rakija</li> <li>• Pčelarstvo Daruvar i Pčelarska udruga Bagrem</li> <li>• Sirane Biogal i OPG Jareš</li> <li>• Gospodarstvo Moulis, Irida, Ribnjačarstvo Končanica (najstarije ribnjačarstvo u Hrvatskoj), itd.</li> </ul>
<b>TRGOVINA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gradska tržnica Daruvar</li> <li>• Trgovački centar STOP SHOP Daruvar (Deichmann, DM, JYSK, KIK, MANA, NKD, Offertissima, Optika Anda, Plodine, SiNSAY, Sport Vision, Vacom, ZOOCITY, itd.)</li> <li>• Trgovački lanci Gavranović, Konzum, KTC, Lidl, Spar, itd.</li> <li>• Svi drugi trgovinski subjekti</li> </ul>

## Ostali odabrani dionici

<b>HUMANITARNE USTANOVE I UDRUGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centar za odgoj i obrazovanje Rudolf Steiner</li> <li>• Ustanova Suvenir Arbor (u vlasništvu Bjelovarsko-bilogorske županije)</li> <li>• Gradsko društvo Crvenog križa Daruvar</li> <li>• Udruge Bedem ljubavi - pokret majki za mir Daruvar, Jedni za druge Općine Sirač i Moral Diplomati</li> </ul>
<b>VATROGASNE ZAJEDNICE I DRUŠTVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vatrogasne zajednice Grada Daruvara te općina Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač</li> <li>• Dobrovoljna vatrogasna društva Borova Kosa, Daruvar, Daruvarski Brestovac, Dežanovac, Doljani, Donji Daruvar, Donji Sređani, Đulovac, Golubinjak, Gornji Daruvar, Gornji Sređani, Goveđe Polje, Ivanovo Polje, Končanica, Lipovac Majur, Ljudevit Selo, Mala Maslenjača, MPD Daruvar, Sirač, Sokolovac, Stražanac, Šibovac, Šuplja Lipa i Trojeglava</li> </ul>
<b>OSTALI DIONICI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daruvarski portfolio</li> <li>• Policijska postaja Daruvar</li> <li>• Taksi prijevoz Taxi DA</li> <li>• Najam vozila Šimun Rent</li> </ul>

## Oko 500 postelja, od čega najviše u Hotelu Termal



Napomena: Podaci se odnose na komercijalne smještajne objekte.  
 Izvor: Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske

Područje Daruvar - Papuk je u proteklom razdoblju ostvarilo mali porast smještajnih kapaciteta s 438 stalnih / 456 ukupnih postelja 2011. na 486 stalnih / 509 ukupnih postelja 2023. Ovaj porast je uglavnom bio rezultat otvaranja određenog broja novih apartmana, ali i nekoliko kuća za odmor.

Najveću smještajnu ponudu imaju Daruvarske toplice koje raspolažu s 305 stalnih postelja, pri čemu Hotel Termal 3\* ima 282 stalne postelje, od kojih se 140 koristi za smještaj gostiju preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), što znači da ove postelje u naravi nemaju komercijalnu namjenu iako se službeno vode pod komercijalnim smještajnim kapacitetima, dok depandansa Vila Arcadia 3\* ima 23 stalne postelje. Daruvarske toplice danas provode obnovu i povećanje smještajnih kapaciteta na trećem i četvrtom katu Hotela Termal 3\*, a koji će po dovršetku radova imati 170 stalnih postelja komercijalne namjene.

Područje Daruvar - Papuk ima 44 smještajna objekta koji će nakon otvorenja Hotela Termal 3\* početkom 2026. imati sveukupno 262 smještajne jedinice s 533 stalne postelje.

## Smještajni kapaciteti po vrstama i kategorijama

OBJEKTI			SMJEŠTAJNE JEDINICE			STALNE POSTELJE		
Hoteli	3	6,8%	Hoteli	192	73,3%	Hoteli	353	66,2%
Sobe	5	11,4%	Sobe	20	7,6%	Sobe	33	6,2%
Apartmani	23	52,3%	Apartmani	25	9,5%	Apartmani	68	12,8%
Kuće za odmor	8	18,2%	Kuće za odmor	8	3,1%	Kuće za odmor	40	7,5%
OPG-ovi	4	9,1%	OPG-ovi	8	3,1%	OPG-ovi	16	3,0%
Lovački dom	1	2,3%	Lovački dom	9	3,4%	Lovački dom	23	4,3%
UKUPNO	44	100,0%	UKUPNO	262	100,0%	UKUPNO	533	100,0%
Objekti 4*	7	15,9%	Objekti 4*	13	5,0%	Objekti 4*	23	4,3%
Objekti 3*	25	56,8%	Objekti 3*	222	84,7%	Objekti 3*	441	82,7%
Objekti 2*	7	15,9%	Objekti 2*	10	3,8%	Objekti 2*	30	5,6%
Ostalo	5	11,4%	Ostalo	17	6,5%	Ostalo	39	7,3%
UKUPNO	44	100,0%	UKUPNO	262	100,0%	UKUPNO	533	100,0%

Napomena: Podaci uključuju nove smještajne kapacitete koje će Hotel Termal imati po dovršetku obnove i povećanja smještajnih kapaciteta početkom 2026.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk

## Smještajni objekti

### HOTELI

- Hotel Termal 3\* (170 smještajnih jedinica / 310 stalnih postelja, od čega 80 smještajnih jedinica / 140 stalnih postelja za smještaj gostiju preko HZZO-a, a 90 smještajnih jedinica / 170 stalnih postelja za komercijalno korištenje nakon dovršetka obnove postojećih i uređenja novih smještajnih kapaciteta početkom 2026.)
- Vila Arcadia 3\* (12 smještajnih jedinica / 23 stalne postelje), a koja danas posluje kao depandansa Hotela Termal
- Hotel Mladimir 3\* (10 smještajnih jedinica / 20 stalnih postelja)

### SOBE, APARTMANI I KUĆE ZA ODMOR

- Sobe Dario 2\*, Ginko 3\*, Slavonija 4\*, Vendi 4\* i Vlado 2\*
- Apartmani Ana 4\*, Aqua 3\*, Barbara 3\*, Daruvar 3\*, Daruvar City One 3\*, Isabella 3\*, La Luna 3\*, Lega 2\*, Lustig 3\*, Lux 4\*, Ljubica 4\*, Marina 3\*, Mirjana 3\*, Nika 3\*, Oaza 2\*, Orhideja 3\*, Rossa 4\*, Slavonija 4\*, Srce 3\*, Tara 3\*, Toplica 3\*, Vista 3\* i Ždral 3\*
- Kuće Alea Rustica 2\*, Aurora Inn 3\*, Ema 2\*, Grofica 3\*, Kod Dade 2\*, Ranč Mali Sokol 3\*, Sunset 3\* i Vrbovčanka 3\*

### OSTALI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

- OPG-ovi Adela Jareš (sobe), Krstina Horvat (sobe i objekt za robinzonski smještaj) te Matej Kovačević (soba i apartman)
- Lovački dom Javornik (9 smještajnih jedinica / 23 stalne postelje)
- Planinarski dom Petrov vrh (izvan funkcije)
- Učenički dom Daruvar (u gradnji, s planiranim otvorenjem sredinom 2026. i sezonskim komercijalnim korištenjem od 2027.)

## Ugostiteljski sadržaji

### RESTORANI

Greenberg (Daruvar), Little Italy (Daruvar), Most Wanted (Daruvar, izvan funkcije), Queen (Daruvar), Srce (Daruvar), Taverna (Daruvar) i Terasa (Daruvar)

### BAROVI

Daruvarac (Daruvar), Bond (Sirač), City Cafe (Daruvar), DMD1 (Daruvar), Domagoj (Daruvar), Green Room (Daruvar), Kino (Daruvar), Laguna (Daruvar), (Daruvar), Public (Daruvar), Ray (Daruvar), Sidro (Daruvar), Snack (Daruvar), Snooker (Daruvar), Song (Končanica), Sova (Đulovac), Star (Daruvar), Špica (Daruvar), Lex (Daruvar), itd.

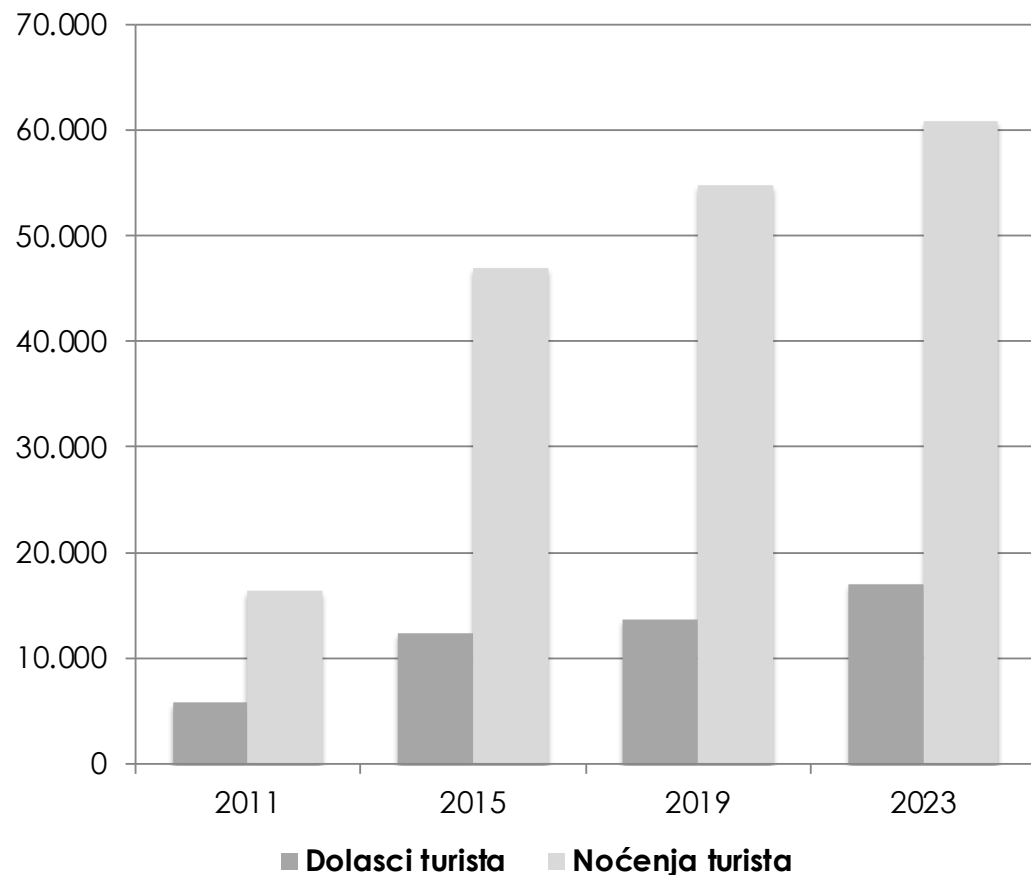
### OSTALO

Devil Kebab (Daruvar), Emmito (Daruvar), Srce (Daruvar), Zdravljak Orijent (Daruvar), Black&White (Daruvar) i drugi objekti  
brze prehrane

OPG Doneski / Vila Macedonia (Daruvar) - izletište s malim jezerom, parkom, tradicijskom drvenom kućom za  
raznovrsne proslave i druge događaje za do 50 osoba te s mogućnošću postavljanja šatora za veći broj osoba



## Više od 15 tisuća dolazaka i oko 60 tisuća noćenja



Napomena: Podaci se odnose na komercijalni turistički promet, pri čemu za 2011. ne uključuju dio prometa u Daruvarskim toplicama jer sve do 2014. Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske nije tretirao određene goste kao komercijalne turiste.  
 Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk

Područje Daruvar - Papuk je u godinama prije COVID-19 pandemije ostvarivalo stabilne poraste komercijalnog turističkog prometa, dosegnuvši razine od 14 tisuća dolazaka i 55 tisuća noćenja 2019. Nakon snažnog pada 2020., turizam se 2021. počeo ubrzano oporavljati tako da je područje Daruvar - Papuk već 2022. nadmašilo razine turističkog prometa iz 2019., dok je 2023. ostvarilo rekorde od 17 tisuća dolazaka i 61 tisuće noćenja. U 2024. je ostvaren nešto manji turistički promet (16 tisuća dolazaka i 56 tisuća noćenja), dok 2025. bilježi niske razine turističkog prometa jer značajni smještajni kapaciteti nisu u upotrebi zbog prethodno spomenute obnove koja se odvija u Hotelu Termal 3\*.

Turistički promet na području je uglavnom ravnomjerno raspoređen po mjesecima s obzirom da većinu turista čine gosti koji tijekom cijele godine dolaze u Daruvarske toplice radi zdravstvenih programa. Više od 80% turističkog prometa čine domaći turisti, dok među stranim turistima najviše noćenja ostvaruju turisti iz susjednih zemalja i iz zemalja šire regije (Bosna i Hercegovina, Mađarska, Slovenija i Srbija te Austrija, Češka, Italija, Njemačka, Poljska i Slovačka).

## Uglavnom hotelski gosti i dominantno gosti u objektima s 3\*

DOLASCI TURISTA 2024		NOĆENJA TURISTA 2024		PROSJEČNI BORAVAK TURISTA 2024	
Hoteli	76,7%	Hoteli	78,8%	Hoteli	3,69
Sobe i apartmani	16,6%	Sobe i apartmani	15,5%	Sobe i apartmani	3,36
Kuće za odmor	5,8%	Kuće za odmor	5,1%	Kuće za odmor	3,13
OPG-ovi i lovački dom	0,9%	OPG-ovi i lovački dom	0,6%	OPG-ovi i lovački dom	2,38
UKUPNO	100%	UKUPNO	100%	UKUPNO	3,59
Objekti 4*	4,9%	Objekti 4*	3,2%	Objekti 4*	2,29
Objekti 3*	88,8%	Objekti 3*	91,4%	Objekti 3*	3,70
Objekti 2*	4,4%	Objekti 2*	4,2%	Objekti 2*	3,48
Ostali objekti	1,9%	Ostali objekti	1,2%	Ostali objekti	2,26
UKUPNO	100%	UKUPNO	100%	UKUPNO	3,59

Napomena: Podaci se odnose na komercijalni turistički promet (15.580 dolazaka i 55.993 noćenja).

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk

## Uglavnom ravnomjerno raspoređeni promet tijekom cijele godine

DOLASCI TURISTA 2024		NOĆENJA TURISTA 2024		PROSJEČNI BORAVAK TURISTA 2024	
Siječanj	8,4%	Siječanj	8,4%	Siječanj	3,61
Veljača	7,8%	Veljača	7,9%	Veljača	3,67
Ožujak	7,2%	Ožujak	8,0%	Ožujak	3,98
Travanj	7,2%	Travanj	7,7%	Travanj	3,82
Svibanj	8,1%	Svibanj	8,1%	Svibanj	3,59
Lipanj	7,9%	Lipanj	7,9%	Lipanj	3,58
Srpanj	9,7%	Srpanj	10,4%	Srpanj	3,84
Kolovoz	10,7%	Kolovoz	10,1%	Kolovoz	3,39
Rujan	8,4%	Rujan	8,2%	Rujan	3,49
Listopad	8,4%	Listopad	8,1%	Listopad	3,44
Studeni	8,9%	Studeni	8,6%	Studeni	3,47
Prosinac	7,2%	Prosinac	6,7%	Prosinac	3,34
UKUPNO	100%	UKUPNO	100%	UKUPNO	3,59

Napomena: Podaci se odnose na komercijalni turistički promet (15.580 dolazaka i 55.993 noćenja).

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk

## Dominantno domaće tržište i regionalno strano tržište

DOLASCI TURISTA 2024		NOĆENJA TURISTA 2024		PROSJEČNI BORAVAK TURISTA 2024	
Hrvatska	80,6%	Hrvatska	82,5%	Italija	4,80
Slovenija	2,8%	Njemačka	2,9%	Bosna i Hercegovina	4,02
Njemačka	2,7%	Bosna i Hercegovina	2,2%	Njemačka	3,81
Češka	2,3%	Slovenija	2,0%	Hrvatska	3,68
Bosna i Hercegovina	2,0%	Češka	1,6%	Srbija	2,70
Austrija	1,6%	Italija	1,4%	Slovenija	2,60
Srbija	1,6%	Srbija	1,2%	Češka	2,52
Italija	1,0%	Austrija	1,1%	Austrija	2,39
Slovačka	0,6%	Poljska	0,3%	Poljska	2,26
Poljska	0,5%	Mađarska	0,2%	Mađarska	2,02
Mađarska	0,4%	Slovačka	0,2%	Slovačka	1,43
Ostale zemlje	3,9%	Ostale zemlje	4,3%	Ostale zemlje	4,04
UKUPNO	100%	UKUPNO	100%	UKUPNO	3,59

Napomena: Podaci se odnose na komercijalni turistički promet (15.580 dolazaka i 55.993 noćenja).

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk

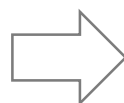


## 1.4. Konkurencija i ogledni primjeri najbolje prakse



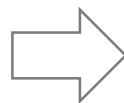
# Što su konkurentske, a što ogledne turističke destinacije?

## KONKURENTSKE DESTINACIJE



Konkurentske turističke destinacije su svi **toplički gradovi, općine i područja koja bilo izravno ili neizravno konkuriraju / će konkurirati području Daruvar - Papuk** vrstom, strukturom i kvalitetom svog turizma i svoje ponude za iste ili slične tržišne skupine. Primarni konkurenti su gotovo sve topličke destinacije u Hrvatskoj, ali i određene topličke destinacije u susjednim zemljama, pri čemu posebno u Sloveniji.

## OGLEDNE DESTINACIJE



Ogledne turističke destinacije su svi **toplički gradovi, općine i područja koja su ogledni primjeri najbolje prakse** u vrstama i kvaliteti turističkih proizvoda i doživljaja, tržišnim i poslovnim performansama te destinacijskom razvoju, marketingu i upravljanju. Određene konkurentske destinacije mogu istovremeno biti i ogledne destinacije.



# Konkurentске i ogleđne turističke destinacije u Hrvatskoj i Sloveniji

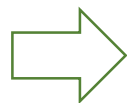
## DESTINACIJE U HRVATSKOJ



**Hrvatska ima 12 gradova i općina s izvorima termalne vode (i naftalanom)** te pratećim kupališnim i/ili lječilišnim, smještajnim, ugostiteljskim i drugim turističkim sadržajima, od čega 4 u Zagorju (Donja Stubica, Krapinske Toplice, Stubičke Toplice i Tuhelj), 3 u Slavoniji (Bizovac, Daruvar i Lipik), 4 u drugim dijelovima kontinentalne Hrvatske (Ivanić-Grad, Sveti Martin na Muri, Topusko i Varaždinske Toplice) te 1 u Istri (Oprtalj).

Među navedenim destinacijama su analizirane **Krapinske Toplice** (područje **Srce Zagorja** koje uz Krapinske Toplice uključuje još i Bedekovčinu, Pregradu, Sveti Križ Začretje i Zabok) te **Tuhelj** (područje **Biser Zagorja** koje uz Tuhelj uključuje još i Klanjec te Veliko Trgovišće).

## DESTINACIJE U SLOVENIJI



**Slovenija ima 18 gradova i općina s izvorima termalne vode** te pratećim kupališnim i/ili lječilišnim, smještajnim, ugostiteljskim i drugim turističkim sadržajima, od čega 12 na području Štajerske (Brežice, Dobrna, Laško, Ljutomer, Maribor, Podčetrtek, Ptuj, Radenci, Rogaška Slatina, Šoštanj, Veržej i Zreče), a 6 u drugim slovenskim regijama (Cerkno, Dolenjske Toplice, Kamnik, Lendava, Moravske Toplice i Šmarješke Toplice).

Među navedenim destinacijama su analizirani **Dobrna, Laško, Podčetrtek** (područje koje uz Podčetrtek uključuje još i općine Bistrica ob Sotli i Kozje) te **Rogaška Slatina**.



# Konkurentske i ogledne turističke destinacije prema broju noćenja 2024

NOĆENJA TURISTA		HRVATSKA	SLOVENIJA
<b>Više od 200 tisuća</b>	⇒	-	Brežice, Laško, Maribor, Moravske Toplice, Podčetrtek, Zreče
<b>Od 150 do 200 tisuća</b>	⇒	Tuhelj	Ptuj, Rogaška Slatina
<b>Od 100 do 150 tisuća</b>	⇒	Sveti Martin na Muri	Dobrna, Dolenjske Toplice, Radenci, Šmarješke Toplice, Veržej
<b>Od 50 do 100 tisuća</b>	⇒	Daruvar, Stubičke Toplice, Varaždinske Toplice	Kamnik, Lendava, Ljutomer, Šoštanj
<b>Manje od 50 tisuća</b>	⇒	Bizovac, Donja Stubica, Ivanić-Grad, Krapinske Toplice, Lipik, Opatalj, Topusko	Cerkno

Napomena: Podaci se odnose na komercijalni turistički promet.

Izvor: Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske i Statistički ured Slovenije

# Turistički promet vodećih topličkih gradova i općina Hrvatske

DOLASCI TURISTA 2024		NOĆENJA TURISTA 2024		PROSJEČNI BORAVAK TURISTA 2024	
1. Tuhelj	69.363	1. Tuhelj	172.583	1. Lipik	8,14
2. Sveti Martin na Muri	63.290	2. Sveti Martin na Muri	148.160	2. Opatalj	5,66
3. Stubičke Toplice	29.247	3. Stubičke Toplice	74.126	3. Varaždinske Toplice	4,25
4. Donja Stubica	23.667	4. Varaždinske Toplice	64.149	<b>4. Daruvar</b>	<b>3,48</b>
5. Krapinske Toplice	15.370	<b>5. Daruvar</b>	<b>52.250</b>	5. Ivanić-Grad	3,40
6. Varaždinske Toplice	15.087	6. Donja Stubica	49.282	6. Stubičke Toplice	2,53
<b>7. Daruvar</b>	<b>15.020</b>	7. Krapinske Toplice	36.332	7. Tuhelj	2,49
8. Ivanić-Grad	10.096	8. Ivanić-Grad	34.311	8. Krapinske Toplice	2,36
9. Opatalj	3.702	9. Lipik	22.287	9. Sveti Martin na Muri	2,34
10. Lipik	2.739	10. Opatalj	20.940	10. Donja Stubica	2,08
UKUPNO	247.581	UKUPNO	674.420	UKUPNO	2,72

Napomena: Podaci se odnose na komercijalni turistički promet, a Bizovac i Topusko nisu uključeni jer njihovi cjeloviti godišnji podaci nisu dostupni.

Izvor: Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske

# Turistički promet vodećih topličkih gradova i općina Slovenije

DOLASCI TURISTA 2024		NOĆENJA TURISTA 2024		PROSJEČNI BORAVAK TURISTA 2024	
1. Maribor	253.481	1. Brežice	667.563	1. Šmarješke Toplice	6,40
2. Brežice	211.898	2. Moravske Toplice	537.003	2. Dobrna	5,76
3. Moravske Toplice	163.124	3. Maribor	511.937	3. Dolenjske Toplice	4,76
4. Podčetrtek	144.504	4. Podčetrtek	444.974	4. Rogaška Slatina	4,31
5. Laško	79.932	5. Laško	276.639	5. Zreče	3,70
6. Zreče	69.101	6. Zreče	255.624	6. Radenci	3,55
7. Ptuj	65.575	7. Rogaška Slatina	198.168	7. Laško	3,46
8. Rogaška Slatina	45.968	8. Ptuj	154.103	8. Cerklje	3,36
9. Radenci	38.556	9. Radenci	136.930	9. Moravske Toplice	3,29
10. Kamnik	37.333	10. Dolenjske Toplice	129.409	10. Veržej	3,21
11. Veržej	32.195	11. Šmarješke Toplice	118.939	11. Brežice	3,15
12. Lendava	31.221	12. Dobrna	109.333	12. Podčetrtek	3,08
Ostalo	125.788	Ostalo	455.510	Ostalo	2,25
UKUPNO	1.298.676	UKUPNO	3.996.132	UKUPNO	3,08

Napomena: Podaci se odnose na komercijalni turistički promet.

Izvor: Statistički ured Slovenije

## Odabrane konkurentske i ogledne destinacije

### **Hrvatska PODRUČJE SRCE ZAGORJA**

Krapinske Toplice + Bedekovčina,  
Pregrada, Sveti Križ Začretje i Zabok:  
Područje s mnogo dvoraca i  
vrlo raznovrsnom ponudom  
zdravstvenih programa

### **Hrvatska PODRUČJE BISER ZAGORJA**

Tuhelj + Klanjec i Veliko Trgovišće:  
Najveća termalna destinacija  
u Hrvatskoj, s visoko razvijenom i  
atraktivnom wellness i  
kupališnom ponudom

### **Slovenija DOBRNA**

Najstarija aktivna  
termalna destinacija u Sloveniji,  
s bogatom ponudom vrhunskih  
zdravstvenih i drugih programa  
u atraktivnoj prirodi

### **Slovenija LAŠKO**

Područje s dvije termalne destinacije  
(Thermana Laško i Rimske terme)  
te s vrlo raznovrsnom strukturom  
turističkih proizvoda i bogatom  
turističkom ponudom

### **Slovenija PODČETRTEK I OKRUŽENJE**

Podčetrtek + Bistrica ob Sotli i Kozje:  
Među većim termalnim destinacijama  
Slovenije, s vrhunskom wellness,  
kupališnom i drugim ponudama  
te brojnim priznanjima

### **Slovenija ROGAŠKA SLATINA**

Termalna destinacija s tradicijom,  
atraktivnim ambijentom, bogatom  
ponudom zdravstvenih, wellness i  
drugih programa te dinamičnim  
tržištem nekretnina

# Područje Srce Zagorja > Opće informacije, turistička ponuda i potražnja



POLOŽAJ: Hrvatska > Sjeverna Hrvatska > Krapinsko-zagorska županija > Zagorje

POVRŠINA: 243 km<sup>2</sup>

STANOVNIŠTVO: 32.409 stanovnika (134 stanovnika po km<sup>2</sup>)

SMJEŠTAJNA PONUDA: 574 stalne postelje (prosječna godišnja zauzetost 24,8% / 91 dan)

TURISTIČKI PROMET: 24 tisuće dolazaka i 52 tisuće noćenja (2,17 noćenja po dolasku)

**Prostor obuhvata:** gradovi Pregrada i Zabok te općine Bedekovčina, Krapinske Toplice i Sveti Križ Začretje

**Turistički resursi i/ili atrakcije:** specijalne bolnice Krapinske Toplice i Sveta Katarina, opća bolnica Zabok, klinika Magdalena, poliklinike (npr. Ana, Boić, Glumpak, itd.), wellness centar Hotela Villa Magdalena, Vodeni park Aquae Vivae, stari grad Kostel, dvorci i kurije Bežanec, Bračak, Donja Bedekovčina, Dubrava, Empirej, Gjalski, Gorica, Gornja Bedekovčina, Klokovec, Mirkovec, Poznanovec i Začretje, mnogobrojne crkve, muzeji i galerije, Bedekovčanska jezera, jezero Gorica, Kunagora, poučni park Picelj, vidikovci, pješačke i planinarske staze, interaktivni park HelliSpace, trgovački centar Roses, itd.

**Smještajni objekti** (prema broju smještajnih jedinica): Hotel Villa Magdalena 4\* (24), Hotel baština Dvorac Gjalski 4\* (20), itd.

**Turistički proizvodi:** uglavnom zdravstveni programi, ali i wellness programi, kupališni programi, aktivnosti u prirodi (hodanje, planinarenje, biciklizam, jahanje, ribolov, vožnja quadom, letenje balonom i lakom letjelicom), manji događaji, itd.

**Tržišta potražnje** (noćenja): Hrvatska 50,4%, a sve druge zemlje zajedno 49,6%

Napomena: Podaci za komercijalne smještajne objekte i komercijalni turistički promet u 2024. (bez podataka za općinu Bedekovčina jer isti nisu dostupni za turistički promet)  
 Izvor: Državna geodetska uprava Republike Hrvatske, Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Turistička zajednica područja Srce Zagorja i drugi izvori

# Područje Srce Zagorja > Identitet i ponuda na web stranici

- **Web URL:** <https://srcezagorja.com>
- **Logotip:** destinacija na web stranici nema oblikovan prepoznatljivi vizualni identitet
- **Slogan:** "Doživi Zagorje"
- **Ključni atributi:** zdravlje, rehabilitacija, aktivnosti u prirodi
- **Pozicioniranje:** zdrav život u srcu Zagorja
- **Sadržaj glavnog menija:** zdravlje i wellness, aktivni odmor, doživi, smještaj, eno-gastro, kongresni turizam, shopping
- **Imidž materijali:** fotografije turističkih proizvoda, video materijali, virtualna karta 360 stupnjeva, baza fotografija za medije, turistička karta
- **Inbound kanali komunikacije:** aktivno vođenje 4 kanala (web stranica, Facebook, Instagram, YouTube)
- **Istaknuta ponuda:** zdravstvene ustanove, wellness, aktivnosti u prirodi, adrenalinski doživljaji, pješačke i biciklističke staze, jahanje, ribolov, vidikovci, kultura (dvorci, muzeji, galerije, crkve), prirodne ljepote, događaji, smještaj, ponuda jela i pića, kongresi, shopping

tzp ♥ zagorja

tzp ♥ zagorja



# Područje Biser Zagorja > Opće informacije, turistička ponuda i potražnja



POLOŽAJ: Hrvatska > Sjeverna Hrvatska > Krapinsko-zagorska županija > Zagorje

POVRŠINA: 96 km<sup>2</sup>

STANOVNIŠTVO: 9.039 stanovnika (94 stanovnika po km<sup>2</sup>)

SMJEŠTAJNA PONUDA: 1.054 stalne postelje (prosječna godišnja zauzetost 46,3% / 170 dana)

TURISTIČKI PROMET: 72 tisuće dolazaka i 179 tisuća noćenja (2,48 noćenja po dolasku)

**Prostor obuhvata:** grad Klanjec te općine Tuhelj i Veliko Trgovišće

**Turistički resursi i/ili atrakcije:** Terme Tuhelj (wellness centar SPAeVITA, Svijet sauna - kompleks 8 sauna, Vodeni planet - kompleks unutarnjih i vanjskih bazena, Bazeni na izvoru - 2 vanjska bazena, 2 kongresne dvorane od 497 m<sup>2</sup> i nekoliko manjih prostorija u dvorcu Mihanović), stari grad Cesargrad, Novi Dvori Klanječki, kurija Vižovlje, franjevački samostan i mnogobrojne crkve, Galerija Antuna Augustinčića, rodna kuća dr. Franje Tuđmana, Cesarska gora, pješačke i biciklističke rute, itd.

**Smještajni objekti** (prema broju smještajnih jedinica): Hotel Well 4\* (264), Kamp Vita 5\* (72), Glamping Village Tuhelj 5\* (26), Hotel Se-Mi 3\* (11), Pansion Stara Vodenica (9), itd.

**Turistički proizvodi:** uglavnom wellness programi i kupališni programi, ali i manji kongresi i slični skupovi, teambuilding, aktivnosti u prirodi (hodanje, biciklizam, jahanje, ribolov, itd.), sportske pripreme i manji događaji

**Tržišta potražnje** (noćenja): Hrvatska 44,1%, a sve druge zemlje zajedno 55,9%

Napomena: Podaci za komercijalne smještajne objekte i komercijalni turistički promet u 2024.

Izvor: Državna geodetska uprava Republike Hrvatske, Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Turistička zajednica područja Biser Zagorja, Terme Tuhelj i drugi izvori



# Područje Biser Zagorja > Identitet i ponuda na web stranici

- **Web URL:** <https://www.biserzagorja.hr>
- **Logotip:** identitet destinacije je usklađen s identitetom krovne destinacije (Zagorje) i predstavlja stilistički prikaz pozicioniranja krovne destinacije ("Bajka na dlanu")
- **Slogan:** "Čarobna priča u malom"
- **Ključni atributi:** termalni vodeni svjetovi namijenjeni obiteljima, wellness i spa, aktivnosti u prirodi
- **Pozicioniranje:** zabava, wellness i spa Termi Tuhelj te doživljaji iz prirode
- **Sadržaj glavnog menija:** događaji, smještaj, gastronomija, posjetite, destinacije, multimedija, informacije
- **Imidž materijali:** imidž fotografije, virtualna karta 360 stupnjeva, turistička karta
- **Inbound kanali komunikacije:** aktivno vođenje 3 kanala (web stranica, Facebook, Instagram)
- **Istaknuta ponuda:** pregled događaja, smještajna ponuda, ponuda restorana, vinske ceste, aktivni odmor, gastro i eno ponuda, zdravlje i ljepota, odmor za obitelj, kulturna baština, prirodna baština, informacije o vremenskoj prognozi



# Dobrna > Opće informacije, turistička ponuda i potražnja



POLOŽAJ: Slovenija > Štajerska > Savinjska

POVRŠINA: 32 km<sup>2</sup>

STANOVNIŠTVO: 2.322 stanovnika (73 stanovnika po km<sup>2</sup>)

SMJEŠTAJNA PONUDA: 507 stalnih postelja (prosječna godišnja zauzetost 58,9% / 216 dana)

TURISTIČKI PROMET: 19 tisuća dolazaka i 109 tisuća noćenja (5,76 noćenja po dolasku)

**Prostor obuhvata:** općina Dobrna

**Turistički resursi i/ili atrakcije:** Terme Dobrna (zdravstveni centar za ginekološke bolesti te lokomotorna, neurološka, urološka i druga zdravstvena stanja, wellness centar Arbora, kompleks 5 bazena, 8 kongresnih dvorana i prostorija za sastanke od 654 m<sup>2</sup>), lječilišni park, dvorci Dobrnica i Novi grad, kuća kulturne baštine / zbirka Polenek, crna kuhinja kod Šumeja, dolina mlinova (Gornji Vovkov mlin), slap Šumečnik, jama Ledenica, pješačke, planinarske i biciklističke staze, itd.

**Smještajni objekti** (prema broju smještajnih jedinica): Hotel Vita 4\* (174), Hotel Švicarija 4\* (43), depandansa Vila Higiea 4\* (27), Boutique Hotel Dobrna 4\* (13), Spa Suite Dobrna 4\* (6), itd.

**Turistički proizvodi:** uglavnom zdravstveni programi, ali i wellness programi, kupališni programi, manji kongresi i slični skupovi te aktivnosti u prirodi (hodanje, planinarenje i biciklizam)

**Tržišta potražnje** (noćenja): Slovenija (85,7%), Njemačka (3,0%), Italija (3,0%), Austrija (2,7%), Hrvatska (1,5%), Češka (0,6%), itd.

Napomena: Podaci za komercijalne smještajne objekte i komercijalni turistički promet u 2024.

Izvor: Statistički ured Slovenije, Javni zavod za turizam, sport i kulturu Dobrna, Terme Dobrna i drugi izvori



Javni zavod za turizem, šport in kulturo  
Dobrna

# Dobrna > Identitet i ponuda na web stranici

- **Web URL:** <https://www.visitdobrna.si>
- **Logotip:** destinacija na web stranici nema predstavljen vizualni identitet
- **Ključni atributi:** zdravlje, rehabilitacija, lječilište, well-being, wellness i spa, očuvana priroda
- **Pozicioniranje:** centar zdravlja s 4 zvjezdice (zdravstveni centar, wellness, spa, well-being)
- **Sadržaj glavnog menija:** destinacija, doživljaji, smještaj, događaji, turističke informacije, mediji
- **Imidž materijali:** imidž fotografije, fotografije turističkih proizvoda, promotivni filmovi, publikacije
- **Inbound kanali komunikacije:** aktivno vođenje 2 kanala (web stranica i Facebook), a pasivno vođenje 1 kanala (YouTube)
- **Istaknuta ponuda:** znamenitosti (prirodna i kulturna baština), lječilište, lječilišni park, Terme Dobrna, povijest, aktivnosti u prirodi (trim staze, poučne staze, planinarske staze, biciklističke staze), eno-gastro ponuda, kongresni turizam



# Laško > Opće informacije, turistička ponuda i potražnja



POLOŽAJ: Slovenija > Štajerska > Savinjska

POVRŠINA: 198 km<sup>2</sup>

STANOVNIŠTVO: 13.044 stanovnika (66 stanovnika po km<sup>2</sup>)

SMJEŠTAJNA PONUDA: 2.682 stalne postelje (prosječna godišnja zauzetost 28,2% / 103 dana)

TURISTIČKI PROMET: 80 tisuća dolazaka i 277 tisuća noćenja (3,46 noćenja po dolasku)

**Prostor obuhvata:** općina Laško

**Turistički resursi i/ili atrakcije:** Thermana Laško (Zdravilišče Laško, wellness centar, kompleks bazena, 8 kongresnih dvorana od 1.168 m<sup>2</sup>), Rimske terme (zdravstveni centar Valetuda, wellness centar, kompleks bazena, 2 kongresne dvorane od 276 m<sup>2</sup>), kompleks bazena Aqua Roma, stari grad Laško (Tabor), Pivovara Laško, med, ljekovito bilje, sadržaji sporta i rekreacije, itd.

**Smještajni objekti** (prema broju smještajnih jedinica): Hotel Zdravilišče Laško 4\* (203), Hotel Thermana Park Laško 4\* (188), Hotel Zdraviliški dvor 4\* (76), Hotel Rimski dvor 4\* (68), Hotel Sofijin dvor 4\* (43), Hotel Špica Laško 3\* (28), Hotel Aqua Roma 3\* (21), Planinarski dom Dom na Šmohorju, Sobe Savinja (9), Pansion Park (8), Trubarjev Boutique Hotel 3\* (6), Vila Monet (6), itd.

**Turistički proizvodi:** uglavnom zdravstveni, wellness i kupališni programi, ali i kongresi i slični skupovi, teambuilding, aktivnosti u prirodi (planinarenje, biciklizam, jahanje, ribolov, paragliding, itd.), sportske pripreme, manji događaji, gastro programi, itd.

**Tržišta potražnje** (noćenja): Slovenija (51,5%), Italija (9,0%), Austrija (8,6%), Hrvatska (7,4%), Njemačka (4,8%), Srbija (2,8%), itd.

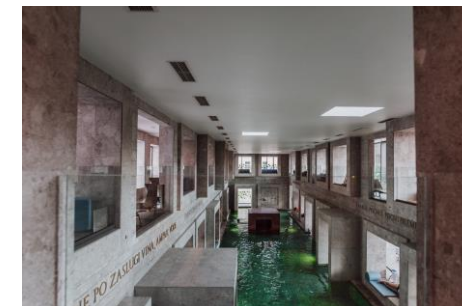
Napomena: Podaci za komercijalne smještajne objekte i komercijalni turistički promet u 2024.

Izvor: Statistički ured Slovenije, Centar za sport, turizam, informiranje i kulturu Laško (STIK Laško), Thermana Laško, Rimske terme i drugi izvori

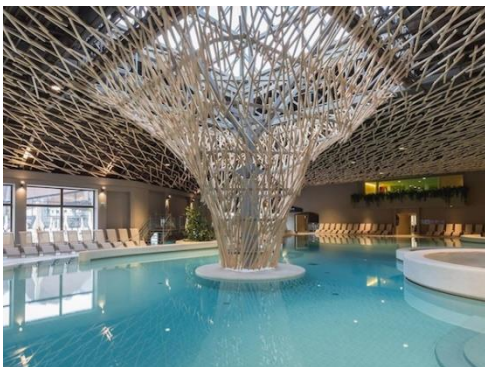


# Laško > Identitet i ponuda na web stranici

- **Web URL:** <https://lasko.info>
- **Logotip:** moderna stilizacija prirodnog okruženja destinacije (termalni izvori, planine, šume, itd.)
- **Ključni atributi:** wellness, spa, zdravlje, pivo, priroda, zdrava hrana
- **Pozicioniranje:** potpuno well-being iskustvo (zdravlje, wellness, spa, well-being) u autohtonom okruženju
- **Sadržaj glavnog menija:** smještaj, gastronomija, iskustva, događaji, konferencije i kongresi, web shop, o destinaciji
- **Imidž materijali:** Instagram video materijali, profesionalne imidž fotografije, fotografije turističkih proizvoda i doživljaja s naglaskom na događaje, eno-gastro te zdravstvene i wellness proizvode, akcije i programe
- **Inbound kanali komunikacije:** aktivno vođenje 3 kanala (web stranica, Facebook, Instagram) i pasivno vođenje 3 kanala (YouTube, LinkedIn i blog)
- **Istaknuta ponuda:** autohtoni restorani, eno-gastro iskustva i događaji, ponuda suvenira putem web shopa, kalendar događaja, smještaj, turistička iskustva (proizvodi) segmentirani na: ture i izlete, aktivnosti u prirodi, wellness proizvode, gastronomiju, konferencije, kulturne i prirodne atrakcije, vjenčanja



## Podčetrtek i okruženje > Opće informacije, turistička ponuda i potražnja



POLOŽAJ: Slovenija > Štajerska > Savinjska (Podčetrtek i Kozje) te Posavska (Bistrica ob Sotli)

POVRŠINA: 181 km<sup>2</sup>

STANOVNIŠTVO: 7.948 stanovnika (44 stanovnika po km<sup>2</sup>)

SMJEŠTAJNA PONUDA: 2.993 stalne postelje (prosječna godišnja zauzetost 41,7% / 153 dana)

TURISTIČKI PROMET: 151 tisuća dolazaka i 457 tisuća noćenja (3,03 noćenja po dolasku)

**Prostor obuhvata:** općine Bistrica ob Sotli, Kozje i Podčetrtek

**Turistički resursi i/ili atrakcije:** Terme Olimia (zdravstveni centar Olimia, wellness centri Armonia, Orhidelia, Termalija i Vodian, bazeni Hotela Breza, kompleks vanjskih bazena Aqualuna, 7 kongresnih dvorana i prostorija za sastanke od 804 m<sup>2</sup>, itd.), dvorac Podsreda, minoritski samostan Olimje, regionalni park Kozje, čokoladarnica Olimje, mini pivovara Haler, vinarije, imanja Jelenov greben i Natura Amon, pješačke i biciklističke staze, sportski park Gaj, višenamjenska sportska dvorana, itd.

**Smještajni objekti** (prema broju smještajnih jedinica): Hotel Breza 4\* (185), Hotel Sotelija 4\* (145), Apartmani Lipa 3\*, Aparthotel Rosa 4\*, Kamp Natura 5\*, Glamping Olimia Adria Village 5\*, Jelenov greben (24), Natura Amon (15), itd.

**Turistički proizvodi:** uglavnom wellness programi i kupališni programi, ali i zdravstveni programi, kongresi i slični skupovi, teambuilding, aktivnosti u prirodi (hodanje, biciklizam, itd.), sportske pripreme, manji događaji, gastro programi, itd.

**Tržišta potražnje** (noćenja): Slovenija (57,6%), Hrvatska (9,9%), Italija (8,2%), Austrija (6,0%), Srbija (2,6%), Nizozemska (2,4%), itd.

Napomena: Podaci za komercijalne smještajne objekte i komercijalni turistički promet u 2024.

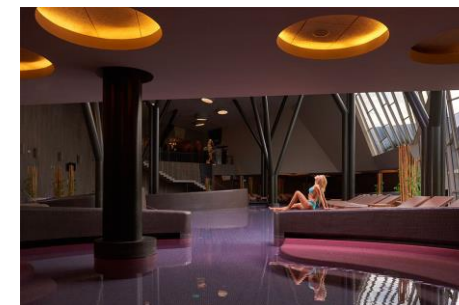
Izvor: Statistički ured Slovenije, Gospodarsko interesno udruženje za turizam Podčetrtek, Bistrica ob Sotli i Kozje, Terme Olimia, Jelenov greben i drugi izvori

# Podčetrtek i okruženje > Identitet i ponuda na web stranici



**VISIT PODČETRTEK**  
BISTRICA OB SOTLI IN KOZJE

- **Web URL:** <https://www.visitpodcetrtek.com>
- **Logotip:** stilizacija starog grada (povijesnog i kulturnog nasljeđa), srca, termalnih izvora (Panonskog mora) i zelenih brežuljaka obasjanih suncem
- **Ključni atributi:** wellness, spa, eno-gastro, aktivnosti u prirodi, zeleni wellness, ekologija, autohtoni proizvodi
- **Pozicioniranje:** hedonizam iz prirode, povratak prirodi, okusima, uživanju i obiteljskim zadovoljstvima (destinacija za obitelji, zaljubljene, gurmane i hedoniste)
- **Sadržaj glavnog menija:** atrakcije, iskustva (doživljaji), događaji, smještaj, eno-gastro, web shop
- **Imidž materijali:** isključivo imidž fotografije i fotografije turističkih proizvoda
- **Inbound kanali komunikacije:** pasivno vođenje 2 kanala (web stranica i Instagram), dok ostali kanali nisu u funkciji kao sredstvo promocije destinacije
- **Istaknuta ponuda:** vidikovci, pješačke staze, eko hrana, prirodna baština, kulturne znamenitosti, doživljaji u dvoje, doživljaji za obitelji, eno-gastro doživljaji, wellness (zeleni wellness, spa), ponuda lokalnih proizvoda putem web shopa





# Rogaška Slatina > Opće informacije, turistička ponuda i potražnja



POLOŽAJ: Slovenija > Štajerska > Savinjska

POVRŠINA: 72 km<sup>2</sup>

STANOVNIŠTVO: 11.644 stanovnika (163 stanovnika po km<sup>2</sup>)

SMJEŠTAJNA PONUDA: 2.133 stalne postelje (prosječna godišnja zauzetost 25,4% / 93 dana)

TURISTIČKI PROMET: 46 tisuća dolazaka i 198 tisuća noćenja (4,31 noćenja po dolasku)

**Prostor obuhvata:** općina Rogaška Slatina

**Turistički resursi i/ili atrakcije:** uređeni izvori (Ignacijev, Ivanovo, Kraljevo i Šumsko vrelo), zdravstveni centri Rogaška (s pivnicom mineralne vode Donat) i ROI Medico, nekoliko wellness centara, kompleks bazena Rogaška Riviera, kongresni sadržaji, lječilišni perivoj i paviljon Tempel, crkva sv. Ane, muzej Anin dvor, Staklarna Rogaška, Kristalna dvorana Grand Hotela Rogaška, Kristalni toranj, Paviljon kaktusa, brda Cvetlični hrib, Janina i Tržaški hrib, Park prirode Boč, eko centar Dabar, itd.

**Smještajni objekti** (prema broju smještajnih jedinica): Grand Hotel Sava 4\* (249), Grand Hotel Rogaška 4\* (194), Grand Hotel Donat 4\* (175), Atlantida Boutique Hotel 5\* (76), Hotel Zagreb 4\* (51), Hotel Slatina 4\* (32), GO! Sport Hotel & Resort 4\* (25), Hotel Aleksander 5\* (21), Apartmani Oranda Village 5\* (10), itd.

**Turistički proizvodi:** zdravstveni programi, wellness programi, kupališni programi, kongresi i slični skupovi, gastro programi, itd.

**Tržišta potražnje** (noćenja): Slovenija (19,2%), Ukrajina (13,5%), Italija (10,8%), Hrvatska (8,7%), Rusija (5,5%), Izrael (5,0%), itd.

Napomena: Podaci za komercijalne smještajne objekte i komercijalni turistički promet u 2024.

Izvor: Statistički ured Slovenije, Javni zavod za turizam i kulturu Rogaška Slatina, Grand Hotel Sava, Grand Hotel Rogaška, Grand Hotel Donat i drugi izvori

# Rogaška Slatina > Identitet i ponuda na web stranici

- **Web URL:** <https://www.visit-rogaska-slatina.si>
- **Logotip:** stilizacija izvora i kapljice termalne / mineralne / ljekovite vode
- **Ključni atributi:** zdravlje, ljepota, well-being, termalna mineralna voda, doživljaji iz prirode
- **Pozicioniranje:** centar ljepote i zdravlja (tretmani za ljepotu, zdravstveni tretmani, wellness i spa)
- **Sadržaj glavnog menija:** zašto doći, što vidjeti (znamenitosti), što raditi (turistički proizvodi i doživljaji), gdje spavati (smještajna ponuda)
- **Imidž materijali:** imidž fotografije, fotografije turističkih proizvoda i doživljaja, Instagram video materijali, promotivni filmovi, imidž spotovi
- **Inbound kanali komunikacije:** aktivno vođenje 4 kanala (web stranica, Facebook, Instagram, TikTok), a pasivno vođenje 1 kanala (YouTube)
- **Istaknuta ponuda:** zdravlje (medicinske usluge, medicinski wellness, termalna mineralna voda), ljepota (kozmetički tretmani, dermatološka klinika, detoksikacija, pomlađivanje, wellness i spa), turistička iskustva (priroda, eno-gastro, Staklarna Rogaška, događaji), atrakcije (znamenitosti), kongresi, vjenčanja, tematske pješačke i biciklističke staze, vidikovci, Kozjanski park





## 2. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI



## Skupine pokazatelja održivosti

<b>DRUŠTVENA ODRŽIVOST</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dva obvezna pokazatelja zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom (ZL-1 i ZL-2)</li> <li>• Dva specifična pokazatelja zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom (SZL-1 i SZL-3)</li> <li>• Jedan obvezni pokazatelj zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom (ZT-1)</li> <li>• Jedan obvezni pokazatelj pristupačnosti destinacije (PD-1)</li> <li>• Jedan obvezni pokazatelj sigurnosti destinacije (SD-1)</li> </ul>
<b>OKOLIŠNA ODRŽIVOST</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedan obvezni pokazatelj zaštite bioraznolikosti (BR-1)</li> <li>• Jedan obvezni pokazatelj upravljanja vodnim resursima (UVR-1)</li> <li>• Jedan obvezni pokazatelj održivog upravljanja energijom (UEN-1)</li> <li>• Jedan obvezni pokazatelj gospodarenja otpadom (GO-1)</li> <li>• Jedan obvezni pokazatelj ublažavanja i prilagodbe klimatskim promjenama (UPK-1)</li> </ul>
<b>EKONOMSKA ODRŽIVOST</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dva obvezna pokazatelja turističkog prometa (TP-1 i TP-2)</li> <li>• Dva obvezna pokazatelja poslovanja gospodarskih subjekata u turizmu (PGS-1 i PGS-2)</li> </ul>
<b>OSTALO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedan obvezni pokazatelj turističke infrastrukture (TI-1)</li> <li>• Jedan obvezni pokazatelj održivog upravljanja destinacijom (OUD-1)</li> <li>• Jedan obvezni pokazatelj održivog upravljanja prostorom (OUP-1)</li> </ul>

Izvor: Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske - Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma



## Pokazatelji društvene održivosti ZL-1, PD-1 i SD-1

### ZL-1 BROJ TURISTIČKIH NOĆENJA NA STOTINU STALNIH STANOVNIKA U VRHU TURISTIČKE SEZONE

Prema podacima Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk za turistički promet u 2024., mjesec s najvećim brojem noćenja je srpanj s 5.807 noćenja > **ZL-1 = 1,01**.

### PD-1 UDIO ATRAKCIJA (LOKALITETA) PRISTUPAČNIH OSOBAMA S INVALIDITETOM

Od 44 turističke atrakcije pod TI-1, njih 11 je najvećim dijelom pristupačno osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti, a to su:

- 3 termalne zone / kompleksa: glavni (sjeverni) objekti Daruvarskih toplica (Hotel Termal i terapijski objekt), povijesni (južni) objekti Daruvarskih toplica (restoran Terasa) i Termalni vodeni park Aquae Balissae (Daruvar);
- 4 kulturne atrakcije: povijesna jezgra Daruvara, dvorac Janković (u kojemu su Zavičajni muzej Daruvar i Galerija Eve Fischer), pravoslavna crkva Sv. Očaca Prvog Vaseljenskog Sabora (Daruvar) te Pučka knjižnica i čitaonica (Daruvar);
- 2 prirodne atrakcije: barokni perivoj Julijev park (Daruvar) i ribnjak Jezero (Daruvar);
- 2 druge atrakcije: Veteranski centar Daruvar i šetnica uz rijeku Toplicu (dio šetnice u centru Daruvara).

Sukladno navedenom proizlazi da je **PD-1 = 25,0%** (11/ 44).

### SD-1 BROJ ORGANIZIRANIH TURISTIČKIH AMBULANTI

Područje Daruvar - Papuk nema turističku ambulantu > **SD-1 = 0**. Najbliža turistička ambulanta je u Bjelovaru, dok se na području Daruvar - Papuk nalazi Posebno dežurstvo Daruvar (COM) na adresi Petra Preradovića 7.

## Pokazatelji društvene održivosti ZL-2, SZL-1 i SZL-3

Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk je provela anketu 319 stanovnika s prebivalištem na području Grada Daruvara te općina Dežanovac, Đulovac, Končanica i Sirač, sa sljedećom strukturom uzorka:

- Muškarci 48,6%, a žene 51,4% i prosječna dob od 40 godina;
- Prebivalište: više od 10 godina 88,7%, od 6 do 10 godina 6,6%, od 1 do 5 godina 4,1% i manje od 1 godine 0,6%;
- Obrazovanje: srednja škola 48,6%, diploma 29,5%, magisterij 15,4% i ostalo 6,6%;
- Zaposlenost: zaposlen / zaposlena 72,4%, umirovljen / umirovljena 8,8%, student / studentica 6,6% i ostalo 12,2%;
- Osobni mjesečni neto prihod: od 1.001 do 2.000 eura 50,5%, do 1.000 eura 20,7%, ostalo 16,0% i bez odgovora 12,9%;
- Turizam kao izvor prihoda: glavni izvor prihoda 2,2%, dodatni izvor prihoda 9,1% i nije izvor prihoda 88,7%.

### **ZL-2 ZADOVOLJSTVO LOKALNOG STANOVNIŠTVA TURIZMOM**

Ukupno 176 stanovnika je dalo ocjene 4 (100 stanovnika) i 5 (76 stanovnika) na pitanje o zadovoljstvu s razvojem turizma na području Daruvar - Papuk > **ZL-2 = 55,2%**.

### **SZL-1 UTJECAJ TURIZMA NA KVALITETU ŽIVOTA LOKALNOG STANOVNIŠTVA**

Ukupno 256 stanovnika je odgovorilo da turizam pomaže u održanju kvalitete života (77 stanovnika) i unaprjeđenju kvalitete života (179 stanovnika) > **SZL-1 za pozitivnu percepciju utjecaja turizma na kvalitetu života na području Daruvar - Papuk = 80,3%**.

Ukupno 228 stanovnika je dalo ocjene 4 (124 stanovnika) i 5 (104 stanovnika) na pitanje o zadovoljstvu sa životom na području Daruvar - Papuk > **SZL-1 za zadovoljstvo sa životom na području Daruvar Papuk = 71,5%**.

### **SZL-3 UDIO STANOVNIKA KOJI IMAJU POZITIVNO ODNOSNO NEGATIVNO MIŠLJENJE O UTJECAJU TURIZMA NA IDENTITET MJESTA**

Ukupno 209 stanovnika je dalo ocjene 4 (89 stanovnika) i 5 (120 stanovnika) na pitanje o utjecaju turističkog razvoja na duh / autentičnost područja Daruvar - Papuk, dok ih je 234 dalo ocjene 4 (95 stanovnika) i 5 (139 stanovnika) na pitanje o utjecaju turističkog razvoja na očuvanje područne tradicije, običaja i kulture > **SZL-3 za pozitivno mišljenje = 69,4%**. Ukupno 31 stanovnik je dao ocjene 1 i 2 na prvo pitanje, dok ih je 27 dalo ocjene 1 i 2 na drugo pitanje > **SZL-3 za negativno mišljenje = 9,1%**.

# Pokazatelj društvene održivosti ZT-1 - Turisti

## ZT-1 ZADOVOLJSTVO CJELOKUPNIM BORAVKOM U DESTINACIJI - TURISTI

Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk je provela anketu 339 turista, od čega ih je 300 dalo odgovore na sva obvezna pitanja te sa sljedećom strukturom uzorka:

- Muškarci 49,0%, a žene 51,0% i prosječna dob od 63 godine;
- Zemlja prebivališta: Hrvatska 95,0% i ostale zemlje 5,0% (Austrija, Bosna i Hercegovina, Češka, Francuska, Italija, Mađarska, Njemačka, Slovenija i Srbija);
- Obrazovanje: srednja škola 61,3%, diploma 17,7%, magisterij 9,0%, osnovna škola 8,3% i ostalo 3,7%;
- Zaposlenost: umirovljen / umirovljena 70,7%, zaposlen / zaposlena 21,3% i ostalo 8,0%;
- Osobni mjesečni neto prihod: do 1.000 eura 45,0%, od 1.001 do 2.000 eura 26,7%, ostalo 13,3% i bez odgovora 15,0%;
- Razlog: zdravlje 85,3%, odmor 37,3%, posao 6,3%, događaji 1,3%, itd. (mogućnost više odgovora);
- Dolazak: osobnim vozilom 96,0%, a drugim prijevoznim sredstvom 4,0% (autobus, vlak, itd.);
- Dolazak: s partnerom / partnericom 57,7%, sam / sama 26,7%, s prijateljima 8,0%, s obitelji 6,3% i s organiziranom grupom 1,3%;
- Smještaj: hotel 51,3%, a ostale vrste smještaja 48,7%.

Turisti su dali sljedeće prosječne ocjene na četiri obvezna pitanja:

- 6,62 (na ljestvici od 1 do 7) za pitanje "Koliko ste zadovoljni svojim cjelokupnim boravkom u Daruvaru?";
- 6,58 (na ljestvici od 1 do 7) za pitanje "U kojoj mjeri je boravak u Daruvaru ispunio vaša očekivanja?";
- 6,59 (na ljestvici od 1 do 7) za pitanje "Kako biste ocijenili svoj boravak u Daruvaru?";
- 9,46 (na ljestvici od 0 do 10) za pitanje "Koliko je vjerojatno da ćete Daruvar preporučiti prijateljima, rodbini i/ili kolegama?".

**ZT-1 za turiste čine indeks zadovoljstva od 93,3% i neto spremnost na preporuku destinacije od 82,0%.**



# Pokazatelj društvene održivosti ZT-1 - Jednodnevni posjetitelji

## ZT-1 ZADOVOLJSTVO CJelokUPNIM BORAVKOM U DESTINACIJI - JEDNODNEVNI POSJETITELJI

Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk je provela anketu 78 jednodnevnih posjetitelja, od čega ih je 75 dalo odgovore na sva obvezna pitanja te sa sljedećom strukturom uzorka:

- Muškarci 34,7%, a žene 65,3% i prosječna dob od 35 godina;
- Zemlja prebivališta: Hrvatska 61,3%, Nizozemska 8,0%, Češka 5,3%, Malta 5,3%, Portugal 4,0%, Španjolska 4,0%, Italija 2,7% i ostale zemlje 9,3% (Francuska, Irska, Latvija, Luksemburg, Mađarska, Njemačka i Ujedinjena Kraljevina);
- Obrazovanje: srednja škola 46,7%, diploma 25,3%, magisterij 21,3% i ostalo 6,7%;
- Zaposlenost: zaposlen / zaposlena 49,3%, student / studentica 29,3%, umirovljen / umirovljena 9,3% i ostalo 12,0%;
- Osobni mjesečni neto prihod: od 1.001 do 2.000 eura 24,0%, do 1.000 eura 20,0%, od 2.001 do 3.000 eura 12,0%, ostalo 25,3% i bez odgovora 18,7%;
- Razlog: kongres 44,0%, odmor 41,3%, zdravlje 9,3%, događaji 4,0% i drugi razlozi 8,0% (mogućnost više odgovora);
- Dolazak: osobnim vozilom 50,7%, autobusom 46,7% i drugim prijevoznim sredstvom 2,7%;
- Dolazak: s organiziranom grupom 50,7%, s obitelji 18,7%, s partnerom / partnericom 14,7%, s prijateljima 9,3% i sam / sama 6,7%.

Jednodnevni posjetitelji su dali sljedeće prosječne ocjene na četiri obvezna pitanja:

- 6,52 (na ljestvici od 1 do 7) za pitanje "Koliko ste zadovoljni svojim cjelokupnim boravkom u Daruvaru?";
- 6,51 (na ljestvici od 1 do 7) za pitanje "U kojoj mjeri je boravak u Daruvaru ispunio vaša očekivanja?";
- 6,60 (na ljestvici od 1 do 7) za pitanje "Kako biste ocijenili svoj boravak u Daruvaru?";
- 9,05 (na ljestvici od 0 do 10) za pitanje "Koliko je vjerojatno da ćete Daruvar preporučiti prijateljima, rodbini i/ili kolegama?".

**ZT-1 za jednodnevne posjetitelje čine indeks zadovoljstva od 92,4% i neto spremnost na preporuku destinacije od 64,0%.**

## Pokazatelj okolišne održivosti BR-1

### BR-1 UDIO ZAŠTIĆENIH PODRUČJA U DESTINACIJI U UKUPNOJ POVRŠINI DESTINACIJE (UKUPNO I POJEDINAČNO PO KATEGORIJI)

Područje Daruvar - Papuk ima površinu od 583,85 km<sup>2</sup> (58.385 hektara), ali samo jedno zaštićeno prirodno područje na način na koji su ova područja definirana za potrebe izračuna predmetnog pokazatelja okolišne održivosti, a to je spomenik parkovne arhitekture stablo ginkgo bilobe u Daruvaru kao pojedinačno stablo bez površine (druga zaštićena prirodna područja za izračun ovog pokazatelja su strogi rezervati, posebni rezervati, nacionalni parkovi i parkovi prirode kao prirodna područja od državnog interesa te regionalni parkovi, značajni krajobrazi, park šume i spomenici prirode). Sukladno navedenom proizlazi **BR-1 = 0,00%**.

Međutim, određeni dijelovi područja Daruvar - Papuk se nalaze unutar šest područja ekološke mreže Natura 2000, uključujući jedno područje očuvanja značajno za ptice (POP) i pet područja očuvanja značajnih za vrste i stanišne tipove (POVS):

- HR1000010 - POP Poilovlje s ribnjacima (sveukupne površine 13.541,15 hektara, a u sklopu koje se nalaze cjelovito područje Ribnjaka Končanica te dijelovi područja Ilova i Livade kod Grubišnog Polja);
- HR2000174 - POVS Trbušnjak - Rastik (sveukupne površine 2.005,17 hektara);
- HR2000437 - POVS Ribnjaci Končanica (sveukupne površine 1.286,63 hektara);
- HR2001216 - POVS Ilova (sveukupne površine 836,35 hektara);
- HR2001293 - POVS Livade kod Grubišnog Polja (sveukupne površine 2.936,54 hektara);
- HR2001330 - POVS Pakra i Bijela (sveukupne površine 1.44,20 hektara).

Dijelovi područja Daruvar - Papuk koji se nalaze unutar granica gore navedenih područja ekološke mreže Natura 2000 (u svima osim područja Pakra i Bijela za koje nisu razvidne površine po jedinicama lokalne uprave) zauzimaju površinu od 4.888,06 hektara (48,88 km<sup>2</sup>), od čega 1.160,76 hektara u Općini Dežanovac, 1.032,28 hektara u Općini Đulovac, 2.447,87 hektara u Općini Končanica i 247,15 hektara u Općini Sirač. Sukladno navedenom proizlazi da se najmanje 8,4% područja Daruvar - Papuk nalazi u mreži Natura 2000.

# Pokazatelji okolišne održivosti UVR-1, UEN-1, GO-1 i UPK-1

## UVR-1 OMJER POTROŠNJE VODE PO TURISTIČKOM NOĆENJU U ODNOSU NA PROSJEČNU POTROŠNJU VODE PO STALNOM STANOVNIKU DESTINACIJE

Prema podacima Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk za turistički promet u 2024., mjesec s najvećim brojem noćenja je srpanj s 5.807 noćenja (ukupna potrošnja u istom mjesecu od 52.795 m<sup>3</sup>), dok je mjesec s najmanjim brojem noćenja prosinac s 3.757 noćenja (ukupna potrošnja u istom mjesecu od 48.556 m<sup>3</sup>) > **UVR-1 = 2.901.**

## UEN-1 OMJER POTROŠNJE ELEKTRIČNE ENERGIJE PO TURISTIČKOM NOĆENJU U ODNOSU NA POTROŠNJU ELEKTRIČNE ENERGIJE STALNOG STANOVNIŠTVA DESTINACIJE

Prema podacima Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk za turistički promet u 2024., mjesec s najvećim brojem noćenja je srpanj s 5.807 noćenja (ukupna potrošnja u istom mjesecu od 1.758.564 kWh), dok je mjesec s najmanjim brojem noćenja prosinac s 3.757 noćenja (ukupna potrošnja u istom mjesecu od 2.260.782 kWh) > **UEN-1 = -4.406.**

## GO-1 OMJER KOLIČINE KOMUNALNOG OTPADA NASTALE PO NOĆENJU TURISTA I KOLIČINE OTPADA KOJE GENERIRA STANOVNIŠTVO U DESTINACIJI

Prema podacima Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk za turistički promet u 2024., mjesec s najvećim brojem noćenja je srpanj s 5.807 noćenja (ukupni otpad u istom mjesecu od 200,24 tona), dok je mjesec s najmanjim brojem noćenja prosinac s 3.757 noćenja (ukupni otpad u istom mjesecu od 179,92 tona) > **GO-1 = 40.**

## UPK-1 USPOSTAVLJEN SUSTAV ZA PRILAGODBU KLIMATSKIM PROMJENAMA I PROCJENU RIZIKA

Grad Daruvar ima Akcijski plan energetske i klimatske održivosti donesen 2022., a akcijske planove energetske i klimatske održivosti još imaju i općine Dežanovac (2025.), Končanica (2025.) i Sirač (2023.), dok Općina Đulovac nema ovaj plan. Sukladno navedenom proizlazi da područje Daruvar - Papuk ima dijelom uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika > **UPK-1 = DA za Grad Daruvar te općine Dežanovac, Končanica i Sirač, a UPK-1 = NE za Općinu Đulovac.**

## Pokazatelji ekonomske održivosti TP-1, TP-2 i PGS-1

### TP-1 UKUPAN BROJ DOLAZAKA TURISTA U MJESECU S NAJVEĆIM OPTEREĆENJEM

Prema podacima Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk za turistički promet u 2024., mjesec s najvećim opterećenjem (mjesec u kojemu je ostvaren najveći broj noćenja) je srpanj s 1.513 dolazaka > **TP-1 = 1.513**. Međutim, potrebno je napomenuti da srpanj nije mjesec u kojemu je ostvaren najveći broj dolazaka, već je to kolovoz s 1.670 dolazaka.

### TP-2 PROSJEČNA DULJINA BORAVKA TURISTA U DESTINACIJI

Prema podacima Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk za turistički promet u 2024., prosječna duljina boravka je 3,59 noćenja po dolasku (55.993 noćenja / 15.580 dolazaka) > **TP-2 = 3,59**.

### PGS-1 UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH U DJELATNOSTIMA PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE (I/ILI PIĆA)

Prema podacima Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike Republike Hrvatske, područje Daruvar - Papuk je u 2024. imalo sljedeće razine ukupne zaposlenosti po mjesecima: siječanj - 5.999, veljača - 6.058, ožujak - 6.105, travanj - 6.145, svibanj - 6.233, lipanj - 6.304, srpanj - 6.055, kolovoz - 6.315, rujan - 6.359, listopad - 6.383, studeni - 6.350 i prosinac - 6.307.

Prema podacima Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje, područje Daruvar - Papuk je u 2024. imalo sljedeće razine zaposlenosti po mjesecima u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (i/ili pića), odnosno u djelatnostima iz skupine I prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (NKD 55 i 56): siječanj - 133 (2,22%), veljača - 134 (2,21%), ožujak - 137 (2,24%), travanj - 138 (2,25%), svibanj - 141 (2,26%), lipanj - 140 (2,22%), srpanj - 144 (2,38%), kolovoz - 153 (2,42%), rujan - 154 (2,42%), listopad - 138 (2,16%), studeni - 147 (2,31%) i prosinac - 92 (1,46%).

Sukladno gore navedenim podacima proizlazi da je **PGS-1 = od 92 do 154 (od 1,46% do 2,42% ukupno zaposlenih)**.

## Pokazatelj ekonomske održivosti PGS-2

### **PGS-2 POSLOVNI PRIHOD GOSPODARSKIH SUBJEKATA (OBVEZNIKA POREZA NA DOBIT) U DJELATNOSTIMA PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE (I/ILI PIĆA)**

**Prema podacima Financijske agencije (FINA) za 2023.**, gospodarski subjekti (obveznici poreza na dobit) sa sjedištem na području Daruvar - Papuk su u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (i/ili pića), odnosno u djelatnostima iz skupine I prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (NKD 55 i 56), ostvarili poslovni prihod od 3.773.571 eura, temeljem čega proizlazi sljedeći **konačni pokazatelj za 2023.: PGS-2 = 3.773.571 eura**.

**Podaci Financijske agencije (FINA) za 2024. su zaključno do 15.09.2025. raspoloživi za 17 gospodarskih subjekata** (obveznika poreza na dobit) sa sjedištem na području Daruvar - Papuk, a koji su kao pretežitu (glavnu) djelatnost imali registriranu jednu od djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (i/ili pića), odnosno djelatnost iz skupine I prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (NKD 55 i 56). Navedeni subjekti su u 2024. imali 77 zaposlenih na bazi sati rada te su ostvarili ukupni prihod od 3.773.287 eura (poslovni prihod od 3.593.908 eura, a financijski prihod od 179.378 eura), temeljem čega proizlazi sljedeći **privremeni pokazatelj za 2024.: PGS-2 = 3.593.908 eura**.

Međutim, pokazatelje ekonomske održivosti PGS-1 i PGS-2 treba uzeti s rezervom zbog sljedećih razloga:

- Nisu uključeni subjekti koji se bave pružanjem smještaja te pripreme i usluživanje hrane (i/ili pića), a čija pretežita (glavna) djelatnost nije u skupini I (npr. Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice i Daing za hotel Mladimir);
- Nisu uključeni subjekti koji se bave drugim s turizmom povezanim djelatnostima (npr. Termalni vodeni park Aquae Balissae);
- Nisu uključeni subjekti čija se sjedišta nalaze u drugom gradu / općini, a ostvaruju prihode na području Daruvar - Papuk;
- Nisu uključeni gospodarski subjekti koji nisu obveznici poreza na dobit (određeni broj obrta);
- Relevantni pokazatelji ekonomske održivosti u tržišnoj ekonomiji su neto plaće zaposlenih, stope dobiti i drugi pokazatelji.

# Pokazatelj TI-1

## TI-1 IDENTIFIKACIJA I KLASIFIKACIJA TURISTIČKIH ATRAKCIJA

Područje Daruvar - Papuk ima 44 turističke atrakcije (**TI-1 = 44**), uključujući 3 termalne zone / kompleksa, 2 dvorca, 3 stara grada, 15 crkvi, 3 arheološka nalazišta, 10 prirodnih atrakcija i 8 drugih atrakcija:

- **21 zaštićeno kulturno dobro u Registru kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske:** povijesni objekti Daruvarskih toplica, dvorac Janković (u kojemu su Zavičajni muzej Daruvar i Galerija Eve Fischer), dvorac Tüköry / Marijin dvor (Dioš), stari gradovi Dobra kuća (Dobra Kuća), Stupčanica (Veliki Bastaji) i Sirač (Sirač), rimokatoličke crkve Presvetog Trojstva (Daruvar), sv. Bartola Apostola (Dežanovac), Uznesenja Blažene Djevice Marije (Končanica) i Pohoda Blažene Djevice Marije (Sirač), pravoslavne crkve Sv. Otaca Prvog Vaseljenskog Sabora (Daruvar), sv. Ilije (Doljani), sv. Ane (Donja Vrijeska), sv. Nikolaja (Koreničani) i sv. Georgija (Veliki Bastaji) te manastir Pakra (Donji Borki), adventistička / kalvinska crkva (Daruvar), arheološka nalazišta Stari Slavik - Lipovac - Kantara (Daruvar), Kravljak (Kravljak) i Cijepci (Veliki Bastaji) te židovsko groblje (Daruvar);
- **10 prirodnih atrakcija:** Ilova (dio Poilovlja), ribnjaci Jezero (Daruvar) i Končanica (dio Poilovlja), barokni perivoji Julijev park (Daruvar) i Park grofa Antuna Jankovića (Daruvar), spomenik parkovne arhitekture ginkgo biloba (Daruvar), Rimska park šuma (Daruvar), Vranjevina, izletište Toplica i Papuk / međunarodni park tamnog neba Vrani kamen;
- **13 drugih mjesta:** glavni objekti Daruvarskih toplica, Termalni vodeni park Aquae Balissae (Daruvar), Veteranski centar Daruvar, rimokatoličke crkve sv. Šimuna (Daruvar) i sv. Duha (Đulovac), pravoslavna crkva Uspenja Presvete Bogorodice (Kreštelovac), evanđeoska pentekostna crkva / bivša sinagoga (Daruvar), kino dvorana (Daruvar), Pučka knjižnica i čitaonica (Daruvar), povijesna jezgra Daruvara, Svetnja (Sirač), šetnica uz rijeku Toplicu (Daruvar) i hipodrom Daruvar (Daruvar).

Područje ima i 6 masovnih grobnica te spomen obilježja iz Drugog svjetskog rata i Domovinskog rata u Registru kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske: masovna grobnica boraca X. korpusa Jugoslavenske armije (Daruvar), grobnica boraca Jugoslavenske armije (Dežanovac), grobnica boraca NOR-a (Trojeglava), grobnica narodnog heroja Josefa Ružičke (Končanica), partizansko groblje na Ljutoču (Sirač) i masovna grobnica žrtava iz Domovinskog rata sa spomen obilježjem (Koreničani). Međutim, ovi lokaliteti se s polazišta turističkog razvoja i marketinga ne mogu smatrati turističkim atrakcijama. 109



## Pokazatelji OUD-1 i OUP-1

### OUD-1 STATUS IMPLEMENTACIJE AKTIVNOSTI IZ PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

Područje Daruvar - Papuk nema prethodno izrađeni plan upravljanja destinacijom > **OUD-1 = NE.**

### OUP-1 BROJ OSTVARENIH NOĆENJA U SMJEŠTAJU U DESTINACIJI PO HEKTARU IZGRAĐENOG GRAĐEVINSKOG PODRUČJA

Prema podacima Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk za turistički promet u 2024., na području je ostvareno ukupno 55.993 noćenja turista, dok prema podacima Javne ustanove Zavod za prostorno uređenje Bjelovarsko-bilogorske županije, područje Daruvar - Papuk ima 2.478,30 hektara izgrađenog građevinskog zemljišta, od čega:

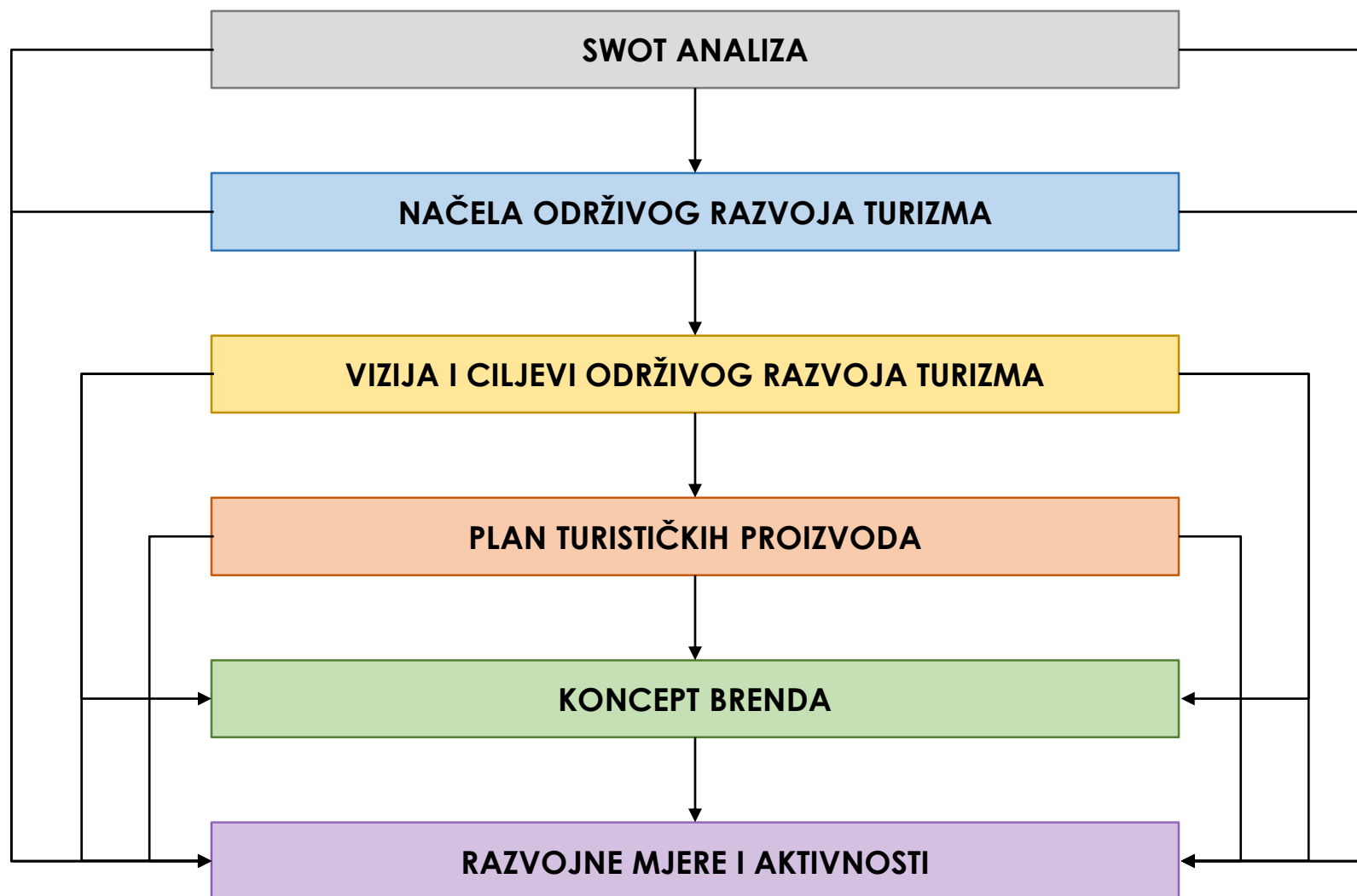
- 444,48 hektara u zonama stanovanja (112,41 hektara u Gradu Daruvaru i 332,07 hektara u Općini Sirač);
- 2.020,31 hektara u zonama mješovite (pretežito stambene) namjene (571,36 hektara u Gradu Daruvaru, 536,14 hektara u Općini Dežanovac, 466,15 hektara u Općini Đulovac, 417,60 hektara u Općini Končanica i 29,06 hektara u Općini Sirač);
- 13,51 hektara u zonama ugostiteljsko-turističke namjene (13,24 hektara u Gradu Daruvaru i 0,27 hektara u Općini Končanica).

Sukladno navedenom proizlazi da je na području u 2024. ostvareno 22,59 noćenja po hektaru izgrađenog građevinskog zemljišta, odnosno **OUP-1 = 22,59.**

### 3. RAZVOJNI SMJER, CILJEVI, MJERE I AKTIVNOSTI



## Putokaz od SWOT analize do razvojnih mjera i aktivnosti





## 3.1. SWOT analiza



## Jakosti / Prednosti (S - Strengths)

- **Dobra cestovna dostupnost** autocestom A3 te državnim cestama D5, D26 i D45 s brzim pristupima u svako područno naselje
- **Raznovrstan i slikoviti prostor** u središtu panonske Hrvatske s nizinskim, nizinsko-brdskim i brdsko-planinskim predjelima
- **Vrlo bogata, iznimno raznovrsna i najsadržajnije resursno-atrakcijska osnova u kontinentalnoj Hrvatskoj** (Daruvarske toplice, Termalni vodeni park Aquae Balissae, nekoliko ordinacija i poliklinika, dvorci i stari gradovi, multikulturalnost, mnogobrojne crkve, rijeke i ribnjaci, barokni perivoji i šume, Papuk, lovišta, sportski i rekreacijski sadržaji, hrana i piće, događaji, itd.)
- **Daruvarske toplice** > tradicija lječilišnog turizma i specijalizacija za rehabilitaciju lokomotornog sustava
- **Julijev park i povijesni lječilišni objekti** > najljepši kompleks baroknog perivoja i atraktivnih povijesnih lječilišnih objekata u Hrvatskoj, smješten u povijesnoj jezgri u neposrednoj blizini drugih znamenitosti
- **Dvorac Janković** > najljepši kasnobarokni dvorac u Hrvatskoj ispred kojeg je spomenik parkovne arhitekture ginkgo biloba
- **Multikulturalnost** > područje s najvećim stupnjem multikulturalnosti u Hrvatskoj i tradicijom suživota nekoliko etničkih skupina (Hrvati, Česi, Srbi, Mađari, Nijemci, itd.) te s toplim i gostoljubivim lokalnim stanovništvom
- **Rijeke i ribnjaci** > Toplica i druge rijeke te nekoliko ribnjaka od kojih su najveći Ribnjaci Končanica
- **Planina Papuk** > slikoviti vrhovi i obronci Papuka s Međunarodnim parkom tamnog neba Vrani kamen
- **Bogata ponuda hrane i pića** > vrhunska i kvalitetna bijela vina (Vinarija Daruvar), klasična i zanatska piva (Pivovara Daruvar), raznovrsni likeri i rakije, med, sir, itd.
- **Događaji** > više od 50 događaja kao što su Vinodar, Dani piva, Rockabilly, Rock City, Dožinky - Žetvene svečanosti, itd.
- **Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk** > turistička zajednica koja je među prvima u Hrvatskoj nastala udruživanjem nekoliko jedinica lokalne samouprave (Grad Daruvar + četiri općine u okruženju), a koje su prepoznale i potrebu i mogućnosti zajedničke područne turističke zajednice te među prvima u kontinentalnoj Hrvatskoj koja je počela razvijati svoj brend identitet



## Slabosti / Nedostaci (W - Weaknesses)

- **Relativna udaljenost od Zagreba** kao glavnog tržišta potražnje (za razliku od velikog broja topličkih gradova / općina / područja, a koji se nalaze bliže Zagrebu nego područje Daruvar - Papuk)
- **Nekoliko kulturno-povijesnih znamenitosti s neiskorištenim i/ili zastarjelim sadržajima** > Dvorac Janković i Vila Arcadia
- **Mnogobrojne kulturno-povijesne znamenitosti u lošem stanju te izvan funkcije** > npr. Antunova kupka i Centralna blatna kupka u Daruvaru te stari gradovi Sirač, Stupčanica i Dobra kuća
- **Nepostojanje zaštićenog prirodnog područja od državnog značaja** > bez strogog rezervata, bez posebnog rezervata, bez nacionalnog parka i bez parka prirode
- **Nepostojanje umjetnih atrakcija u prirodi** kao što su vidikovci, staze u zraku, umjetničke instalacije i druge slične atrakcije
- **Nezadovoljavajuće razine prezentacije i interpretacije kulturno-povijesnih znamenitosti i prirodnih atrakcija** (promatrano u prosjeku za sve znamenitosti / atrakcije)
- **Nedostatak hotelskog smještaja** > svega 112 smještajnih jedinica s 213 stalnih postelja za komercijalno korištenje (Hotel Termal 3\* po dovršetku obnove i povećanja smještajnih kapaciteta + depandansa Arcadia 3\* + Hotel Mladimir 3\*)
- **Nepostojanje hotelskog smještaja s 4\*** što smanjuje atraktivnost područja u odnosu na konkurentske destinacije
- **Nedostatak specijaliziranog smještaja** za aktivnosti u prirodi > planinarski dom Petrov vrh izvan funkcije
- **Nedostatak ugostiteljske ponude** > svega šest restorana u funkciji, od kojih samo jedan na turistički atraktivnoj lokaciji (Terasa)
- **Nedostatak trgovinske ponude** > nedostatak trgovina u centru Daruvara i mala zastupljenost lokalnih proizvoda
- **Vrlo mali budžeti za organizaciju događaja**, a s kojima nije moguće napraviti značajnije iskorake
- **Mali godišnji prihodi Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk** u odnosu na prihode drugih sličnih turističkih zajednica
- **Mali volumeni turističkog prometa** u odnosu na usporedive topličke gradove / općine / područja u Sloveniji



## Mogućnosti / Prilike (O - Opportunities)

- **Raznoversno i rastuće gospodarstvo** s mnogobrojnim subjektima koji se bave djelatnostima od značaja za razvoj turizma (poljoprivreda, proizvodnja hrane i pića, trgovina, građevinarstvo, raznoversne uslužne djelatnosti, itd.)
- **Mnogobrojna urbana područja na cestovnim udaljenostima do 450 km** uključujući 7 glavnih gradova (redom Zagreb, Ljubljana, Budimpešta, Beograd, Sarajevo, Bratislava i Beč) te 50 drugih većih gradova (npr. Banja Luka, Graz, Maribor, Pečuh, Rijeka, itd.)
- **Rastući tržišni interes za otkrivanjem novih turističkih destinacija**, a posebno onih koje imaju atraktivne i razvijene ponude uključujući kulturno-povijesne znamenitosti, prirodne atrakcije, tematske / specijalizirane smještajne objekte i restorane, itd.
- **Porast potražnje za topličkim destinacijama** u Hrvatskoj, Sloveniji i drugim zemljama Srednje Europe
- **Porast potražnje za raznoversnim zdravstvenim i wellness programima** u Hrvatskoj i cijeloj Europi
- **Porast potražnje za aktivnim odmorom i aktivnostima u prirodi** u Hrvatskoj i cijeloj Europi
- **Porast potražnje za proizvodima posebnih interesa** kao što su kulturološki, prirodni, obrazovni, eno-gastro i drugi programi
- **Značajni potencijal za nekoliko događaja**, pri čemu najveći za događaj Two Days Rockabilly Plays
- **Usmjeravanje organizacijskih i marketinških budžeta prema najznačajnijim događajima**, proizvodeći time veće učinke
- **Porast potražnje za turističkim destinacijama koje nude dobru vrijednost za novac** s obzirom na sve veću osjetljivost turista na visoke razine cijena
- **Razvoj inovativnih, kvalitetnih i održivih turističkih projekata**, uključujući znamenitosti / atrakcije, smještaj, ugostiteljstvo, itd.
- **Suradnje Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk s drugim turističkim zajednicama** u planiranju i razvoju određenih turističkih proizvoda te provedbi nekih zajedničkih promidžbenih aktivnosti, kao što su npr. suradnje s turističkim zajednicama topličkih gradova u inozemstvu i suradnja s turističkim zajednicama Lipika i Pakraca

## Prijetnje / Opasnosti (T - *Threats*)

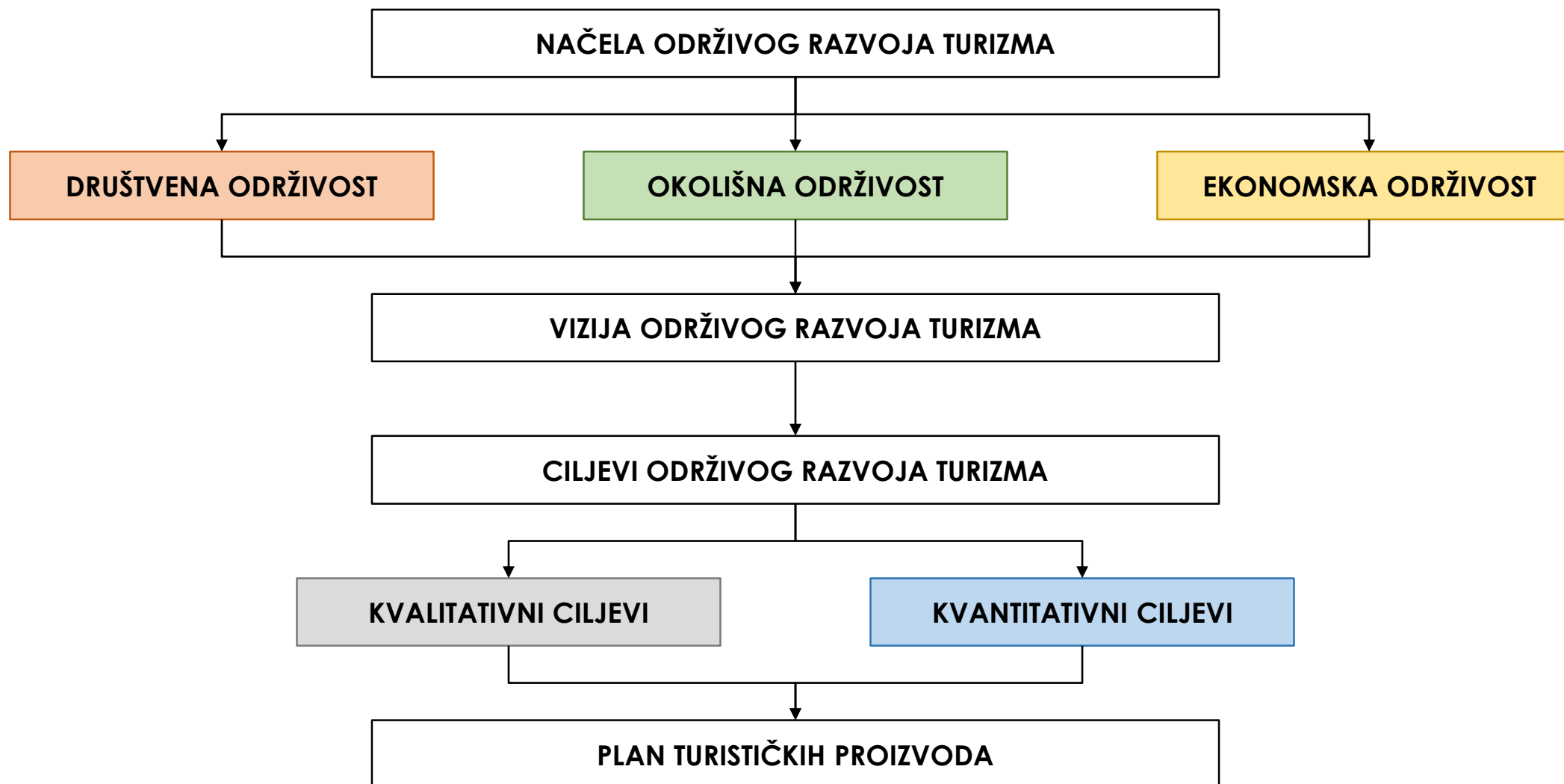
- **Demografski pad i sve starije stanovništvo**, slično kao i u većini kontinentalne Hrvatske, a zbog čega je upitan značaj područja kao izvora radne snage u budućnosti
- **Iznimno veliki broj konkurentskih topličkih gradova / općina / područja** u Srednjoj Europi (uz Daruvar - Papuk još 11 u Hrvatskoj, 18 u Sloveniji, osjetno više u Austriji i Mađarskoj te Češkoj i Slovačkoj), ali i nekoliko destinacija u Bosni i Hercegovini te Srbiji
- **Propadanje materijalne kulturne baštine** uslijed nedostatka financijskih sredstava potrebnih za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih znamenitosti
- **Pretjerani razvoj privatnog smještaja**, odnosno soba, apartmana i kuća za odmor, a što na razini destinacije može dovesti do pada prosječne godišnje iskorištenosti smještajnih kapaciteta, nižih cijena smještaja i manjih prihoda po smještajnoj jedinici
- **Opasnost velikih projekata** koji zahtijevaju značajna ulaganja i/ili operativne troškove, a nemaju strateški značaj i/ili ekonomsku opravdanost jer isti mogu snažno i trajno opteretiti proračune dionika javnog sektora u slučaju javnih projekata, odnosno dovesti do bankrota gospodarskih subjekata u slučaju privatnih projekata (tzv. projekti bijeli slonovi / *white elephant projects*)
- **Potencijalni nedostatak koordinacije i suradnje** između između glavnih dionika u turizmu područja Daruvar - Papuk u razvoju turističkih proizvoda i provođenju marketinških aktivnosti (na razini područja, ali i s dionicima na županijskoj razini)



## 3.2. Načela, vizija i ciljevi razvoja te plan turističkih proizvoda



# Načela, vizija i ciljevi razvoja te plan turističkih proizvoda





# Društvena načela održivog razvoja turizma

Turistički dionici područja Daruvar - Papuk bi trebali provoditi održivi razvoj poštujući sljedeća društvena načela:



- **Zaštita i očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine** s fokusom na postupnu obnovu i revitalizaciju najznačajnijih kulturno-povijesnih znamenitosti, multikulturalnost te jačanje tradicijskih događaja i običaja
- **Trajno podsjećanje o potrebi zaštite i očuvanja materijalne i nematerijalne kulturne baštine** kako među svim građanima, tako i među svim turistima i posjetiteljima prilikom njihovih posjeta području Daruvar - Papuk
- **Suradnja i koordinacija između relevantnih dionika** u izradi i provedbi turističkih razvojnih planova, programa i projekata od zajedničkog interesa uključujući razvoj i marketing turističkih proizvoda
- **Sudjelovanje lokalnog stanovništva u procesima donošenja odluka** koje se odnose na najznačajnije turističke razvojne planove, programe i projekte
- **Održavanje seminara, treninga i drugih vrsta edukacija**, kako s ciljem podizanja znanja i vještina postojećih djelatnika (*upskilling*), tako i radi prekvalifikacija, odnosno obrazovanja novih djelatnika (*reskilling*), s fokusom na operativne poslove u smještajnim i ugostiteljskim objektima
- **Unaprjeđivanje kvalitete življenja lokalnog stanovništva** kroz stalna poboljšanja javnih usluga, prometne i komunalne infrastrukture te postupno uvođenje raznovrsnih životnih pogodnosti (npr. pješačke i biciklističke staze, parkirališta, dječja igrališta, parkovi, itd.)
- **Osiguranje atraktivnosti svih bitnih uvjeta življenja za zadržavanje lokalnog stanovništva**, a poželjno i za povratak osoba koje su proteklih godina odselile s područja, s fokusom na mlađe pojedince i mlade obitelji
- **Uključivanje raznovrsnih društvenih skupina** u procesima turističkog razvoja i poslovanja (npr. osobe s invaliditetom i smanjene pokretljivosti te pripadnici etničkih, vjerskih i drugih manjina)



# Okolišna načela održivog razvoja turizma

Turistički dionici područja Daruvar - Papuk bi trebali provoditi održivi razvoj poštujući sljedeća okolišna načela:



- **Zaštita i očuvanje okoliša** uključujući ne samo zaštićena prirodna područja i druge prirodne prostore, već i cjelokupnu životnu sredinu



- **Trajno podsjećanje o potrebi zaštite i očuvanja okoliša** kako među svim građanima, tako i među svim turistima i posjetiteljima prilikom njihovih posjeta području Daruvar - Papuk



- **Korištenje ekološki prihvatljivih materijala i energetske učinkovitih rješenja u gradnji i opremanju** kako u obnovi postojećih, tako i gradnji novih objekata / sadržaja
- **Uvođenje visokih ekoloških standarda u poslovanju** s fokusom na zbrinjavanje i recikliranje otpada te odgovornu potrošnju energenata i vode, ali i druge operativne procese (npr. kupnja sitnog inventara od recikliranih sastojaka)

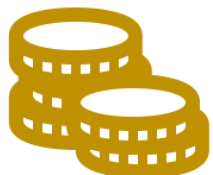


- **Uvođenje strogih kontrola i kazni** za neodgovorno ponašanje prema okolišu (npr. za divlja odlagališta otpada, korištenje opasnih materijala i rješenja, ilegalnu gradnju, itd.)
- **Postupno povećavanje zelenih površina i/ili zaštićenog prirodnog prostora** (npr. uvrštenje cjelovitog ili dijela Međunarodnog parka tamnog neba Vrani kamen u prostor Parka prirode Papuk)
- **Revitalizacija zapuštenih objekata i prostora** bilo njihovom prenamjenom za nove svrhe ili rušenjem radi povratka prirodi (za objekte za koje ne postoje strateški interes i/ili ekonomska opravdanost ulaganja)
- **Dobivanje značajnijih međunarodnih ekoloških certifikata i/ili priznanja** kao što su Green Destinations, European Green Capital Award, European Green Pioneer of Smart Tourism, UNWTO Awards, itd.

# Ekonomska načela održivog razvoja turizma

Turistički dionici područja Daruvar - Papuk bi trebali provoditi održivi razvoj poštujući sljedeća ekonomska načela:

- **Usmjerenost prema postupnom rastu turističkog prometa** (broja noćenja turista) s ciljem ostvarivanja većih prihoda od turizma za sve dionike, pri čemu za Turističku zajednicu područja Daruvar - Papuk i radi povećavanja vlastitih (izvornih) prihoda i smanjivanja ovisnosti o proračunskim sredstvima
- **Očuvanje postojećih i postupno otvaranje novih radnih mjesta** u smještajnim, ugostiteljskim i drugim turističkim objektima i sadržajima
- **Unaprjeđenje poslovanja gospodarskih subjekata** kroz podizanje kvalitete sadržaja i usluga, snažniji marketing i prodaju (s fokusom na domaće tržište) te strožu kontrolu troškova (uz izuzetak troškova rada)
- **Stvaranje poticajnog gospodarskog okruženja** koje olakšava poslovanje gospodarskim subjektima, privlači ulagače i doprinosi razvoju poduzetništva s fokusom na malo i srednje poduzetništvo te samozapošljavanje
- **Poboljšanje postojećih i pokretanje novih suradnji između raznovrsnih dionika**, uključujući suradnju između relevantnih područnih dionika i njihove suradnje s dionicima izvan područja (npr. određeni gradovi i općine te njihove turističke zajednice) u planiranju i provedbi aktivnosti od zajedničkog interesa s fokusom na razvoj turističkih proizvoda i marketinške komunikacije, a s ciljem ostvarivanja razvojnih i marketinških sinergija
- **Veća integracija turizma i poljoprivrede**, primarno kroz plasman lokalnih / područnih prehrambenih proizvoda (iz Daruvara i okruženja) u ugostiteljskim i trgovinskim sadržajima
- **Izbjegavanje upitnih projekata** koji zahtijevaju značajna ulaganja i/ili operative troškove, a nemaju strateški značaj i/ili ekonomsku opravdanost jer isti mogu snažno i trajno opteretiti proračune dionika javnog sektora u slučaju javnih projekata, odnosno dovesti do bankrota gospodarskih subjekata u slučaju privatnih projekata (tzv. projekti bijeli slonovi / *white elephant projects*)



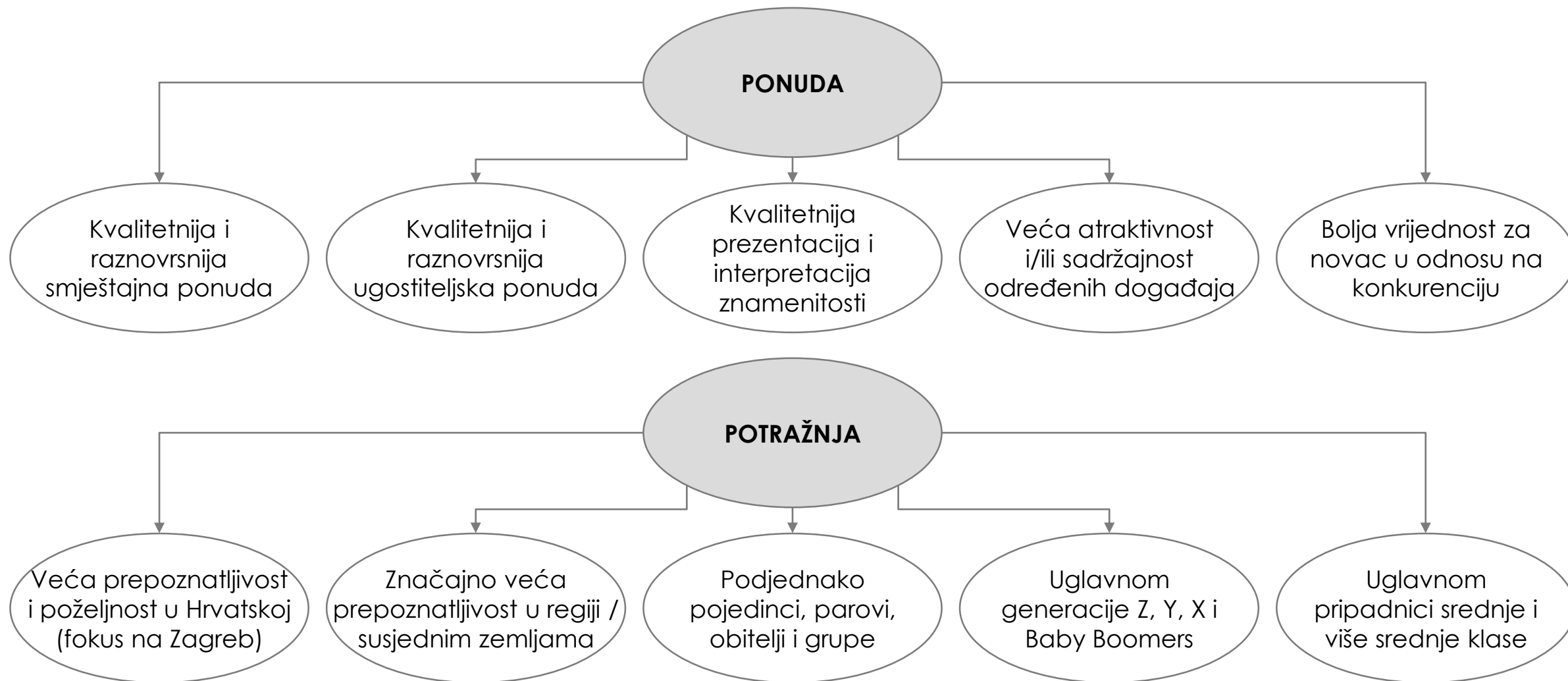
## Vizija održivog turističkog razvoja

Mala, ali sadržajna, kvalitetna, cjenovno pristupačna i prepoznatljiva turistička destinacija, koja turistima i posjetiteljima iz cijele Hrvatske i zemalja u okruženju nudi opuštanje u ljekovitim termalnim vodama Daruvarskih toplica i Termalnog vodenog parka Aquae Balissae te vrhunske zdravstvene programe specijalizirane za prevenciju, rehabilitaciju i estetiku u jednom od najljepših malih gradova kontinentalne Hrvatske, s povijesnim lječilišnim objektima, dvorcem Janković, slikovitim crkvama i drugim kulturno-povijesnim znamenitostima, a također omogućuje obilje aktivnosti sporta i rekreacije u raznovrsnim sportskim sadržajima te atraktivnim prirodnim oazama Julijevog parka, Rimske park šume, Vranjevine, Papuka, rijeka i ribnjaka

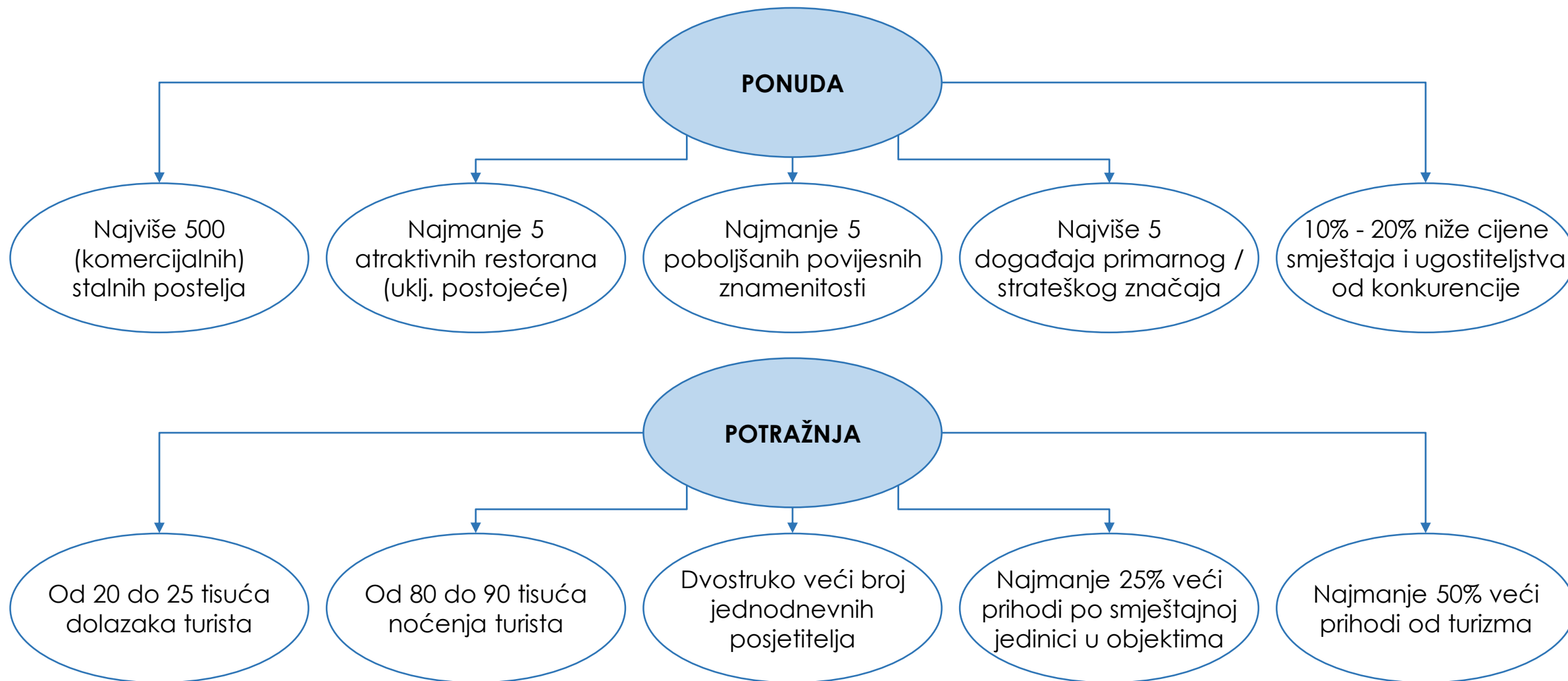
Destinacija koja ima najraznovrsniju i najsadržajniju turističku ponudu u kontinentalnoj Hrvatskoj, više od 250 godina dugu tradiciju lječilišnog turizma i jednako dugu tradiciju suživota raznih naroda, čiji su stanovnici ponosni na svoj kraj, na svoje nasljeđe, na svoje običaje i na svoje događaje te su aktivno uključeni u njihovu zaštitu i očuvanje, sve više rade u turizmu i s turizmom povezanim djelatnostima, pružajući svojim gostima slavonsko gostoprimstvo, kvalitetne i personalizirane usluge te autentičnu ponudu hrane, vina, piva, meda i drugih prehrambenih proizvoda

Multikulturalna oaza zdravlja i hedonizma u srcu kontinentalne Hrvatske, po mjeri čovjeka

## Kvalitativni ciljevi održivog razvoja turizma do 2029.



## Kvantitativni ciljevi održivog razvoja turizma do 2029.



Napomena: Podaci za stalne postelje se odnose na komercijalne smještajne kapacitete (bez 140 stalnih postelja u Hotelu Termal 3\* za smještaj gostiju preko HZZO-a), dok se podaci za dolaske i noćenja turista odnose na komercijalni turistički promet (bez noćenja gostiju u Hotelu Termal 3\* preko HZZO-a).



## Projekcije smještajne ponude i turističkog prometa 2029.

PROJEKCIJE PO VRSTAMA SMJEŠTAJA	Opcija A	Opcija B	Opcija C	Opcija D
<b>HOTELI I SLIČNI OBJEKTI</b>				
Broj stalnih postelja	213	213	227	227
Prosječna godišnja zauzetost stalnih postelja (%)	74,0% / 270 dana	74,0% / 270 dana	75,4% / 275 dana	75,4% / 275 dana
Broj noćenja turista	57.500	57.500	62.500	62.500
<b>OSTALI SMJEŠTAJNI OBJEKTI</b>				
Broj stalnih postelja	225	270	225	270
Prosječna godišnja zauzetost stalnih postelja (%)	27,4% / 100 dana	27,9% / 102 dana	27,4% / 100 dana	27,9% / 102 dana
Broj noćenja turista	22.500	27.500	22.500	27.500
<b>UKUPNO</b>				
<b>Broj stalnih postelja</b>	<b>438</b>	<b>483</b>	<b>452</b>	<b>497</b>
<b>Prosječna godišnja zauzetost stalnih postelja (%)</b>	<b>50,0% / 183 dana</b>	<b>48,2% / 176 dana</b>	<b>51,5% / 188 dana</b>	<b>49,6% / 181 dan</b>
<b>Broj noćenja turista</b>	<b>80.000</b>	<b>85.000</b>	<b>85.000</b>	<b>90.000</b>

Opcija A: Hotel Termal 3\* s obnovljenim i povećanim kapacitetima, Arcadia 3\* u postojećem stanju te umjereni rast ostale smještajne ponude

Opcija B: Hotel Termal 3\* s obnovljenim i povećanim kapacitetima, Arcadia 3\* u postojećem stanju te značajniji rast ostale smještajne ponude

Opcija C: Hotel Termal 3\* s obnovljenim i povećanim kapacitetima, Arcadia 3\* prenamijenjena u boutique hotel baština 4\* te umjereni rast ostale smještajne ponude

Opcija D: Hotel Termal 3\* s obnovljenim i povećanim kapacitetima, Arcadia 3\* prenamijenjena u boutique hotel baština 4\* te značajniji rast ostale smještajne ponude

Projekcije se odnose na komercijalne smještajne kapacitete (bez 140 stalnih postelja u Hotelu Termal 3\* za smještaj gostiju preko HZZO-a) te na komercijalni turistički promet (bez noćenja gostiju u Hotelu Termal 3\* preko HZZO-a).

## S kojim turističkim proizvodima ostvariti daljnje poraste?

### ZDRAVSTVENI PROGRAMI

Primarno rehabilitacija lokomotornog sustava te sportska rehabilitacija i prevencija, a sekundarno specijalizirani preventivni programi u prirodi, plastična, rekonstrukcijska i estetska kirurgija, dentalni programi te drugi zdravstveni programi

### SPORTSKE PRIPREME

Sportske pripreme za profesionalne i amaterske sportaše koji se bave najpopularnijim timskim sportovima (košarka, nogomet, odbojka i rukomet) te odabranim borilačkim sportovima (hrvanje, judo, karate i taekwondo)

### AKTIVNI ODMOR

Primarno vikend i blagdanski odmori u proljeće i jesen s aktivnostima kao što su obilasci područnih atrakcija, odlasci u restorane, šoping, kupanje u termalnim bazenima, masaže, hodanje, trčanje, planinarenje, vožnja bicikla, jahanje, itd.

### DOGAĐAJI

Primarno Vinodar, Dani piva, Rockabilly, Daruvar Rock City i Daruvarski proljetni cvjetni sajam, a sekundarno Dani šljiva i rakija, Daruvarski jesenski cvjetni sajam, Dožinky - žetvene svečanosti i drugi događaji

### OSTALI PROIZVODI

**Wellness programi** (klasični i specijalizirani tretmani te medicinski wellness), **kupališni odmori** (s opuštanjem, sunčanjem i kupanjem u bazenima s termalnom vodom), **aktivnosti u prirodi** (planinarenje, biciklizam i jahanje, pojedinačno gledano), **lov i ribolov** (programi i natjecanja), **sastanci i seminari** (skupovi za do 100 osoba, uglavnom u sektorima zdravlja i sporta), **insentiv programi** (nagradna putovanja i teambuilding programi za do 100 osoba, uglavnom u sektorima zdravlja i sporta), **ture** (određenog područja Hrvatske) i **posebni interesi** (kulturološki, prirodni, obrazovni, eno-gastro i drugi programi)

## Za koja ciljna tržišta po dobnim skupinama?

### ZDRAVSTVENI PROGRAMI

Pojedinci svih generacija za rehabilitaciju lokomotornog sustava, preventivne programe u prirodi, plastičnu, rekonstrukcijsku i estetsku kirurgiju te dentalne i druge programe, a pojedinci generacija Z, Y i X za sportsku rehabilitaciju i prevenciju

### SPORTSKE PRIPREME

Grupe generacija Z i Y za timske sportove, a pojedinci i manje grupe generacija Z i Y za borilačke sportove

### AKTIVNI ODMOR

Pojedinci generacija Y, X i Baby Boomers, parovi generacija Y, X i Baby Boomers, obitelji s djecom generacija Alpha i Z te manje grupe svih generacija (ovisno o fokusu programa)

### DOGAĐAJI

Izlagači / izvođači / sudionici svih generacija, a za turiste parovi generacija Y, X i Baby Boomers, obitelji s djecom generacija Alpha i Z te razne grupe svih generacija (ovisno o događaju)

### OSTALI PROIZVODI

Ciljna tržišta ovisno o turističkom proizvodu (npr. pojedinci i parovi generacija X i Baby Boomers za wellness programe; obitelji s djecom generacija Alpha i Z za kupališne programe; pojedinci, parovi i grupe generacija Z, Y, X i Baby Boomers za aktivnosti u prirodi; pojedinci i grupe generacija X i Baby Boomers za lov i ribolov; grupe djelatnika svih generacija u tvrtkama, institucijama i ustanovama za sastanke i seminare te insentiv programe; grupe svih generacija za ture, itd.)

## I po kojim zemljama / gradovima porijekla?

### ZDRAVSTVENI PROGRAMI

Primarno Hrvatska (Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Zadar, Varaždin, Slavonski Brod, Čakovec, Pula, itd.), a sekundarno Slovenija (Ljubljana, Maribor, Celje, Kranj, itd.), ali i BIH te Srbija, potencijalno i određene druge zemlje

### SPORTSKE PRIPREME

Primarno Hrvatska (Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Zadar, Varaždin, Slavonski Brod, Čakovec, Pula, itd.), a sekundarno Slovenija (Ljubljana, Maribor, Celje, Kranj, itd.), ali i BIH te Srbija, potencijalno i određene druge zemlje

### AKTIVNI ODMOR

Primarno Hrvatska (uglavnom Zagreb i druga bliža urbana područja kao što su Rijeka, Osijek, Varaždin, Slavonski Brod, Čakovec, itd.), a sekundarno Slovenija (Ljubljana, Maribor, Celje, Kranj, itd.), ali i Austrija (Graz), Mađarska (Pečuh), itd.

### DOGAĐAJI

Primarno Kontinentalna Hrvatska (uglavnom Zagreb, ali i Osijek, Varaždin, Slavonski Brod, Čakovec, itd.), a sekundarno Jadranska Hrvatska (Split, Rijeka, Zadar, Pula, itd.) te Austrija, BIH, Češka, Mađarska, Slovačka, Slovenija i Srbija

### OSTALI PROIZVODI

Ciljna tržišta ovisno o turističkom proizvodu, ali primarno Hrvatska (Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Zadar, Varaždin, Slavonski Brod, Čakovec, Pula, itd.), a sekundarno Slovenija (Ljubljana, Maribor, Celje, Kranj, itd.) i druge zemlje (Austrija, BIH, Češka, Francuska, Italija, Mađarska, Njemačka, Poljska, Slovačka, Slovenija, Srbija, itd.)

# Mjesečna dinamika turističkog prometa

TURISTIČKI PROIZVOD	MJESEC U GODINI											
ZDRAVSTVENI PROGRAMI	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
SPORTSKE PRIPREME	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
AKTIVNI ODMOR	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
DOGAĐAJI	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
OSTALI PROIZVODI	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII



## Vrsta smještaja i trajanje boravka

TURISTIČKI PROIZVOD	VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA	TRAJANJE BORAVKA / BROJ NOĆENJA
<b>ZDRAVSTVENI PROGRAMI</b>	Primarno Hotel Termal, a sekundarno Vila Arcadia, Hotel Mladimir i drugi objekti	Višednevni i višetjedni programi s najvećim brojem noćenja po osobi u odnosu na druge turističke proizvode
<b>SPORTSKE PRIPREME</b>	Primarno Hotel Termal (za sve vrste grupa), a sekundarno Hotel Mladimir i drugi objekti (za manje grupe)	Višednevni programi s većim brojem noćenja po osobi u odnosu na dolje navedene turističke proizvode
<b>AKTIVNI ODMOR</b>	Svi objekti, ali najviše Vila Arcadia, Hotel Mladimir i drugi boutique objekti te kvalitetniji apartmani i kuće za odmor	Uglavnom dvodnevni, ali i trodnevni i četverodnevni odmori (s 1, 2 ili 3 noćenja)
<b>DOGAĐAJI</b>	Svi objekti	Uglavnom dvodnevni i višednevni događaji (s 1, 2 ili više noćenja)
<b>OSTALI PROIZVODI</b>	Svi objekti, ali s različitim preferencijama ovisno o turističkom proizvodu	Različite duljine boravka / brojevi noćenja ovisno o turističkom proizvodu

## Ključni faktori uspjeha

<b>TURISTIČKI PROIZVOD</b>	<b>PROGRAMI, SADRŽAJI, OSOBLJE, ITD.</b>
<b>ZDRAVSTVENI PROGRAMI</b>	Velika raznovrsnost i sadržajnost te vrlo visoka kvaliteta zdravstvenih programa, vrlo visoke razine kvalitete i čistoće terapijskih i drugih lječilišnih sadržaja, vrlo visoke razine stručnosti zdravstvenog osoblja te visoka kvaliteta smještaja i pratećih turističkih usluga
<b>SPORTSKE PRIPREME</b>	Velika raznovrsnost sportskih i rekreacijskih sadržaja (za sportaše koji se bave timskim i borilačkim sportovima), vrlo visoke razine kvalitete i čistoće sportskih i rekreacijskih sadržaja, visoke razine stručnosti specijaliziranog osoblja te visoka kvaliteta smještaja i pratećih turističkih usluga
<b>AKTIVNI ODMOR</b>	Raznovrsnost smještaja (hoteli, apartmani i kuće za odmor) raznih kategorija kvalitete (3*, 4* i 5*), raznovrsnost i kvalitetna prezentacija kulturnih i prirodnih atrakcija, uređene i održavane pješačke, biciklističke i planinarske staze, kvalitetna gastronomska i trgovinska ponuda, signalizacija, itd.
<b>DOGAĐAJI</b>	Najviše 5 ili 6 primarnih te nekoliko sekundarnih događaja, atraktivan i sadržajan program, profesionalna organizacija i logistika, informacije o događaju od 3 do 6 mjeseci unaprijed (ovisno o događaju), veliki marketinški budžeti, itd.
<b>OSTALI PROIZVODI</b>	Ključni faktori uspjeha različiti ovisno o turističkom proizvodu



## 3.3. Koncept brenda



# Elementi za stvaranje prepoznatljivosti destinacije (identitet + pozicioniranje)

## **Definirati identitet destinacije DARUVAR - PAPUK**

(jedinostveni set značajki, asocijacija i vrijednosti koje definiraju brend na duži rok od 10 godina)

## **Uspješno pozicionirati destinaciju DARUVAR - PAPUK na tržištu**

(odrediti konkurentsku prednost izvučenu iz onih dijelova identiteta koji čine konkurentsku posebnost i aktivno je komunicirati prema određenim ciljnim skupinama na srednji vremenski rok od 5 godina i duže)

S tim u vezi, kod oblikovanja uspješne branding strategije potrebno je:

1. **Odrediti elemente koji oblikuju identitet destinacije DARUVAR - PAPUK**
2. **Definirati srž brenda destinacije DARUVAR - PAPUK**
3. **Definirati obećanje brenda destinacije DARUVAR - PAPUK**
4. **Definirati strategiju pozicioniranja destinacije DARUVAR - PAPUK**

## Definiranje identiteta > Ključne značajke koje nas definiraju

Pravilno definiranje identiteta turističke destinacije predstavlja prvi korak na putu do uspješnog tržišnog pozicioniranja, oblikovanja brenda i njegovog uspješnog plasiranja na tržište.

Prvi korak u definiranju identiteta je odrediti ključne značajke brenda destinacije DARUVAR - PAPUK:

1. **Destinacija termalnih izvora** ljekovite vode i blata
2. **Opuštena**, prijateljska sredina mirnih i srdačnih ljudi
3. **Slavonski (panonski) način života**, uživanja i opuštanja u životu
4. **Slikoviti, povijesni, romantični** grad Daruvar
5. **Zelena destinacija** okružena i okupana prirodom (parkovi, šume, rijeke, zeleni obronci, jezera)
6. **Autohtona kultura i hrana**, autentični lokalni običaji
7. **Kulturno-povijesne znamenitosti** (Dvorac Janković, Julijev park, itd.)
8. **Održiva destinacija**



## Definiranje identiteta > Ključne koristi koje turisti i posjetitelji ostvaruju

Definiranje funkcionalnih i emotivnih koristi pomaže nam da utvrdimo elemente diferencijacije koji govore o tome koje koristi ostvaruju turisti i posjetitelji dolaskom u destinaciju DARUVAR - PAPUK.

1. **Poboljšavanje općeg zdravstvenog stanja i raspoloženja**
2. **Oporavak od užurbanog načina života** (mentalni, emotivni i duhovni oporavak)
3. **Oporavak od sportskih ozljeda**
4. **Oporavak od tegoba lokomotornog sustava uslijed sjedilačkog načina života**
5. **Uživanje u aktivnostima u prirodi**
6. **Opuštanje u prirodi i na svježem zraku i terapije prirodom i šumom**
7. **Konzumacija autohtonih lokalnih proizvoda** (hrana, vino, pivo, sokovi, med, itd.)
8. **Smanjivanje razine stresa i opuštanje u romantičnoj destinaciji**



# Definiranje identiteta > Ključni simboli po kojima nas prepoznaju

Ključni simboli brenda destinacije DARUVAR - PAPUK koji definiraju našu prepoznatljivost na turističkom tržištu:

**Daruvarske toplice**

**Julijev park**

**Antunova kupka i Centralna blatna kupka**

**Arcadia i Terasa**

**Švicarska vila**

**Dvorac Janković**

**Pivovara Daruvar**

**Daruvarski trg**

**Ždral**

**Ginkgo biloba**

**Rijeka Toplica**

**Obronci Papuka**

**Identitet brenda DA**

## Definiranje identiteta > Funkcionalne i emotivne koristi brenda

Osobnost brenda destinacije DARUVAR - PAPUK koja nam pomaže diferencirati se na turističkom tržištu:

**Pošten i prijazan**

**Miran i uredan**

**Prirodan i srdačan**

**Nasmijan i veseo**

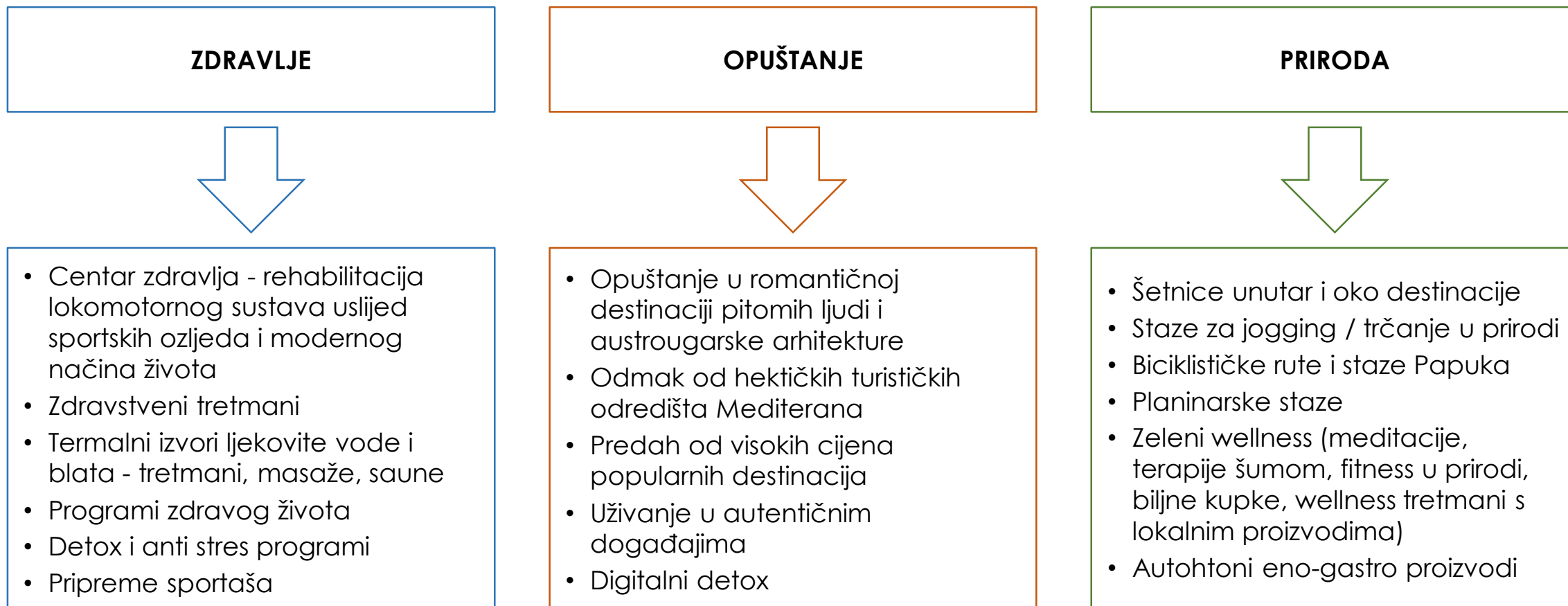
**Otvoren i susretljiv**

**Vedar i ležeran**

# Elementi koji čine srž brenda destinacije DARUVAR - PAPUK

## Esencija brenda destinacije DARUVAR - PAPUK

(Esencija ili sukus svih glavnih elemenata brenda zbog kojih brend postoji i koje opstaju na dulji vremenski period)



# Spajanje elemenata koji čine srž brenda destinacije DARUVAR - PAPUK

ZDRAVLJE + OPUŠTANJE + PRIRODA



Jedinstveno turističko iskustvo



Svi naši razvojni i marketinški naponi trebaju biti usmjereni ka **očuvanju i razvoju ovih elemenata i sinergiji turističkih iskustava** koja oni generiraju na dugi rok. Njihovim gubitkom ili zapostavljanjem možemo propustiti priliku uspješnog turističkog profiliranja i kreiranja jedinstvene prilike jasnog tržišnog pozicioniranja i uspjeha na tržištu.

# Pozicioniranje destinacije DARUVAR - PAPUK > Obećanje brenda

**Boravkom u Daruvaru vraćate izgubljenu životnu energiju - ovdje se brzo oporavljate i punite baterije**

DARUVAR - PAPUK kao destinacija nudi jedinstven, cjelovit paket podizanja kvalitete zdravlja i života - nešto što ne nudi niti jedna druga destinacija panonske Hrvatske. Ovdje vas očekuju:

- Vrhunska medicinska i sportska rehabilitacija
- Pripreme za sportaše i klubove
- Rješavanje zdravstvenih tegoba
- Jačanje općeg zdravstvenog stanja
- Smanjenje razine stresa
- Uživanje u životu i općenito
- Poboljšanje kvalitete života

**Dođi u Daruvar. Obnovi se.**



## Pozicioniranje destinacije DARUVAR - PAPUK

Destinacija DARUVAR - PAPUK u percepciji ciljnih skupina treba predstavljati:

**Boutique panonski centar zdravlja za poboljšanje općeg zdravstvenog stanja i raspoloženja, oporavak od užurbanog načina života (mentalni, emotivni i duhovni oporavak), oporavak lokomotornog sustava, razvoj proizvoda temeljenih na zelenom "wellnessu" i detox programima.**

Destinaciju DARUVAR - PAPUK treba promovirati kao:

**Autentičnu romantičnu mirnu destinaciju, prijateljskih i srdačnih ljudi, koji uz pomoć slavonskog načina života znaju uživati u životu. Destinacija je to koja svojom veličinom, atraktivnim austrougarskim centrom, prirodom i termalnim izvorima, opušta, smanjuje nivoa stresa te obnavlja i puni baterije.**

Stoga destinaciju DARUVAR - PAPUK pozicioniramo kao:

**BOUTIQUE PANONSKI CENTAR ZDRAVLJA**  
**(centar zdravog života i zdravih pokreta, koji nudi oporavak od urbanog načina života)**

# Pozicioniranje destinacije DARUVAR - PAPUK

## CENTAR > značenja i konotacije koje opisuju pojam

- Vrhunski zdravstveni centri
- Centar vrhunskih medicinskih stručnjaka
- Toplice u centru grada
- Centar slavonskog načina života
- Centralni položaj u hrvatskom dijelu Panonije
- Centralna destinacija za sportsku rehabilitaciju i prevenciju
- Centar autentičnih boutique događaja i manifestacija
- Centar lijepe arhitekture i skladne okoline
- Centar opuštanja, oporavka i uživanja u životu

# Pozicioniranje destinacije DARUVAR - PAPUK

**ZDRAVLJE > značenja i konotacije koje opisuju pojam**

- Podizanje nivoa općeg zdravstvenog stanja
- Ljekovite termalne vode i ljekovito termalno blato
- Rehabilitacija i prevencija ozljeda lokomotornog sustava
- Zdravstveni tretmani
- Smanjivanje razine stresa i digitalni detox
- Obnova duhovne, mentalne i emotivne energije
- Aktivni odmor i aktivnosti u prirodi
- Autohtona domaća hrana i pića
- Opuštanje na autentičnim daruvarskim događajima

# Tržišne prilike destinacije DARUVAR - PAPUK koje proizlaze iz pozicioniranja

## Prednosti i tržišne prilike kao podrška pozicioniranju

- Vrhunski centri zdravlja opremljeni najsuvremenijom opremom, tehnikama i zdravstvenim stručnjacima
- Etabliran i izgrađen brend Daruvarskih toplica na tržištu sportske rehabilitacije
- Daruvar, destinacija proglašena najuređenijim malim gradom kontinentalne Hrvatske
- Daruvar je cjenovno konkurentniji od sličnih destinacija i nudi odličnu vrijednost za novac
- Nezdravi sjedilački način života i niska kvaliteta života u velikim gradovima kreira potražnju za proizvodima zdravstvenog turizma
- Trendovi rasta korištenja aktivnih odmora u prirodi, konzumacije autohtone hrane i pića te brige o vlastitom zdravlju
- Blizina urbanog područja Zagreba i drugih većih gradova koji generiraju turističku potražnju
- Prilika razvoja destinacije kao centra zdravstvenih tretmana i boutique turizma panonskog dijela Hrvatske



## 3.4. Razvojne mjere i aktivnosti



## Dvije skupine sa 6 razvojnih mjera i 15 aktivnosti

TURISTIČKI "HARDVER"

**Poboljšanje infrastrukture,  
prezentacije i interpretacije  
kulturno-povijesnih znamenitosti**

2 aktivnosti

TURISTIČKI "HARDVER"

**Poboljšanje infrastrukture,  
prezentacije i interpretacije  
prirodnih atrakcija i atrakcija u prirodi**

2 aktivnosti

TURISTIČKI "HARDVER"

**Povećanje i  
promjena strukture  
smještajnih kapaciteta**

2 aktivnosti

TURISTIČKI "SOFTVER"

**Jačanje i promocija  
primarnih događaja**

5 aktivnosti

TURISTIČKI "SOFTVER"

**Poboljšanje i pokretanje  
suradnji između dionika**

2 aktivnosti

TURISTIČKI "SOFTVER"

**Provođenje edukacija  
za dionike i stanovnike**

2 aktivnosti



# Obnova i revitalizacija kulturno-povijesnih znamenitosti

## Mjera A: POBOLJŠANJE INFRASTRUKTURE, PREZENTACIJE I INTERPRETACIJE KULTURNO-POVIJESNIH ZNAMENITOSTI

### Aktivnost A1: OBNOVA I REVITALIZACIJA KULTURNO-POVIJESNIH ZNAMENITOSTI

**Nositelj:** Općina Sirač, Grad Daruvar (i Zavičajni muzej Daruvar) te Daruvarske toplice

**Opis:** Mnogobrojne kulturno-povijesne znamenitosti na području Daruvar - Papuk još uvijek nisu u turističkoj funkciji ili imaju vrlo niske razine posjećenosti. Stoga se predlaže obnova i revitalizacija onih znamenitosti koje imaju regionalni, nacionalni i lokalni karakter, uglavnom značajni turistički potencijal, a također i značajnu ulogu u kulturnom i društvenom životu lokalnog stanovništva, zadovoljavajući time potrebe kako turista i jednodnevnih posjetitelja, tako i područnih stanovnika:

- Stari grad Sirač > zaštita, uređenje i stavljanje u turističku funkciju cijelog kompleksa utvrde;
- Dvorac Janković - glavni objekt > cjelovita obnova i uređenje dvorca Janković za Zavičajni muzej Daruvar;
- Dvorac Janković - pomoćni objekt > cjelovita obnova i uređenje Kuće Domovinskog rata (radni naziv);
- Povijesni lječilišni objekt Centralna blatna kupka > cjelovita obnova i uređenje wellness centra tradicijskog karaktera;
- Povijesni lječilišni objekt Vila Arcadia > cjelovita obnova i prenamjena depandanse u boutique hotel baština 4\*.

**Troškovi:** u poglavlju Projekti

**Financiranje:** Općina Sirač, Grad Daruvar, Daruvarske toplice i drugi izvori financiranja (u poglavlju Projekti)

**Vrijeme:** tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029. (u poglavlju Projekti)

# Poboljšanje prezentacije kulturno-povijesnih znamenitosti

**Mjera A: POBOLJŠANJE INFRASTRUKTURE, PREZENTACIJE I INTERPRETACIJE KULTURNO-POVIJESNIH ZNAMENITOSTI**

**Aktivnost A2: POBOLJŠANJE PREZENTACIJE KULTURNO-POVIJESNIH ZNAMENITOSTI POSTAVLJANJEM INFORMACIJSKIH PLOČA**

**Nositelj:** Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk

**Opis:** S obzirom da interpretacija znamenitosti ima veliki značaj kako za edukaciju, tako i za ukupni doživljaj, predlaže se zamjena dotrajalih i postavljanje novih informacijskih ploča koje bi sve trebale biti standardizirane s vrlo kratkim tekstovima na više jezika (najmanje hrvatski, engleski, češki i slovenski, a poželjno još i mađarski, njemački, francuski i talijanski) te pratećim crtežima, fotografijama, QR kodovima, logotipima, itd., za 22 kulturno-povijesne znamenitosti:

- Povijesni lječilišni objekti (6) > Antunova, Centralna blatna i Marijina kupka, Švicarska vila, Vila Arcadia i restoran Terasa;
- Dvorci i stari gradovi (3) > dvorac Janković, dvorac Tüköry (Marijin dvor) i stari grad Sirač;
- Vjerski objekti (13) > crkve Presvetog Trojstva i Sv. Otaca Prvog Vaseljenskog Sabora, Adventistička crkva, Evanđeoska pentekostna crkva (bivša sinagoga) i židovsko groblje u Daruvaru, župne crkve u Dežanovcu, Đulovcu, Končanici i Siraču, Svetnja u Siraču, crkve sv. Ane u Donjoj Vrijesci i Uspenja Presvete Bogorodice u Kreštelovcu te manastir Pakra.

**Troškovi:** najviše 44.000 eura (bez PDV-a) za pripremu, izradu i postavljanje (prosječno 2.000 eura po ploči za sve troškove)

**Financiranje:** Daruvarske toplice 6 ploča i Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk 16 ploča

**Vrijeme:** priprema u 2026., a izrada i postavljanje ploča 2027., 2028. i 2029. (od 6 do 8 ploča svake godine)

# Obnova postojećih i razvoj novih atrakcija u prirodi

<b>Mjera B: POBOLJŠANJE INFRASTRUKTURE, PREZENTACIJE I INTERPRETACIJE PRIRODNIH ATRAKCIJA I ATRAKCIJA U PRIRODI</b>
<b>Aktivnost B1: OBNOVA POSTOJEĆIH I RAZVOJ NOVIH ATRAKCIJA U PRIRODI</b>
<b>Nositelj:</b> Grad Daruvar i poslovni subjekt / ulagač
<p><b>Opis:</b> Prirodno bogatstvo područja Daruvar - Papuk uz izvore termalne vode uključuje i slikovite nizinske, nizinsko-brdske i brdsko-planinske krajolike s mnogobrojnim rijekama i potocima, ribnjacima i parkovima te šumama na zapadnim obroncima Papuka. Međutim, na području nedostaju atrakcije u prirodnom okruženju, a zbog čega se predlaže obnova postojećih i razvoj novih atrakcija u prirodi, kako za turiste i jednodnevne posjetitelje, tako i za lokalno stanovništvo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planinarski dom Petrov vrh &gt; cjelovita obnova i stavljanje u turističku funkciju;</li> <li>• Planetarij i zvjezdarnica s vidikovcem Petrov vrh &gt; gradnja objekta i vidikovca u blizini planinarskog doma Petrov vrh;</li> <li>• Ribnjaci Končanica &gt; cjelovita obnova dva objekta za turističke apartmane i uređenje vanjskih sadržaja u prirodi;</li> <li>• Kamp odmorište &gt; uređenje jednog kamp odmorišta pored ili unutar određene prirodne atrakcije.</li> </ul>
<b>Troškovi:</b> u poglavlju Projekti
<b>Financiranje:</b> Grad Daruvar, poslovni subjekt / ulagač i drugi izvori financiranja (u poglavlju Projekti)
<b>Vrijeme:</b> tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029. (u poglavlju Projekti)

# Poboljšanje prezentacije prirodnih atrakcija

<b>Mjera B: POBOLJŠANJE INFRASTRUKTURE, PREZENTACIJE I INTERPRETACIJE PRIRODNIH ATRAKCIJA I ATRAKCIJA U PRIRODI</b>
<b>Aktivnost B2: POBOLJŠANJE PREZENTACIJE PRIRODNIH ATRAKCIJA POSTAVLJANJEM INFORMACIJSKIH PLOČA</b>
<b>Nositelj:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk
<p><b>Opis:</b> S obzirom da interpretacija atrakcija ima veliki značaj kako za edukaciju, tako i za ukupni doživljaj, predlaže se zamjena dotrajalih i postavljanje novih informacijskih ploča koje bi sve trebale biti standardizirane s vrlo kratkim tekstovima na više jezika (najmanje hrvatski, engleski, češki i slovenski, a poželjno još i mađarski, njemački, francuski i talijanski) te pratećim crtežima, fotografijama, QR kodovima, logotipima, itd. (na isti način kao i za kulturno-povijesne znamenitosti), za 12 prirodnih atrakcija:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rijeke i ribnjaci (3) &gt; rijeka Toplica (na prigodnom mjestu u centru Daruvara), ribnjak Jezero i ribnjaci Končanica;</li> <li>• Parkovi i šume (9) &gt; Julijev park, Park grofa Antuna Jankovića, spomenik parkovne arhitekture stablo ginkgo bilobe, Rimska park šuma, Vranjevina, izletište Toplica, Park branitelja Sirača, Park skulptura u Siraču i Međunarodni park tamnog neba Vrani kamen.</li> </ul>
<b>Troškovi:</b> najviše 24.000 eura (bez PDV-a) za pripremu, izradu i postavljanje (prosječno 2.000 eura po ploči za sve troškove)
<b>Financiranje:</b> Ribnjačarstvo Končanica i Daruvarske toplice 2 ploče i Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk 10 ploča
<b>Vrijeme:</b> priprema u 2026., a izrada i postavljanje ploča 2027., 2028. i 2029. (u prosjeku 4 ploče svake godine)

## Razvoj smještajnih kapaciteta u hotelima i sličnim objektima 4\*

<b>Mjera C: POVEĆANJE I PROMJENA STRUKTURE SMJEŠTAJNIH KAPACITETA</b>
<b>Aktivnost C1: RAZVOJ SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U HOTELIMA I SLIČNIM OBJEKTIMA 4*</b>
<b>Nositelj:</b> Daruvarske toplice
<p><b>Opis:</b> Područje Daruvar - Papuk će po dovršetku obnove i povećanja smještajnih kapaciteta u Hotelu Termal 3* u 2026. imati ukupno 192 smještajne jedinice s 353 stalne postelje u hotelima i sličnim objektima. S obzirom da Hotel Termal 3* koristi dio kapaciteta za smještaju gostiju preko HZZO-a (80 smještajnih jedinica sa 140 stalnih postelja), proizlazi da će područno hotelijerstvo za komercijalno korištenje imati svega 112 smještajnih jedinica s 213 stalnih postelja, što je izrazito mala ponuda u usporedbi s konkurentskim i oglednim destinacijama. Nadalje, hoteli i slični objekt su najprikladnija vrsta smještaja za većinu turističkih proizvoda, ostvaruju veće razine prosječne iskorištenosti u odnosu na sve druge vrste smještaja te su najveći generatori dodane vrijednosti, zaposlenosti i proračunskih prihoda, zbog čega se predlaže barem cjelovita obnova i prenamjena depandanse Arcadia u boutique hotel baština 4*. Izrazito je poželjno da Daruvar u budućnosti dobije i novi veći hotel 4* (primarno za obitelji s djecom i grupe), a što se preporučuje za sljedeće plansko razdoblje (od 2030. nadalje)</p>
<b>Troškovi:</b> u poglavlju Projekti
<b>Financiranje:</b> Daruvarske toplice i drugi izvori financiranja (u poglavlju Projekti)
<b>Vrijeme:</b> 2026. i 2027. (u poglavlju Projekti)

# Razvoj specijaliziranih smještajnih kapaciteta

<b>Mjera C: POVEĆANJE I PROMJENA STRUKTURE SMJEŠTAJNIH KAPACITETA</b>
<b>Aktivnost C2: RAZVOJ SPECIJALIZIRANIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA</b>
<b>Nositelj:</b> Grad Daruvar i poslovni subjekt / ulagač
<p><b>Opis:</b> Specijalizirani smještajni objekti su sve vrste smještaja koje su specijalizirane za određene turističke proizvode i tržišne segmente ili se nalaze u specifičnim okruženjima (npr. hostel, planinarski dom, lovački dom, učenički dom i studentski dom, odmaralište za djecu, lječilište, objekt za robinzonski smještaj, kamp odmorište, obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo, itd.). Područje Daruvar - Papuk danas ima značajne smještajne kapacitete u ovom segmentu, ali dominantna većina ih nema komercijalni karakter (dio Hotela Termal 3* za smještaj gostiju preko HZZO-a i Veteranski centar Daruvar) ili nije u funkciji (npr. planinarski dom Petrov vrh). S obzirom na rastuću atraktivnost ove vrste smještaja za određene turističke proizvode, tržišne segmente i okruženja u kojima se nalaze, predlaže se razvoj tri specijalizirana smještajna objekta, a to su planinarski dom Petrov vrh (cjelovita obnova i stavljanje u turističku funkciju), Ribnjaci Končanica (cjelovita obnova dva objekta za turističke apartmane i uređenje vanjskih sadržaja) te kamp odmorište (pored ili unutar određene prirodne atrakcije).</p>
<b>Troškovi:</b> u poglavlju Projekti
<b>Financiranje:</b> Grad Daruvar, poslovni subjekt / ulagač i drugi izvori financiranja (u poglavlju Projekti)
<b>Vrijeme:</b> tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029. (u poglavlju Projekti)



# Daruvarski proljetni i jesenski cvjetni sajam

<b>Mjera D: JAČANJE I PROMOCIJA PRIMARNIH DOGAĐAJA</b>
<b>Aktivnost D1: DARUVARSKI PROLJETNI I JESENSKI CVJETNI SAJAM</b>
<b>Nositelj:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk i Grad Daruvar
<b>Opis:</b> Daruvarski cvjetni sajam je jednodnevni sajam cvijeća, ukrasnog bilja, sadnica i domaćih proizvoda koji se održava u Julijevom parku dva puta godišnje (u travnju i u listopadu) te okuplja od 15 do 20 cvjećara i od 80 do 90 proizvođača domaćih prehrambenih proizvoda, suvenira i rukotvorina. Osim izlaganja cvijeća i prodaje proizvoda, na sajmu se također odvijaju i druge aktivnosti kao što su izrada cvjetnih instalacija, crtanje cvjetnih motiva na slikarskim stalcima postavljenim u parku, radionice za djecu i odrasle, festival igračaka, tradicionalne dječje igre, izložba gljiva, koncerti ispred restorana Terasa, itd. Premda daruvarski cvjetni sajam u osnovi nije originalan, autentičnost Julijevog parka mu daje posebnost i vizualnu prepoznatljivost, a zbog čega ima potencijal prerasti u originalni turistički događaj nacionalnog značaja, ali isključivo uz dodatna ulaganja u razvoj i doradu koncepta (koji nije do kraja definiran), jasno tržišno pozicioniranje te značajna ulaganja u organizaciju i promociju.
<b>Troškovi:</b> godišnji budžet od oko 4.000 eura za oba sajma
<b>Financiranje:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk i Grad Daruvar
<b>Vrijeme:</b> tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029.

# Dani piva

<b>Mjera D: JAČANJE I PROMOCIJA PRIMARNIH DOGAĐAJA</b>
<b>Aktivnost D2: DANI PIVA</b>
<b>Nositelj:</b> Pivovara Daruvar i Grad Daruvar, a Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk kao suorganizator
<b>Opis:</b> Dani piva su dvodnevni događaj kojeg organizira Pivovara Daruvar, a održava se na glavnom daruvarskom trgu (Trg kralja Tomislava) u drugoj polovici svibnja (petkom i subotom, treći vikend u svibnju). Događaj je posvećen promociji pivarske tradicije Daruvara s posebnim naglaskom na proizvode Pivovare Daruvar, a koncept događaja se temelji na koncertima zabavne i pop glazbe, pivskim igrama, šankovima s pivom i pivskim pub-kvizovima. Na Danima piva ne sudjeluju druge pivovare što donekle ograničava potencijal ovog događaja, a koji je danas primarno lokalnog karaktera te uz ponešto posjetitelja iz urbanog područja Zagreba. Međutim, daruvarski Dani piva imaju potencijal uspjeti na sofisticiranijim tržištima te se nametnuti kao originalni turistički proizvod ili jedinstveno turističko iskustvo, ali jedino uz značajna ulaganja u proširenje koncepta, organizaciju i promociju.
<b>Troškovi:</b> nisu poznati
<b>Financiranje:</b> Pivovara Daruvar većim dijelom, a Grad Daruvar manjim dijelom
<b>Vrijeme:</b> tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029.

# Vinodar

<b>Mjera D: JAČANJE I PROMOCIJA PRIMARNIH DOGAĐAJA</b>
<b>Aktivnost D3: VINODAR</b>
<b>Nositelj:</b> Grad Daruvar i Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk
<p><b>Opis:</b> Vinodar je urbani festival vina koji traje devet dana od posljednjeg vikenda u svibnju do prvog vikenda u lipnju. Pozicionira se kao najzabavniji vinski festival koji nudi raznolika turistička iskustva kao što su degustacije vina u dvorcu Janković, program "Wine &amp; Walk", vinska večer, koncerti rock i zabavne glazbe te sajam s oko 80 proizvođača vina, pića, drugih prehrambenih proizvoda, suvenira i rukotvorina. Namijenjen je široj publici, primarno posjetiteljima iz Bjelovarsko-bilogorske i susjednih županija, a sekundarno posjetiteljima iz urbanog područja Zagreba. Vinodar ima potencijal prerasti u događaj nacionalnog značaja, ali uz uvjet usavršavanja koncepta te uz značajna ulaganja u marketing. Tržište događaja u Hrvatsko je iznimno konkurentno zbog čega jedino događaji s originalnim konceptom i snažnim marketingom mogu privući posjetitelje izvan lokalne sredine.</p>
<b>Troškovi:</b> godišnji budžet od oko 100.000 eura
<b>Financiranje:</b> Grad Daruvar, TZ Daruvar - Papuk, Daruvarske toplice, Pivovara Daruvar i TZ Bjelovarsko-bilogorske županije
<b>Vrijeme:</b> tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029.

# Two Days Rockabilly Plays

## Mjera D: JAČANJE I PROMOCIJA PRIMARNIH DOGAĐAJA

### Aktivnost D4: TWO DAYS ROCKABILLY PLAYS

**Nositelj:** Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk i Grad Daruvar

**Opis:** Two Days Rockabilly Plays je festival namijenjen ljubiteljima rockabilly glazbe, a okuplja sastave iz cijele Europe. Riječ je o nišnom festivalu koji cilja snažnu subkulturu prisutnu u svim većim europskim centrima, s fokusom na gradove iz kojih je Daruvar lako dostupan automobilom (Zagreb, Ljubljana, Maribor, Graz, Beč, Budimpešta, Pečuh, Novi Sad i Beograd). Festival ima jasno pozicioniranje, originalan koncept i vjernu publiku. Njegov koncept se temelji na raznolikoj i tematski povezanoj ponudi: koncerti, plesne radionice, šminkanje i friziranje u rockabilly stilu, tetoviranje i piercing, photo-booth za besplatno fotografiranje, parkiralište za oldtimer vozila te izložba s rockabilly temom u dvorcu Janković. Ovaj događaj ima međunarodni karakter i najveći razvojni potencijal među svim događajima u organizaciji Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk, a zbog čega se preporučuje preusmjeravanje organizacijskih i marketinških budžeta s manjih događaja upravo na ovaj festival. Budžet za događaj je potrebno udvostručiti kako bi se u cijelosti iskoristio njegov tržišni potencijal.

**Troškovi:** godišnji budžet od oko 50.000 eura

**Financiranje:** Turistička zajednica Daruvar - Papuk većim dijelom, a Grad Daruvar manjim dijelom

**Vrijeme:** tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029.

# Daruvar Rock City > Daruvar Blues & Rock Festival

<b>Mjera D: JAČANJE I PROMOCIJA PRIMARNIH DOGAĐAJA</b>
<b>Aktivnost D5: DARUVAR ROCK CITY &gt; DARUVAR BLUES &amp; ROCK FESTIVAL</b>
<b>Nositelj:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk i Grad Daruvar
<p><b>Opis:</b> Daruvar Rock City je događaj nastao transformacijom Daruvar Blues &amp; Rock Festivala. Riječ je o manjem, intimnijem boutique rock festivalu koji se održava u drugoj polovici kolovoza. Međutim, pretvaranjem specijaliziranog blues &amp; rock festivala u generički gradski rock festival, izgubljen je njegov nišni karakter i tržišni značaj, a novi koncept je postao općenit čime je festival ušao u konkurenciju s ostalim ljetnim svirkama uživo u drugim kontinentalnim gradovima. Stoga je potrebno vratiti izvorni koncept blues &amp; rock festivala, a koji omogućuje jasno definiranje identiteta i pozicioniranje na kulturnom i turističkom tržištu. Ovaj obnovljeni koncept, kojeg je potrebno obogatiti i proširiti, se izvrsno nadovezuje na rockabilly festival, dobiva međunarodni značaj i otvara prostor za precizni nišni marketing (Facebook, Instagram, "mention" strategije, influenceri, itd.). Događaj se tematski uklapa u pozicioniranje Daruvara i kao mjesta autentičnih glazbenih događaja, a budžet za njegovu organizaciju i promociju je potrebno udvostručiti.</p>
<b>Troškovi:</b> godišnji budžet od oko 30.000 eura
<b>Financiranje:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk, Grad Daruvar i TZ Bjelovarsko-bilogorske županije
<b>Vrijeme:</b> tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029.

# Suradnje između glavnih dionika u turizmu područja Daruvar - Papuk

<b>Mjera E: POBOLJŠANJE I POKRETANJE SURADNJI IZMEĐU DIONIKA</b>
<b>Aktivnost E1: JAČANJE SURADNJE IZMEĐU GLAVNIH DIONIKA U TURIZMU PODRUČJA DARUVAR - PAPUK</b>
<b>Nositelj:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk
<p><b>Opis:</b> Uspješnost, kvaliteta i dinamika turističkog razvoja i marketinga značajno ovise o suradnji između područnih dionika, a zbog čega se predlaže da se osim zakonom propisanih turističkih sjednica te suradnje u konkretnim razvojnim projektima ili marketinškim aktivnostima započne i s redovitim održavanjem sastanaka u funkciji učvršćivanja odnosa između dionika, a s ciljem međusobnog informiranja i zajedničkog planiranja određenih aktivnosti koje su izravno povezane s turizmom te su od strateškog značaja. Dionici koji bi trebali biti aktivno uključeni u ovu vrstu suradnje su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk;</li> <li>• Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica i Općina Sirač;</li> <li>• Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice;</li> <li>• Ostali dionici kao što su Zavičajni muzej Daruvar, područni smještajni objekti, restorani, proizvođači hrane i pića, itd.</li> </ul>
<b>Troškovi:</b> ne postoje
<b>Financiranje:</b> ne postoji
<b>Vrijeme:</b> od dva do četiri sastanka godišnje tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029.



# Suradnje s turističkim zajednicama topličkih gradova u inozemstvu

<b>Mjera E: POBOLJŠANJE I POKRETANJE SURADNJI IZMEĐU DIONIKA</b>
<b>Aktivnost E2: POKRETANJE SURADNJE S TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA TOPLIČKIH GRADOVA U INOZEMSTVU</b>
<b>Nositelj:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk
<p><b>Opis:</b> Predlaže se pokretanje suradnje s turističkim zajednicama (i sličnim subjektima) u inozemstvu s ciljem razmjene znanja i iskustva te provedbe određenih marketinških aktivnosti, s fokusom na povijesne topličke gradove u Sloveniji, ali i drugim europskim zemljama, a koji su ogledni primjeri dobre prakse u turističkom razvoju, marketingu i upravljanju, kao što su Dobrna, Laško i Rogaška Slatina u Sloveniji, Hévíz u Mađarskoj, Turčianske Teplice u Slovačkoj, Karlovy Vary u Češkoj te Baden bei Wien u Austriji, Baden-Baden u Njemačkoj, Spa u Belgiji, Vichy u Francuskoj, Montecatini Terme u Italiji, itd. Daruvar je član Europske udruge povijesnih topličkih gradova (EHTTA - European Historic Thermal Towns Association) koja okuplja 50 povijesnih topličkih gradova i drugih subjekata diljem Europe i koja je dobar kanal za komunikaciju prema turističkim zajednicama od interesa, pri čemu je preporučljivo da se tijekom narednih godina uspostave odnosi s najmanje tri turističke zajednice.</p>
<b>Troškovi:</b> ne postoje, a u slučaju provođenja određene aktivnosti troškovi ovisno o aktivnosti koja se provodi
<b>Financiranje:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk, ostale turističke zajednice i drugi izvori financiranja
<b>Vrijeme:</b> tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029.

# Edukacije djelatnika u smještajnim i ugostiteljskim objektima

<b>Mjera F: PROVOĐENJE EDUKACIJA ZA DIONIKE I STANOVNIKE</b>
<b>Aktivnost F1: EDUKACIJE DJELATNIKA U SMJEŠTAJNIM I UGOSTITELJSKIM OBJEKTIMA (UKLJUČUJUĆI I PROGRAM 6-I ELEMENTI)</b>
<b>Nositelj:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk
<p><b>Opis:</b> S obzirom na raznovrsnost profesija zaposlenih u turizmu i pretpostavljene nejednake razine kako stručnih znanja, tako i osnovnih znanja o područnoj povijesti, kulturi i prirodi, predlaže se izrada programa čija je svrha da djelatnicima u turizmu prenese kako specifična znanja za profesiju kojom se bave, tako i osnovna znanja o povijesti, kulturi i prirodi područja Daruvar - Papuk. Ciljevi ovih edukacija su stručno usavršavanje te posredna prezentacija i interpretacija područnih znamenitosti od strane djelatnika prema turistima i jednodnevnim posjetiteljima, pri čemu se predlažu sljedeći programi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stručne edukacije za recepcionare u smještajnim objektima i male iznajmljivače;</li> <li>• Stručne edukacije za konobare i kuhare, odnosno djelatnike u ugostiteljskim objektima;</li> <li>• Opće edukacije o područnoj povijesti, kulturi i prirodi za recepcionare, male iznajmljivače, konobare, turističke vodiče i druge djelatnike u turizmu koji su u izravnom kontaktu s turistima i jednodnevnim posjetiteljima.</li> </ul>
<b>Troškovi:</b> ovisno o detaljima programa kojeg će za ovu namjenu biti potrebno izraditi
<b>Financiranje:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk i drugi izvori financiranja
<b>Vrijeme:</b> tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029.

# Edukacije djece o turizmu područja Daruvar - Papuk

<b>Mjera F: PROVOĐENJE EDUKACIJA ZA DIONIKE I STANOVNIKE</b>
<b>Aktivnost F2: NASTAVAK I POJAČANO EDUCIRANJE DJECE O TURIZMU PODRUČJA DARUVAR - PAPUK</b>
<b>Nositelj:</b> Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk i područne škole s interesom
<p><b>Opis:</b> S obzirom na odljev stanovništva s područja tijekom proteklih desetljeća i rastući problem nedostatka radne snage u turizmu diljem Hrvatske, predlaže se nastavak edukacija djece, ponajviše u Ekonomskoj i turističkoj školi Daruvar (smjerovi kao što su hotelijeri, kuhari, konobari, agroturistički djelatnici, itd.), a s ciljem davanja osnovnih znanja o područnom turizmu, kulturnoj baštini i prirodnim atrakcijama. Glavna svrha edukacija je inspiracija djece da zavole turizam i pojačaju ljubav prema svom kraju, a kako bi nakon odrastanja odlučili živjeti na području i raditi u s turizmom povezanim sektorima (hotelijerstvo, ugostiteljstvo, kultura, itd.). Za ove edukacije će biti potrebna dodatna suradnja između Turističke zajednice Daruvar - Papuk te ravnatelja svih područnih osnovnih i srednjih škola koje pokažu interes, pri čemu bi program trebao biti jednostavan s aktivnostima kao što su gostovanja direktorice Turističke zajednice Daruvar - Papuk u školama, raznovrsne radionice, obilasci Daruvarskih toplica, Zavičajnog muzeja Daruvar, kulturno-povijesnih znamenitosti i prirodnih atrakcija, itd.</p>
<b>Troškovi:</b> ovisno o detaljima programa kojeg će za ovu namjenu biti potrebno izraditi
<b>Financiranje:</b> TZ Daruvar - Papuk te Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica i Općina Sirač
<b>Vrijeme:</b> provođenje edukacija od jeseni do 2026. do jeseni 2029.



## 4. SMJERNICE I PREPORUKE



## Tri skupine sa 6 smjernica i preporuka

Smjernice i preporuke nisu obvezujući, ali su vrlo značajni prijedlozi definirani u skladu s prethodno postavljenim smjerom i ciljevima turističkog razvoja područja Daruvar - Papuk jer mogu snažno doprinijeti predloženom modelu razvoja turizma, značajno unaprijediti prepoznatljivost područja kako na nacionalnoj, tako i na europskoj razini te proizvesti i određene nove vrijednosti.

Ukupno je definirano 6 smjernica i preporuka koje se mogu grupirati u sljedeće tri skupine:

- **Povećanje stupnja zaštite atrakcija i njihove atraktivnosti na nacionalnoj i europskoj razini** > potencijalno uvrštenje Julijevog parka s povijesnim lječilišnim objektima na popis svjetske baštine pod UNESCO zaštitom te potencijalno uvrštenje cijelog ili jednog dijela Međunarodnog parka tamnog neba Vrani kamen u Park prirode Papuk;
- **Razvoj nove ugostiteljske i trgovinske ponude radi obogaćivanja cjelovite turističke ponude i oživljavanja centra Daruvara** > otvaranje novog restorana s tradicijskom kuhinjom te inovativne koncept trgovine s bogatom ponudom područnih proizvoda u povijesnoj jezgri Daruvara;
- **Pokretanje dodatnih suradnji i provođenje dodatnih edukacija** > pokretanje suradnje između Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk i gradskih turističkih zajednica Lipika i Pakraca te podizanje svijesti i/ili trajno podsjećanje dionika i stanovnika o potrebi zaštite i očuvanja kulturne baštine i okoliša.

Među predloženim smjernicama i preporukama, četiri se odnose na procese koji mogu započeti relativno brzo ovisno o interesu dionika (povećanje stupnja zaštite za Julijev park i Međunarodni park tamnog neba Vrani kamen te suradnje i edukacije), dok se dvije odnose na manje projekte (novi restoran i koncept trgovina) za koje je poželjno da se izvedu najranije nakon prenamjene depandanse Arcadia u boutique hotel baština 4\* i obnove Centralne blatne kupke, a najkasnije nakon gradnje novog hotela 4\* pored Termalnog vodenog parka Aquae Balissae.



# Julijev park za UNESCO i Vrani kamen za Park prirode Papuk

## **JULIJEV PARK S POVIJESNIM LJEČILIŠNIM OBJEKTIMA KAO SVJETSKA BAŠTINA POD UNESCO ZAŠTITOM**

Daruvar je grad s vrlo dugom tradicijom lječilišnog turizma, a čemu svjedoče arheološki nalazi iz rimskog doba (prve kaptaže izvora termalne vode uređene 288. prije Krista) i lječilišni objekti građeni od kraja 18. do početka 20. stoljeća: Antunova kupka (1772.), Ivanov dom (1818.), Arcadia (1860.), Švicarska vila (1860.), Marijina kupka (1860.), Centralna blatna kupka (1910.) i Terasa (1912.). Objekti Ivanov dom (odnosno dio objekta koji je preostao nakon Domovinskog rata) i Arcadia su međusobno povezani objektom "Šinobus" (1963.), dok se Terasa naslanja na objekt Arcadia na sjeveru. Svi objekti se nalaze unutar baroknog perivoja Julijev park, a koji uz navedeno još ima i glazbeni paviljon, atraktivne skulpture te osebujnu i raznovrsnu vegetaciju. Ovaj cijeli kompleks je zaštićeno kulturno dobro u Registru kulturnih dobara Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske (broj Z-7152). S obzirom na njegov značaj i očuvanost, preporučuje se uvrštenje istoga na popis svjetske baštine pod UNESCO zaštitom i to zajedno s 11 drugih lječilišnih gradova koji su od 2021. pod krovnom UNESCO zaštitom kao Veliki lječilišni gradovi Europe: Baden bei Wien u Austriji, Spa u Belgiji, Františkovy Lázně, Karlovy Vary i Mariánské Lázně u Češkoj, Vichy u Francuskoj, Montecatini Terme u Italiji, Bad Ems, Bad Kissingen i Baden-Baden u Njemačkoj te Bath u Ujedinjenoj Kraljevini. UNESCO zaštita će doprinijeti kako snažnom porastu turističke atraktivnosti Daruvarskih toplica, Daruvara i područja Daruvar - Papuk, tako i zaštiti i očuvanju cjelovitog kompleksa.

Glavni dionici: Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice i Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske

## **MEĐUNARODNI PARK TAMNOG NEBA VRANI KAMEN KAO DIO PARKA PRIRODE PAPUK**

Premda ima određene prostore u ekološkoj mreži Natura 2000, dva parka koji su zaštićeni kao kulturno dobro i jedan spomenik parkovne arhitekture (stablo ginkgo bilobe), područje Daruvar - Papuk nema niti jedno zaštićeno prirodno područje od državnog značaja (strogi rezervat, posebni rezervat, nacionalni park i park prirode). S obzirom na atraktivnost zapadnih obronaka Papuka (Međunarodni park tamnog neba Vrani kamen), a koji se naslanjaju na Park prirode Papuk (u Požeško-slavonskoj županiji), preporučuje se zaštita ovog visokovrijednog prostora uvrštenjem istoga u spomenuti park prirode, bilo u cijelosti ili jednim dijelom.

Glavni dionici: Grad Daruvar, Hrvatske šume - Šumarija Daruvar, Javna ustanova Park prirode Papuk i Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije Republike Hrvatske



# Tradicijski restoran i koncept trgovina "DAshop"

## TRADICIJSKI RESTORAN U POVIJESNOJ JEZGRI DARUVARA

Područje Daruvar - Papuk danas u funkciji ima svega šest restorana, od čega tri u centru Daruvara (Queen, Srce i Terasa), a tri izvan centra (Greenberg, Little Italy i Taverna). Tri restorana se nalaze unutar zaštićene kulturno-povijesne cjeline Daruvara (Queen, Terasa i Taverna), a među kojima je samo jedan (Terasa) na turistički atraktivnoj lokaciji. S obzirom na očekivane poraste turističkog prometa pa tako i potražnje za ugostiteljstvom, preporučuje se otvaranje novog restorana i to na Trgu kralja Tomislava. Ovaj restoran bi trebao nuditi tradicionalna jela koja su tipična za Daruvar i njegovo okruženje, ali i druga jela slavonske kuhinje, s bogatom ponudom hladnih narezaka (atraktivne plate sa sirevima i suhomesnatim proizvodima) te vrhunsko pripremljenim drugim jelima (dvije vrste juha, tri do pet vrsta glavnih jela po kojima će restoran razviti svoju prepoznatljivost i prateće salate). Restoran bi trebao imati od 80 do 100 sjedišta (1/2 do 2/3 u zatvorenom i 1/3 do 1/2 na terasi) te biti otvoren isključivo za ručkove i večere.

Glavni dionici: Poslovni subjekt / ulagač

## KONCEPT TRGOVINA "DASHOP" U POVIJESNOJ JEZGRI DARUVARA

S obzirom na malu zastupljenost trgovina s ponudom lokalnih proizvoda i nedostatak trgovinskih sadržaja u centru Daruvara, preporučuje se otvaranje koncept trgovine u centru, poželjno na Trgu kralja Tomislava ili u sjevernom dijelu Ulice Stjepana Radića. Ova trgovina bi trebala nuditi isključivo proizvode koji su proizvedeni u Daruvaru i okruženju, odnosno na području Daruvar - Papuk, s ponudom vina (Badel 1862 - Vinarija Daruvar, Horvat, OPG Matej Kovačević, Lotada), piva (Pivovara Daruvar), jakih alkoholnih pića (Duga grana, Lignum / Wise Grus, Rihter, itd.), meda (Pčelarstvo Daruvar, itd.), sira (Biogal, OPG Jareš, itd.) i drugih prehrambenih proizvoda te raznovrsnih rukotvorina i suvenira (Pčelarstvo Daruvar, Suvenir Arbor, likovni umjetnici te proizvođači nakita, tekstilnih i drugih predmeta). Trgovina bi trebala biti atraktivno dizajnirana i tematski organizirana, s ugodnom pozadinskom (slavonskom) glazbom i mogućnošću degustacije proizvoda, ciljajući na što više osjetila i pružajući time potencijalnim kupcima snažne vizualne i druge doživljaje. Trebala bi imati prodajnu površinu od najmanje 60m<sup>2</sup> te bi mogla nositi naziv "DAshop".

Glavni dionici: Poslovni subjekt / ulagač

## Dodatne suradnje i edukacije

### **SURADNJA S GRADSKIM TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA LIPIKA I PAKRACA**

Područje Daruvar - Papuk se naslanja na prostore gradova Lipik i Pakrac, a s kojima tvori jedinstvenu cjelinu (Zapadna Slavonija) s vrlo sličnim kulturološkim i prirodnim značajkama te s ukupnom površinom od 1.150 km<sup>2</sup> i nešto više od 30 tisuća stanovnika, ali sa svega 80 tisuća noćenja (ukupni komercijalni turistički promet u 2024.). Premda se ova dva grada nalaze u drugoj županiji (Požeško-slavonska županija), preporučuje se pokretanje suradnje između njihovih turističkih zajednica i Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk u provođenju određenih razvojnih i promidžbenih aktivnosti kao što su npr. povezivanje planinarskih i biciklističkih staza / ruta, razvoj nekoliko tematskih ruta (npr. ruta zdravlja, povijesna ruta, multikulturalna ruta, gastro ruta, itd.), međusobna promidžba i prosljeđivanje gostiju, zajednički nastupi na odabranim sajmovima, zajedničke promidžbene kampanje na određenim tržištima, itd. Ova suradnja je izrazito poželjna zbog nekoliko razloga, a to su troškovne uštede u provođenju zajedničkih aktivnosti, veći marketinški učinci, potencijal bržeg rasta turističkog prometa, kvalitetnija informiranost turista o cijelom prostoru, veća i raznovrsnija turistička ponuda, duži i sadržajniji boravak turista te snažniji doživljaj cijelog prostora.

Glavni dionici: Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk, Turistička zajednica Grada Lipika i Turistička zajednica Grada Pakraca

### **ZAŠTITA I OČUVANJE KULTURNE BAŠTINE I OKOLIŠA**

Također se preporučuje provođenje raznih vrsta edukacija tijekom dužeg razdoblja, a s ciljem podizanja svijesti i/ili trajnog podsjećanja stanovnika o potrebi zaštite i očuvanja kulturne baštine i okoliša, uključujući, ali ne ograničavajući se na sljedeće aktivnosti: povremena pojavljivanja glavnih dionika u medijima, povremena gostovanja glavnih dionika u osnovnim i srednjim školama (moguće i tematski), organizacija dobrovoljnih akcija čišćenja okoliša najmanje dva puta godišnje (npr. proljeće i jesen), povremeno vanjsko oglašavanje (billboard), itd.

Glavni dionici: Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk, Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac i Općina Končanica i Općina Sirač



## 5. PROJEKTI



## Projekti prema planiranim razvojnim mjerama

Ukupno je predloženo 9 investicijskih projekata prema sljedećim razvojnim mjerama:

- **Poboljšanje infrastrukture, prezentacije i interpretacije kulturno-povijesnih znamenitosti** > zaštita, uređenje i stavljanje u turističku funkciju starog grada Sirača, cjelovita obnova i uređenje dvorca Janković za Zavičajni muzej Daruvar, cjelovita obnova objekta uz dvorac Janković radi uređenja Kuće Domovinskog rata, cjelovita obnova i uređenje Centralne blatne kupke u wellness centar tradicijskog karaktera te cjelovita obnova i prenamjena Vile Arcadia u boutique hotel baština 4\*;
- **Poboljšanje infrastrukture, prezentacije i interpretacije prirodnih atrakcija i atrakcija u prirodi** > cjelovita obnova planinarskog doma Petrov vrh, gradnja planetarija i zvjezdarnice s vidikovcem Petrov vrh, cjelovita obnova objekata za turističke apartmane s pratećim sadržajima u sklopu Ribnjaka Končanica i uređenje kamp odmorišta u prirodi;
- **Povećanje i promjena strukture smještajnih kapaciteta** > prethodno navedena četiri projekta, a to su cjelovita obnova i prenamjena Vile Arcadia u boutique hotel baština 4\*, cjelovita obnova planinarskog doma Petrov vrh, cjelovita obnova objekata za turističke apartmane s pratećim sadržajima u sklopu Ribnjaka Končanica i uređenje kamp odmorišta u prirodi.

Također je potrebno istaknuti sljedeće:

- Projekti su predloženi sukladno razgovorima s relevantnim dionicima, a vodeći računa o svim razvojnim načelima, ciljevima i mjerama pri čemu je jedan manji projekt koncipiran kao investicijski prospekt (kamp odmorište);
- Četiri projekta proizlaze i iz mjera poboljšanja infrastrukture, prezentacije i interpretacije znamenitosti / atrakcija te iz mjere povećanja i promjene strukture smještaja (Vila Arcadia, planinarski dom Petrov vrh, Ribnjaci Končanica i kamp odmorište);
- Projekti su u različitim fazama razvoja / pripreme, uglavnom kao projektne ideje ili su u niskoj fazi razvoja, dok je samo jedan projekt u visokoj razvojnoj fazi te se može kvalificirati kao investicijski projekt posebnog značaja (Vila Arcadia);
- Za planinarski dom Petrov vrh je bio izrađen projekt, ali isti nije održiv ekonomski kako zbog velikog i zahtjevnog ulaganja, tako i zbog potencijalnih financijskih gubitaka koji bi proizlazili iz njegovog poslovanja i time opterećivali proračun Grada Daruvara.



# Zaštita, uređenje i stavljanje u turističku funkciju starog grada Sirača

**Lokacija:** Općina Sirač > naselje Sirač > centar naselja > stari grad Sirač

**Nositelj:** Općina Sirač

**Vrsta projekta:** Investicijski projekt od velikog značaja za turistički razvoj (vrijednost veća od milijun eura)

**Predmet projekta:** Cjelovita obnova utvrde / starog grada Sirača u funkciji zaštite i uređenja ovog visokovrijednog resursa kao glavne atrakcije Sirača i jedne od vodećih kulturno-povijesnih znamenitosti na području Daruvar - Papuk za turiste, jednodnevne posjetitelje i lokalno stanovništvo, sa sljedećim sadržajima:

- Zavičajna muzejska zbirka s fokusom na prezentaciju i interpretaciju povijesti i značaja utvrde / starog grada Sirača te srednjovjekovne povijesti Sirača i područja Daruvar - Papuk (prema konceptu koji bi na inovativan i atraktivan način trebao objediniti tradicionalni / klasični i moderni / digitalni pristup u stvaranju muzejskog postava);
- Vidikovac i prateći sadržaji kao što su informacijska ploča na više jezika, uređeno i označeno mjesto za selfie fotografije, prostor za sjedenje s klupama, itd.;
- Veći vanjski prostor ("ljetna terasa") s mogućnošću postavljanja (montažne) pozornice i (montažnih) tribina za koncerte, kazališne izvedbe, filmske projekcije i druge događaje;
- Ostali sadržaji kao što su cestovni i pješački pristupi, staze, klupe, koševi za otpad, ograde, rasvjeta, zelene površine, itd.

**Svrha projekta:** Revitalizacija povijesnog objekta koji je glavna kulturno-povijesna znamenitost Sirača i razvoj "nove" atrakcije u funkciji obogaćivanja cjelokupne turističke ponude područja Daruvar - Papuk

# Zaštita, uređenje i stavljanje u turističku funkciju starog grada Sirača

**Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti:** veći (ili snažniji) ZL-1, ZL-2, SZL-1, SZL-3, ZT-1, TP-1, TP-2 i TI-1

**Doprinos ostvarenju postavljenih ciljeva:** kvalitetnija prezentacija i interpretacija znamenitosti / poboljšano stanje objekta, veća atraktivnost događaja koji se održavaju u Siraču, veća prepoznatljivost u Hrvatskoj i regiji / susjednim zemljama, za sve tržišne segmente, veći turistički promet (dolasci i noćenja), promet / broj posjetitelja te prihodi od turizma

**Doprinos razvoju turističkih proizvoda:** aktivni odmor, događaji i ture, ali i posebni interesi (primarno za arheologiju, povijest, utvrđene stare gradove, itd.)

**Ekonomski učinci:** najmanje 2 zaposlenih djelatnika na bazi sati rada, najmanje 20 tisuća posjetitelja (posjetitelji u obilasku i sudionici događaja) i prihodi ulaznica (u stabiliziranoj godini poslovanja) od najmanje 50 tisuća eura (bez PDV-a) te određeni učinci na cijelu destinaciju (doprinosi porastima prometa turista i posjetitelja te prihoda od turizma)

**Procjena ulaganja:** najmanje 5,00 milijuna eura (bez PDV-a) za troškove istraživačkih, infrastrukturnih, građevinskih i povezanih radova, opremanja, hortikulture i razvojnih aktivnosti

**Izvori financiranja:** bespovratna sredstva (ovisno o raspoloživim fondovima i pratećim natječajima) s obzirom da su proračunska sredstva Općine Sirač vrlo malena

**Status projekta:** projekt ima plan radova po fazama (ukupno 26 faza), a razvoj projekta nakon rješavanja imovinsko-pravnih odnosa (pred-investicijska studija s programom sadržaja > idejno rješenje > glavni projekt s troškovnicima i početak razgovora s potencijalnim izvorima financiranja > investicijska studija i dozvole > financiranje > gradnja, itd.)

**Dinamika razvoja:** početak radova nakon rješavanja financiranja fazno tijekom cijelog razdoblja od 2026. do 2029.



# Obnova i uređenje dvorca Janković za Zavičajni muzej Daruvar

**Lokacija:** Grad Daruvar > naselje Daruvar > centar naselja > dvorac Janković > glavni objekt

**Nositelj:** Grad Daruvar i Zavičajni muzej Daruvar

**Vrsta projekta:** Investicijski projekt od velikog značaja za turistički razvoj (vrijednost veća od milijun eura)

**Predmet projekta:** Cjelovita obnova i uređenje svih prostora dvorca Janković za Zavičajni muzej Daruvar kao glavnog daruvarskog muzeja i jedne od vodećih atrakcija područja Daruvar - Papuk za turiste, jednodnevne posjetitelje i lokalno stanovništvo, sa sljedećim sadržajima:

- Prizemlje > predvorje i prostorija za prodaju ulaznica, knjiga i suvenira (muzejska trgovina) u središnjem dijelu, dvije prostorije za izložbe (galerijski prostor), zbirka židovske kulture, zbirka drugog svjetskog rata i dodatne tematske prostorije (ovisno o izradi detaljnog koncepta) u jednom krilu objekta (poželjno na zapadu) te administrativni uredi, knjižnica (zatvorenog tipa), skladišta i ostali pomoćni prostori u drugom krilu objekta (poželjno na istoku);
- Prvi kat > dvorana za raznovrsne skupove i događaje ("glazbena dvorana") u središnjem dijelu te glavni / najveći dio muzejskog postava s nekoliko zbirki (arheološka zbirka, etnološka zbirka, likovna zbirka, zbirka Eve Fischer, itd.) u svim drugim prostorijama na cijelom prvom katu (prema konceptu koji bi na inovativan i atraktivan način trebao objediniti tradicionalni / klasični i moderni / digitalni pristup u stvaranju muzejskog postava);
- Ostalo > vinski podrum (u podrumu) i muzejski bar s terasom (u manjem od dva pomoćna objekta koji se nalaze pored dvorca na njegovoj sjeverozapadnoj strani).

**Svrha projekta:** Revitalizacija povijesnog objekta koji je jedan od glavnih simbola Daruvara kao *landmark* objekt i značajno poboljšanje cjelokupne turističke ponude područja Daruvar - Papuk

# Obnova i uređenje dvorca Janković za Zavičajni muzej Daruvar

**Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti:** veći (ili snažniji) ZL-1, ZL-2, SZL-1, SZL-3, ZT-1, PD-1, TP-1, TP-2, PGS-1, PGS-2 i TI-1

**Doprinos ostvarenju postavljenih ciljeva:** kvalitetnija prezentacija i interpretacija znamenitosti / poboljšano stanje objekta, veća atraktivnost događaja koji se održavaju u Daruvaru, veća prepoznatljivost u Hrvatskoj i regiji / susjednim zemljama, za sve tržišne segmente, veći turistički promet (dolasci i noćenja), promet / broj posjetitelja te prihodi od turizma

**Doprinos razvoju turističkih proizvoda:** aktivni odmor, događaji i ture, ali i sastanci i seminari, insentiv programi te posebni interesi (primarno za povijest, dvorce, umjetnost, kulturu življenja, itd.)

**Ekonomski učinci:** od 4 do 5 zaposlenih djelatnika na bazi sati rada, najmanje 50 tisuća posjetitelja (posjetitelji u obilasku stalnog postava, posjetitelji povremenih izložbi te sudionici svih skupova i događaja) i prihodi ulaznica, muzejske trgovine, muzejskog bara i najma dvorane (u stabiliziranoj godini poslovanja) od najmanje 200 tisuća eura (bez PDV-a) te značajni učinci na cijelu destinaciju (doprinosi porastima prometa turista i posjetitelja te prihoda od turizma)

**Procjena ulaganja:** od 12,00 do 15,00 milijuna eura (bez PDV-a) za troškove građevinskih i povezanih radova, opremanja (uključujući otkup muzejske građe) i razvojnih aktivnosti

**Izvori financiranja:** proračunska sredstva Grada Daruvara manjim dijelom, a većim dijelom bespovratna sredstva (ovisno o raspoloživim fondovima i pratećim natječajima)

**Status projekta:** projekt nema projektnu dokumentaciju, a razvoj projekta nakon donošenja odluke Grada Daruvara (pred-investicijska studija s programom sadržaja > idejno rješenje > glavni projekt s troškovnicima i početak razgovora s potencijalnim izvorima financiranja > investicijska studija i dozvole > financiranje > gradnja, itd.)

**Dinamika razvoja:** početak radova nakon rješavanja financiranja

# Obnova i uređenje objekta uz dvorac Janković za Kuću Domovinskog rata

**Lokacija:** Grad Daruvar > naselje Daruvar > centar naselja > dvorac Janković > pomoćni objekt

**Nositelj:** Grad Daruvar, Zavičajni muzej Daruvar i braniteljske udruge na području Daruvar - Papuk

**Vrsta projekta:** Investicijski projekt od značaja za turistički razvoj (vrijednost manja od milijun eura)

**Predmet projekta:** Cjelovita obnova većeg od dva pomoćna objekta koji se nalaze pored dvorca Janković na njegovoj sjeverozapadnoj strani radi uređenja Kuće Domovinskog rata kao posebne atrakcije za turiste, jednodnevne posjetitelje i lokalno stanovništvo, a koja bi trebala biti funkcionalno, upravljački i marketinški povezana s dvorcem Janković / Zavičajnim muzejom Daruvar, ali s vlastitim ulazom i mogućnošću korištenja neovisno o radu dvorca / muzeja, sa sljedećim sadržajima:

- Izložbene prostorije s raznovrsnim predmetima uključujući predmete koji su danas izloženi u dvorcu i dodatne predmete koje će biti potrebno nabaviti, ali s poboljšanim i komfornijim postavom s obzirom da pomoćni objekt ima veće prostorne mogućnosti i nudi veću privatnost doživljaja u odnosu na današnji prostor;
- Spomen soba kao zasebna prostorija za molitvu / davanje počasti s imenima i fotografijama poginulih, pultom za paljenje svijeća i klupama i/ili sjedištima, a koju je poželjno posvetiti i urediti kao kapelu;
- Poželjno, ali ne nužno i manja prostorija za sastanke (za do 10 ili 12 osoba) te toaleti za posjetitelje.

**Svrha projekta:** Izdvajanje postava s tematikom Domovinskog rata od ostalih zbirki u dvorcu Janković / Zavičajnom muzeju Daruvar zbog posebnog značaja, specifičnosti korištenja te većeg i privatnijeg prostora kojeg nudi pomoćni objekt

# Obnova i uređenje objekta uz dvorac Janković za Kuću Domovinskog rata

**Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti:** veći (ili snažniji) ZL-2, SZL-1, SZL-3, ZT-1, PD-1 i TI-1

**Doprinos ostvarenju postavljenih ciljeva:** kvalitetnija prezentacija i interpretacija znamenitosti / poboljšano stanje objekta, veća prepoznatljivost u Hrvatskoj, za sve tržišne segmente, veći promet / broj posjetitelja te prihodi od turizma

**Doprinos razvoju turističkih proizvoda:** posebni interes (za Domovinski rat), ali i aktivni odmor i ture

**Ekonomski učinci:** bez izravnih ekonomskih učinaka, ali s učincima na dvorac Janković / Zavičajni muzej Daruvar (doprinosi porastima prometa posjetitelja i pratećih prihoda)

**Procjena ulaganja:** manje od 1,00 milijuna eura (bez PDV-a) za troškove građevinskih i povezanih radova, opremanja i razvojnih aktivnosti

**Izvori financiranja:** proračunska sredstva Grada Daruvara manjim dijelom, a većim dijelom bespovratna sredstva Ministarstva hrvatskih branitelja Republike Hrvatske

**Status projekta:** projekt nema projektnu dokumentaciju, a razvoj projekta nakon donošenja odluke Grada Daruvara (pred-investicijska studija s programom sadržaja > idejno rješenje > glavni projekt s troškovnicima i početak razgovora s potencijalnim izvorima financiranja > investicijska studija i dozvole > financiranje > gradnja, itd.)

**Dinamika razvoja:** početak radova nakon rješavanja financiranja

# Obnova i uređenje Centralne blatne kupke u tradicijski wellness centar

**Lokacija:** Grad Daruvar > naselje Daruvar > centar naselja > Daruvarske toplice > Julijev park > Centralna blatna kupka

**Nositelj:** Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice

**Vrsta projekta:** Investicijski projekt od velikog značaja za turistički razvoj (vrijednost veća od milijun eura)

**Predmet projekta:** Cjelovita obnova i uređenje Centralne blatne kupke kao ekskluzivnog wellness centra Daruvarskih toplica i cijelog područja Daruvar - Papuk te kao najatraktivnijeg i najkvalitetnijeg termalnog wellness centra povijesnog / tradicijskog karaktera u Hrvatskoj (*historic / heritage bath / spa*), a koji bi trebao biti namijenjen kako turistima (gostima Daruvarskih toplica, ali i gostima drugih smještajnih objekata), tako i jednodnevnim posjetiteljima i lokalnom stanovništvu te funkcionalno, upravljački i marketinški povezan s Vilom Arcadia, odnosno budućim boutique hotelom baština Arcadia 4\*, sa sljedećim sadržajima:

- Dva bazena (glavni / rekreacijski bazen za opuštanje i manji masažni bazen) te dva prateća tuša;
- Tri ili četiri saune (dvije suhe saune i jedna ili dvije parne saune) te dva ili četiri prateća tuša;
- Četiri ili šest prostorija za tretmane s fokusom na tradicijske hidroterapijske i druge tretmane;
- Nekoliko prostora za odmor te prateći sadržaji (predvorje, svlačionice, toaleti, itd.);
- Vanjski natkriveni trijem i vanjski (poželjno natkriveni) pristup objektu Arcadia.

Za objekt su izrađene dvije opcije sadržaja ovisno o tome da li će osim svih prostora u prizemlju biti moguće urediti i dio prostora na katu u vidu galerije, a što će biti poznato nakon građevinskih provjera prilikom izrade idejnog rješenja.

**Svrha projekta:** Revitalizacija povijesnog objekta koji je jedan od glavnih simbola Daruvara kao *landmark* objekt i razvoj "nove" atrakcije u funkciji značajnog poboljšanja wellness ponude i obogaćivanja cjelokupne turističke ponude područja Daruvar - Papuk

# Obnova i uređenje Centralne blatne kupke u tradicijski wellness centar

**Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti:** veći (ili snažniji) ZL-1, ZL-2, SZL-1, SZL-3, ZT-1, PD-1, TP-1, TP-2 i TI-1

**Doprinos ostvarenju postavljenih ciljeva:** kvalitetnija prezentacija i interpretacija znamenitosti / poboljšano stanje objekta, veća prepoznatljivost u Hrvatskoj i regiji / susjednim zemljama, primarno za pojedince i parove više srednje kupovne moći, veći turistički promet (dolasci i noćenja), promet / broj posjetitelja te prihodi od turizma

**Doprinos razvoju turističkih proizvoda:** zdravstveni programi (isključivo u ponudi Daruvarskih toplica), aktivni odmor i wellness programi, ali i insentiv programi, ture i posebni interesi (za povijesna lječilišta i tradicijske hidroterapijske tretmane)

**Ekonomski učinci:** najmanje 3 zaposlenih djelatnika na bazi sati rada, prihodi ulaznica i tretmana (u stabiliziranoj godini poslovanja) od 200 do 250 tisuća eura (bez PDV-a) te značajni učinci na Vilu Arcadia, odnosno budući boutique hotel baština Arcadia 4\* i na cijelu destinaciju (doprinosi porastima prometa turista i posjetitelja te prihoda od turizma)

**Procjena ulaganja:** najmanje 1,50 milijuna eura (bez PDV-a) za troškove građevinskih i povezanih radova, opremanja i razvojnih aktivnosti

**Izvori financiranja:** kombinacija vlastitih sredstava i kreditnih sredstava sukladno aktualnim mogućnostima financiranja, a potencijalno i određena bespovratna sredstva (ovisno o raspoloživim fondovima i pratećim natječajima)

**Status projekta:** izrađen je razvojni koncept s dvije opcije sadržaja

**Dinamika razvoja:** analize građevinskog stanja objekta te izrada idejnog rješenja u prvom tromjesečju 2026., glavni arhitektonski projekt s troškovnicima u drugom tromjesečju 2026., a sve ostale razvojne aktivnosti najkasnije do kraja trećeg tromjesečja 2026., početak radova u posljednjem tromjesečju 2026., a dovršetak radova sredinom 2027. kako bi objekt bio u cijelosti spreman za goste u trećem tromjesečju 2027. (zajedno s objektom Arcadia)



# Obnova i prenamjena Vile Arcadia u boutique hotel baština 4\*

**Lokacija:** Grad Daruvar > naselje Daruvar > centar naselja > Daruvarske toplice > Julijev park > Vila Arcadia

**Nositelj:** Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice

**Vrsta projekta:** Investicijski projekt od posebnog značaja za turistički razvoj (vrijednost veća od milijun eura)

**Predmet projekta:** Cjelovita obnova i prenamjena Vile Arcadia u visokokvalitetni boutique hotel baština s 4\* prema hrvatskim standardima za postojeće objekte i više 4\* prema standardima međunarodnih hotelskih lanaca za boutique hotele, poželjno s članstvom u globalno renomiranom hotelskom marketinškom savezu kao što su Relais & Chateaux ili Small Luxury Hotels of the World, a koji bi kao najbolji mali hotel na području Daruvar - Papuk i jedan od vodećih objekata ove vrste u kontinentalnoj Hrvatskoj trebao biti primarno namijenjen pojedincima i parovima srednje i starije dobi (generacije X i Baby Boomers) te više srednje kupovne moći, iz Hrvatske i drugih zemalja, sa sljedećim sadržajima:

- 20 smještajnih jedinica s 43 ukupne postelje (37 stalnih i 6 pomoćnih postelja) > 19 soba prosječne površine od 23 m<sup>2</sup> (16 soba s dvije stalne postelje i 3 sobe s jednom stalnom posteljom) te 1 suite od 53 m<sup>2</sup> (s dvije stalne postelje);
- Unutarnji komunikacijski sadržaji > predvorje, prostor za sjedenje, dva stepeništa, dva nova lifta, toaleti za goste i hodnici uključujući i hodnik prema restoranu Terasa koji bi trebao funkcionirati kao hotelski restoran;
- Vanjski (poželjno natkriveni) pristup objektu Centralne blatne kupke te parkiralište s 24 mjesta za osobna vozila (koje Vila Arcadia dijeli s restoranom Terasa).

Ukupna bruto površina Vile Arcadia (bez restorana Terasa) iznosi 1.078 m<sup>2</sup>, odnosno 54 m<sup>2</sup> po smještajnoj jedinici.

**Svrha projekta:** Revitalizacija povijesnog objekta koji je jedan od glavnih simbola Daruvara kao *landmark* objekt te povećanje i kvalitativno poboljšanje hotelske i cjelokupne smještajne ponude područja Daruvar - Papuk

## Obnova i prenamjena Vile Arcadia u boutique hotel baština 4\*

**Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti:** veći (ili snažniji) ZL-1, ZL-2, SZL-1, SZL-3, ZT-1, PD-1, TP-1, TP-2, PGS-1, PGS-2 i TI-1

**Doprinos ostvarenju postavljenih ciljeva:** kvalitetnija prezentacija i interpretacija znamenitosti / poboljšano stanje objekta, kvalitetnija, raznovrsnija i veća smještajna (hotelska) ponuda, veća prepoznatljivost u Hrvatskoj i regiji / susjednim zemljama, primarno za pojedince i parove više srednje kupovne moći, veći turistički promet (dolasci i noćenja) te prihodi od turizma

**Doprinos razvoju turističkih proizvoda:** zdravstveni programi (u ponudi Daruvarskih toplica i drugih zdravstvenih subjekata), aktivni odmor i wellness programi, ali i događaji, insentiv programi, ture i posebni interesi (npr. eno-gastro programi)

**Ekonomski učinci:** od 6 do 7 zaposlenih djelatnika na bazi sati rada (bez osoblja restorana Terasa), prihodi odjela smještaja (u stabiliziranoj godini poslovanja) od 450 do 500 tisuća eura (bez PDV-a), snažni porast prihoda restorana Terasa (primarno prihodi doručka i večere, ali i prihodi ručka i drugih konzumacija) te dodatna turistička potrošnja gostiju u destinaciji (obilasci atrakcija koje se naplaćuju, konzumacije u restoranima i barovima, kupnja suvenira i drugih proizvoda, itd.)

**Procjena ulaganja:** najmanje 2,00 milijuna eura (bez PDV-a) za troškove građevinskih i povezanih radova, opremanja i razvojnih aktivnosti, odnosno oko 100 tisuća eura po smještajnoj jedinici, a oko 2.000 eura po m<sup>2</sup> bruto površine objekta

**Izvori financiranja:** kombinacija vlastitih sredstava i kreditnih sredstava sukladno aktualnim mogućnostima financiranja, a potencijalno i određena bespovratna sredstva (ovisno o raspoloživim fondovima i pratećim natječajima)

**Status projekta:** izrađeni su razvojni koncept, idejno rješenje, glavni arhitektonski projekt s troškovnicima te poslovni plan, a ishodovana je i građevinska dozvola, dok je u planu izrada projekta interijera

**Dinamika razvoja:** izrada projekta interijera, rješavanje financiranja i sve ostale razvojne aktivnosti najkasnije do kraja trećeg tromjesečja 2026., početak radova u posljednjem tromjesečju 2026., a dovršetak radova sredinom 2027. kako bi objekt bio u cijelosti spreman za goste u trećem tromjesečju 2027. (zajedno s Centralnom blatnom kupkom)

# Obnova planinarskog doma Petrov vrh

**Lokacija:** Grad Daruvar > naselje Markovac > u prirodi > planinarski dom Petrov vrh

**Nositelj:** Grad Daruvar i planinarsko društvo Petrov vrh

**Vrsta projekta:** Investicijski projekt od velikog značaja za turistički razvoj (vrijednost veća od milijun eura)

**Predmet projekta:** Cjelovita obnova planinarskog doma kako za potrebe planinarskog društva Petrov vrh, tako i za druge goste kao što su gostujući planinari, astronomi, astrofotografi, raznovrsne grupe, itd., sa sljedećim sadržajima:

- Smještajni kapaciteti za do 50 osoba, odnosno 50 ukupnih postelja (prema programu smještajnih jedinica kojeg će biti potrebno planirati prilikom izrade detaljnog razvojnog koncepta, odnosno programa sadržaja za cijeli objekt);
- Restoran i bar s unutarnjim (zatvorenim) prostorom i vanjskom terasom (te s konceptom i kapacitetima koje će biti potrebno planirati prilikom izrade detaljnog razvojnog koncepta, odnosno programa sadržaja za cijeli objekt);
- Vanjski prostori za druženje, punkt za bicikle, dječje igralište i parkiralište za osobna vozila (s površinama koje će biti potrebno planirati prilikom izrade detaljnog razvojnog koncepta, odnosno programa sadržaja za cijeli objekt).

**Svrha projekta:** Revitalizacija specijaliziranog smještajnog objekta u funkciji diverzifikacije smještajne ponude područja Daruvar - Papuk

## Obnova planinarskog doma Petrov vrh

**Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti:** veći (ili snažniji) ZL-1, ZL-2, SZL-1, SZL-3, ZT-1, TP-1, TP-2, PGS-1 i PGS-2

**Doprinos ostvarenju postavljenih ciljeva:** kvalitetnija, raznovrsnija i veća smještajna ponuda, veća prepoznatljivost u Hrvatskoj i regiji / susjednim zemljama, za sve tržišne segmente, veći turistički promet (dolasci i noćenja), promet / broj posjetitelja te prihodi od turizma

**Doprinos razvoju turističkih proizvoda:** aktivni odmor i aktivnosti u prirodi (primarno planinarenje), ali i sportske pripreme, događaji, sastanci i seminari, insentiv programi (s fokusom na teambuilding), ture i posebni interesi (povezani s prirodom i Međunarodnim parkom tamnog neba Vrani kamen)

**Ekonomski učinci:** nekoliko zaposlenih djelatnika na bazi sati rada, određeni prihodi smještaja, hrane i pića te dodatna turistička potrošnja gostiju u destinaciji (obilasci atrakcija koje se naplaćuju, konzumacije u restoranima i barovima, kupnja suvenira i drugih proizvoda, itd.)

**Procjena ulaganja:** najmanje 1,00 milijun eura (bez PDV-a) za troškove građevinskih i povezanih radova, opremanja i razvojnih aktivnosti

**Izvori financiranja:** proračunska sredstva Grada Daruvara i određena bespovratna sredstva (ovisno o raspoloživim fondovima i pratećim natječajima)

**Status projekta:** projekt nema projektnu dokumentaciju za ovu opciju koncepta uređenja planinarskog doma

**Dinamika razvoja:** razvojne aktivnosti od 2026. (razvojni koncept s programom sadržaja > idejno rješenje > glavni projekt s troškovnicima > investicijska studija i dozvole, itd.), a početak radova nakon rješavanja financiranja

# Gradnja planetarija i zvjezdarnice s vidikovcem Petrov vrh

**Lokacija:** Grad Daruvar > naselje Markovac > u prirodi > pored / u blizini planinarskog doma Petrov vrh

**Nositelj:** Grad Daruvar

**Vrsta projekta:** Investicijski projekt od velikog značaja za turistički razvoj (vrijednost veća od milijun eura)

**Predmet projekta:** Gradnja planetarija i zvjezdarnice s vidikovcem pored / u blizini planinarskog doma Petrov vrh kao nove atrakcije područja Daruvar - Papuk i jedne od vodećih atrakcija ove vrste u (kontinentalnoj) Hrvatskoj, namijenjene turistima, jednodnevnim posjetiteljima i lokalnom stanovništvu, sa sljedećim sadržajima:

- Objekt planetarija i zvjezdarnice s teleskopom, izložbenim prostorom te manjim amfiteatrom za video projekcije i druge namjene, a koji bi trebao biti moderno dizajniran kao *landmark* objekt i opremljen s najnovijim tehnološkim rješenjima;
- Vidikovac i prateći sadržaji kao što su informacijska ploča na više jezika, uređeno i označeno mjesto za selfie fotografije, prostor za sjedenje s klupama, itd.;
- Ostali sadržaji kao što su parkiralište za osobna vozila i autobus (moguće i zajedničko veće parkiralište s planinarskim domom Petrov vrh, ovisno o lokaciji), staze, klupe, koševi za otpad, ograde, rasvjeta, zelene površine, itd.

**Svrha projekta:** Razvoj nove atrakcije u funkciji značajnog poboljšanja specijaliziranih oblika turizma i obogaćivanja cjelokupne turističke ponude područja Daruvar - Papuk

# Gradnja planetarija i zvjezdarnice s vidikovcem Petrov vrh

**Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti:** veći (ili snažniji) ZL-1, ZL-2, SZL-1, ZT-1, PD-1, TP-1, TP-2 i TI-1

**Doprinos ostvarenju postavljenih ciljeva:** kvalitetnija prezentacija i interpretacija znamenitosti / razvoj novog objekta, veća prepoznatljivost u Hrvatskoj i regiji / susjednim zemljama, primarno za obitelji s djecom i dječje grupe, veći turistički promet (dolasci i noćenja), promet / broj posjetitelja te prihodi od turizma

**Doprinos razvoju turističkih proizvoda:** aktivni odmor, ture i posebni interesi (primarno za astronomiju), ali i događaji te aktivnosti u prirodi (npr. planinarenje i biciklizam)

**Ekonomski učinci:** najmanje 2 zaposlenih djelatnika na bazi sati rada, najmanje 20 tisuća posjetitelja (posjetitelji u obilasku i sudionici događaja) i prihodi ulaznica (u stabiliziranoj godini poslovanja) od najmanje 100 tisuća eura (bez PDV-a) te značajni učinci na cijelu destinaciju (doprinosi porastima prometa turista i posjetitelja te prihoda od turizma)

**Procjena ulaganja:** nije poznata

**Izvori financiranja:** proračunska sredstva Grada Daruvara i određena bespovratna sredstva (ovisno o raspoloživim fondovima i pratećim natječajima)

**Status projekta:** projekt ima projektnu dokumentaciju s napomenom da je ista bila izrađena za veliki projekt koji je uz planetarij i zvjezdarnicu s vidikovcem predviđao i novi veći objekt planinarskog doma

**Dinamika razvoja:** izdvajanje i ažuriranje dijela projektne dokumentacije koji se odnosi na planetarij i zvjezdarnicu s vidikovcem, a početak radova nakon rješavanja financiranja



# Obnova objekata za turističke apartmane u sklopu Ribnjaka Končanica

**Lokacija:** Općina Končanica > Gornji Lug (Majur) > Ribnjaci Končanica

**Nositelj:** Ribnjačarstvo Končanica d.d.

**Vrsta projekta:** Investicijski projekt od značaja za turistički razvoj (vrijednost manja od milijun eura)

**Predmet projekta:** Cjelovita obnova jednog većeg objekta i jednog manjeg objekta (oba unutar postojećih gabarita) te uređenje njihovog okruženja, sa sljedećim sadržajima:

- 9 smještajnih jedinica s 31 ukupnom posteljom (18 stalnih i 13 pomoćnih postelja) > 5 studio apartmana s dvije stalne postelje i jednom pomoćnom posteljom (10 stalnih i 5 pomoćnih postelja) te 4 veća apartmana s dvije stalne postelje i dvije pomoćne postelje (8 stalnih i 8 pomoćnih postelja);
- Vanjski sadržaji > natkriveni punkt s roštiljem, promatračnica za ptice i divljač, informacijske ploče, punkt za bicikle i parkiralište za osobna vozila.

**Svrha projekta:** Obnova objekata u prirodi i uređenje njihovog okruženja u funkciji diverzifikacije smještajne ponude područja Daruvar - Papuk te jačanja turističke atraktivnosti Ribnjaka Končanica

# Obnova objekata za turističke apartmane u sklopu Ribnjaka Končanica

**Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti:** veći (ili snažniji) ZL-1, ZL-2, SZL-1, ZT-1, TP-1, TP-2, PGS-1, PGS-2 i TI-1

**Doprinos ostvarenju postavljenih ciljeva:** raznovrsnija i veća smještajna ponuda, veća prepoznatljivost u regiji / susjednim zemljama, primarno za parove i obitelji s djecom više srednje kupovne moći, veći turistički promet (dolasci i noćenja) te prihodi od turizma

**Doprinos razvoju turističkih proizvoda:** aktivni odmor i aktivnosti u prirodi (hodanje, trčanje, biciklizam, itd.), ali i lov i ribolov, ture i posebni interesi (povezani s prirodom i Ribnjacima Končanica)

**Ekonomski učinci:** najmanje 2 zaposlenih djelatnika na bazi sati rada, ukupni prihodi (u stabiliziranoj godini poslovanja) od 100 do 150 tisuća eura (bez PDV-a) te dodatna turistička potrošnja gostiju u destinaciji (obilasci atrakcija koje se naplaćuju, konzumacije u restoranima i barovima, kupnja suvenira i drugih proizvoda, itd.)

**Procjena ulaganja:** najmanje od 250 do 300 tisuća eura (bez PDV-a) za troškove građevinskih i povezanih radova, opremanja, hortikulture i razvojnih aktivnosti

**Izvori financiranja:** vlastita sredstva ili kreditna sredstva sukladno aktualnim mogućnostima financiranja, a potencijalno i određena bespovratna sredstva (ovisno o raspoloživim fondovima i pratećim natječajima)

**Status projekta:** objekti za obnovu su legalizirani, a u tijeku su razrada projekta te izrada poslovnog plana

**Dinamika razvoja:** izrada glavnog arhitektonskog projekta s troškovnicima i ostale razvojne aktivnosti tijekom 2026., a početak radova najranije tijekom 2027.

## Uređenje kamp odmorišta u prirodi

**Lokacija:** pored ili unutar određene prirodne atrakcije  
 (Daruvar / Dežanovac / Đulovac / Končanica / Sirač)

**Nositelj:** Poslovni subjekt / ulagač

**Vrsta projekta:** Investicijski projekt od značaja za turistički razvoj (vrijednost manja od milijun eura), pripremljen u obliku investicijskog prospekta za poslovnog subjekta / ulagača

**Predmet projekta:** Uređenje kamp odmorišta u visoko atraktivnom, tihom i lako dostupnom prirodnom okruženju (poželjno pored ili unutar određene prirodne atrakcije, ovisno o značajkama i mogućnostima lokacije te interesima poslovnog subjekta / ulagača), namijenjenog uglavnom inozemnim turistima više srednje kupovne moći koji autodomom istražuju kontinentalnu Hrvatsku te se opuštaju u prirodi i bave raznovrsnim aktivnostima u prirodi, sa sljedećim sadržajima:

- Od 5 do 10 kamp mjesta za autodom za od 15 do 30 osoba, vodeći računa o tome da sva mjesta moraju biti označena i međusobno dovoljno udaljena radi osiguranja mira i privatnosti (od velikog značaja za turiste koji koriste autodom za putovanja);
- Ostali sadržaji kao što su putevi za pristup kamp mjestima, strujni priključak za svako kamp mjesto, centralni servisni punkt s pitkom vodom i mogućnostima praznjenja kemijskih toaleta (prenosivih i iz vozila), rasvjeta, itd.

**Svrha projekta:** Razvoj novog specijaliziranog smještajnog objekta u funkciji diverzifikacije smještajne ponude područja Daruvar - Papuk

## Uređenje kamp odmorišta u prirodi

**Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti:** veći (ili snažniji) ZL-1, ZL-2, SZL-1, ZT-1, TP-1, TP-2, PGS-1 i PGS-2

**Doprinos ostvarenju postavljenih ciljeva:** raznovrsnija i veća smještajna ponuda, veća prepoznatljivost u regiji / susjednim zemljama, primarno za parove i obitelji s djecom više srednje kupovne moći, veći turistički promet (dolasci i noćenja) te prihodi od turizma

**Doprinos razvoju turističkih proizvoda:** aktivni odmor i aktivnosti u prirodi (hodanje, trčanje, biciklizam, planinarenje, itd.), ali i lov i ribolov (ovisno i lokaciji odmorišta), ture i posebni interesi (povezani s prirodom)

**Ekonomski učinci:** najmanje 1 zaposleni djelatnik na bazi sati rada, ukupni prihodi (u stabiliziranoj godini poslovanja) od 25 do 50 tisuća eura (bez PDV-a) te dodatna turistička potrošnja gostiju u destinaciji (obilasci atrakcija koje se naplaćuju, konzumacije u restoranima i barovima, kupnja suvenira i drugih proizvoda, itd.)

**Procjena ulaganja:** najmanje 100 tisuća eura (bez PDV-a) za troškove uređenja, opremanja, hortikulture i razvojnih aktivnosti

**Izvori financiranja:** uglavnom vlastita sredstva poslovnog subjekta / ulagača

**Status projekta:** projekt nema projektnu dokumentaciju jer je predložen na razini koncepta, a razvoj projekta nakon identifikacije lokacije i stjecanja zemljišta (pred-investicijska studija s programom sadržaja > idejno rješenje > glavni projekt s troškovnicima > investicijska studija i dozvole > financiranje > uređenje, itd.)

**Dinamika razvoja:** početak razvoja projekta nakon identifikacije lokacije i stjecanja zemljišta, najranije tijekom 2026., što uz uvjet učinkovite provedbe svih razvojnih aktivnosti znači da bi kamp odmorište moglo biti otvoreno za goste najranije tijekom 2027.



## 6. PRILOZI



## Prilozi (u posebnom dokumentu)

- Prilog 01 - Stalne postelje u topličkim gradovima i općinama Hrvatske od 2011. do 2024.
- Prilog 02 - Ukupne postelje u topličkim gradovima i općinama Hrvatske od 2011. do 2024.
- Prilog 03 - Dolasci turista u topličkim gradovima i općinama Hrvatske od 2011. do 2024.
- Prilog 04 - Noćenja turista u topličkim gradovima i općinama Hrvatske od 2011. do 2024.
- Prilog 05 - Prosječni boravak turista (noćenja po dolasku) u topličkim gradovima i općinama Hrvatske od 2011. do 2024.
- Prilog 06 - Dolasci turista u topličkim gradovima i općinama Hrvatske po mjesecima 2024.
- Prilog 07 - Noćenja turista u topličkim gradovima i općinama Hrvatske po mjesecima 2024.
- Prilog 08 - Prosječni boravak turista (noćenja po dolasku) u topličkim gradovima i općinama Hrvatske po mjesecima 2024.



## 7. IZVORI FOTOGRAFIJA, INFORMACIJA I PODATAKA



# Turističke zajednice

## **Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk**

- Dijagnoza stanja te vizija i misija razvoja turizma (izradili MarCon, DDS i Institut za turizam Zagreb, 2011.)
- Turističko pozicioniranje i plan proizvoda i projekata (izradili MarCon i DDS, 2012.)
- Strategija pozicioniranja, tržišna i komunikacijska strategija turizma (izradili Logic Marketing i MarCon, 2022.)
- Programi rada Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk za 2023., 2024. i 2025. godinu
- Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednice područja Daruvar - Papuk za 2023. i 2024. godinu
- Radionica s dionicima 21.02.2025. i sastanci 20.02.2025., 24.07.2025. i 25.07.2025. - Ivana Plažanin Vuković, direktorica
- Ankete turista, jednodnevnih posjetitelja i lokalnog stanovništva, provedene tijekom proljeća i ljeta 2025.
- Web stranica: <https://www.visitdaruvar.hr>

## **Turističke zajednice (i slični subjekti) drugih destinacija**

- Turistička zajednica Grada Lipika: <https://www.tz-lipik.hr>
- Turistička zajednica Grada Pakraca: <https://tz-pakrac.hr>
- Turistička zajednica područja Srce Zagorja: <https://srcezagorja.com>
- Turistička zajednica područja Biser Zagorja: <https://www.biserzagorja.hr>
- Javni zavod za turizam, sport i kulturu Dobrna: <https://www.visitdobrna.si>
- Centar za sport, turizam, informiranje i kulturu Laško (STIK Laško): <https://lasko.info>
- Gospodarsko interesno udruženje za turizam Podčetrtek, Bistrica ob Sotli i Kozje: <https://www.visitpodcetrtek.com>
- Javni zavod za turizam i kulturu Rogaška Slatina: <https://www.visit-rogaska-slatina.si>

## **Županijske i nacionalne turističke zajednice**

- Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije: <https://tzbbz.hr>
- Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije: Master plan održivog razvoja turizma (izradili HDC, Logic Marketing i MarCon, 2022.) te Operativni plan održivog razvoja turizma (izradili Logic Marketing i MarCon, 2023.)
- Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije: <https://visitzagorje.hr>
- Hrvatska turistička zajednica: <https://croatia.hr>
- Slovenska turistička organizacija: <https://www.slovenia.info>



# Tijela javne uprave

## Područje Daruvar - Papuk

- Grad Daruvar: <https://daruvar.hr>
- Grad Daruvar: Sastanak 20.02.2025. - Damir Lneniček, gradonačelnik
- Razvojna agencija Daruvar - RADA: <https://rada.hr>
- Općina Dežanovac: <https://www.dezanovac.hr>
- Općina Đulovac: <https://djulovac.hr>
- Općina Končanica: <https://www.koncanica.hr>
- Općina Sirač: <https://www.sirac.hr>

## Bjelovarsko-bilogorska županija

- Bjelovarsko-bilogorska županija: <https://bbz.hr>
- Razvojna agencija Bjelovarsko-bilogorske županije - JURA: <https://jurabbz.hr>
- Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Bjelovarsko-bilogorske županije: <https://www.zastita-prirode-bbz.hr>

## Republika Hrvatska

- Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske: <https://mint.gov.hr>
- Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske: Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24) te Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24)
- Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske: Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom (rujan 2024.), provođenje istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom (rujan 2024. i siječanj 2025.) te provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života (rujan 2024. i siječanj 2025.)
- Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske: <https://min-kulture.gov.hr>
- Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske: Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske
- Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske: Geoportal kulturnih dobara Republike Hrvatske
- Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije Republike Hrvatske: <https://mzozt.gov.hr>
- Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije Republike Hrvatske: Bioportal zaštićenih područja Republike Hrvatske
- Ministarstvo zdravstva Republike Hrvatske: <https://zdravlje.gov.hr>

## Zdravstveni / wellness / kupališni subjekti

### Područje Daruvar - Papuk

- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice: <https://www.daruvarske-toplice.hr>
- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice: Sastanak 24.07.2025. - Ratko Vuković, ravnatelj
- Termalni vodeni park Aquae Balissae: <https://aquae-balissae.hr>
- Poliklinika Arcadia: <https://poliklinika-arcadia.hr>
- Poliklinika Maletić: <https://maletic.eu>
- Bartoš MD: <https://bartos-md.hr>
- Veteranski centar Daruvar: <https://veteranskicentar.hr>

### Konkurentske i ogledne destinacije

- Područje Srce Zagorja > Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice: <https://www.sbkt.hr>
- Područje Srce Zagorja > Specijalna bolnica Sveta Katarina: <https://www.svkatarina.hr>
- Područje Srce Zagorja > Opća bolnica Zabok i bolnica hrvatskih veterana: <https://www.bolnica-zabok.hr>
- Područje Srce Zagorja > Klinika za kardiologiju i kardiovaskularnu kirurgiju Magdalena: <https://magdalena.hr>
- Područje Srce Zagorja > Vodeni park Aquae Vivae: <https://www.aquae-vivae.hr>
- Područje Biser Zagorja > Terme Tuhelj: <https://www.terme-tuhelj.hr>
- Dobrna > Terme Dobrna: <https://www.terme-dobrna.si>
- Laško > Kompleks bazena Aqua Roma: <http://www.aquaroma.si>
- Laško > Rimske terme: <https://www.rimske-terme.si>
- Laško > Thermana Laško: <https://www.thermana.si>
- Podčetrtek i okruženje > Terme Olimia: <https://www.terme-olimia.com>
- Rogaška Slatina > Zdravstveni centar Rogaška: <https://rogaska-medical.com>
- Rogaška Slatina > Zdravstveni centar ROI Medico: <https://www.rogaska.si>
- Rogaška Slatina > Kompleks bazena Rogaška Riviera: <https://rogaska-resort.com>

# Dionici u područjima kulture, prirode te sporta i rekreacije

## Kultura

- Pučka knjižnica i čitaonica Daruvar: <https://knjiznica-daruvar.hr>
- Pučko otvoreno učilište Daruvar: <https://pou-daruvar.hr>
- Zavičajni muzej Daruvar: <https://zmda.hr>
- Zavičajni muzej Daruvar: Sastanak 24.07.2025. - Marija Ivandekić, ravnateljica
- Glazbena škola Brune Bjelinskog: <https://www.gs-bbjelinskog.hr>
- Udruga mladih Impress: <https://udruga-impress.hr>
- Udruga mladih Naprijed Daruvar: <https://udrugamladih.eu>
- Savez Čeha u Republici Hrvatskoj: <https://www.savez-ceha-rh.hr>
- Češka beseda Končanica: <https://www.cbkoncanica.hr>
- Srpsko kulturno društvo Prosvjeta: <https://skd-prosvjeta.hr>
- Udruga Nijemaca i Austrijanaca Sirač: <https://www.unias.hr>

## Priroda

- Hrvatski planinarski savez: <https://www.hps.hr>
- Planinarska udruga Slavonski planinari: <https://slavonski-planinari.hr>
- Hrvatski lovački savez: <https://hls.com.hr>
- Lovački savez Bjelovarsko-bilogorske županije: <https://www.lsbbz.hr>
- Hrvatski športsko-ribolovni savez: <https://ribolovni-savez.hr>
- Astronomsko društvo Kumova Slama: <http://www.kumova-slama.hr>

## Sport i rekreacija

- Sportska zajednica Grada Daruvara: <https://szgda.hr>
- Društvo daruvarskih strelaca 1885: <https://www.dds1885.hr>
- Aeroklub Ždral: <https://www.akzdral.hr>

# Smještajni i ugostiteljski objekti na području Daruvar - Papuk

## Smještaj

- Hotel Mladimir 3\*: <https://www.mladimir.hr>
- Hotel Termal 3\* s dependansom Vila Arcadia 3\*: <https://www.daruvarske-toplice.hr>
- Sobe Ginko 3\*: <https://ginko-sobe.com>
- Sobe Vendi 4\*: <https://www.sobevendi.com>
- Sobe Vlado 2\*: <http://sobe-vlado.com>
- Smještaj Slavonija 4\*: <http://sobe-slavonija.com>
- Apartman Lega 2\*: <https://apartmanlega.com>
- Apartman Oaza 2\*: <https://apartmani-oaza.eu>
- Kuća za odmor Grofica 3\*: <http://www.daruvar-grofica.com>
- Kuća za odmor Vrbovčanka 3\*: <https://kucazaodmor-daruvar.com>

## Ugostiteljstvo

- Restoran Little Italy: <https://littleitalypub.com>
- Restoran Queen: <https://www.kavanaqueen.com.hr>
- Restoran Srce: <https://www.kavanasrce.com.hr>
- Restoran Taverna: <https://www.daruvarske-toplice.hr>
- Restoran Terasa: <https://www.daruvarske-toplice.hr>
- Bar Snack: <https://www.daruvarske-toplice.hr>



# Smještajni objekti u konkurentskim i oglednim destinacijama

## Hrvatska

- Područje Srce Zagorja > Hotel Villa Magdalena 4\*: <https://www.villa-magdalena.net>
- Područje Srce Zagorja > Hotel baština Dvorac Gjalski 4\*: <https://dvoracgjalski.com>
- Područje Biser Zagorja > Hotel Well 4\*, Kamp Vita 5\* i Glamping Village Tuhelj 5\*: <https://www.terme-tuhelj.hr>
- Područje Biser Zagorja > Hotel Se-Mi 3\*: <https://www.se-mi.hr>
- Područje Biser Zagorja > Pansion Stara Vodenica: <https://www.staravodenica.hr>

## Slovenija

- Dobrna > Hotel Dobrna 4\*, Hotel Švicarija 4\*, Hotel Vita 4\*, Vila Higiea 4\* i Spa Suite Dobrna 4\*: <https://www.terme-dobrna.si>
- Laško > Hotel Aqua Roma 3\*: <http://www.aquaroma.si>
- Laško > Hotel Rimski dvor 4\*, Hotel Sofijin dvor 4\* i Hotel Zdraviliški dvor 4\*: <https://www.rimske-terme.si>
- Laško > Hotel Špica Laško 3\*: <https://hotelspica.org>
- Laško > Hotel Thermana Park Laško 4\* i Hotel Zdravilišče Laško 4\*: <https://www.thermana.si>
- Podčetrtek i okruženje > Hotel Breza 4\*, Hotel Sotelia 4\*, Aparthotel Rosa 4\*, Apartmani Lipa 3\*, Kamp Natura 5\* i Glamping Olimia Adria Village 5\*: <https://www.terme-olimia.com>
- Podčetrtek i okruženje > Jelenov Greben: <https://www.jelenov-greben.si>
- Podčetrtek i okruženje > Natura Amon: <https://www.amon.si>
- Rogaška Slatina > Atlantida Boutique Hotel 5\*: <https://www.atlantida-rogaska.si>
- Rogaška Slatina > GO! Sport Hotel & Resort 4\*: <https://sport-resort-go.com>
- Rogaška Slatina > Grand Hotel Donat 4\*: <http://ghdonat.com>
- Rogaška Slatina > Grand Hotel Rogaška 4\*: <https://rogaska-resort.com>
- Rogaška Slatina > Grand Hotel Sava 4\* i Hotel Zagreb 4\*: <https://www.rogaska.si>
- Rogaška Slatina > Hotel Aleksander 5\*: <https://www.hotel-aleksander.eu>
- Rogaška Slatina > Hotel Slatina 4\*: <https://hotel-slatina.com>
- Rogaška Slatina > Apartmani Oranda Village 5\*: <https://oranda-village.com>

# Proizvođači hrane i pića te ostali dionici na području Daruvar - Papuk

## Proizvođači hrane i pića

- Badel 1862 - Vinarija Daruvar: <https://www.badel1862.hr>
- Daruvarska vinska cesta: <http://www.vinskeceste-bbz.hr>
- Pivovara Daruvar: <https://pivovara-daruvar.hr>
- Duga grana: <https://www.dugagrana.hr>
- Lignum (Wise Grus): <https://wisegrus.com>
- Rihter: <https://www.rihter-distillery.com>
- Pčelarstvo Daruvar: <https://pcelarstvo-daruvar.hr>
- Pčelarska udruga Bagrem: <https://www.bagrem-daruvar.hr>
- Sirana Biogal: <https://www.sirana-biogal.hr>
- Sirana OPG Jareš: <https://opg-jares3.webnode.hr>
- Gospodarstvo Moulis: <https://www.moulis.hr>

## Ostali dionici

- Gradska tržnica Daruvar: <https://trznica-daruvar.com>
- Centar za odgoj i obrazovanje Rudolf Steiner: <https://crsd.hr>
- Ribnjačarstvo Končanica: Projekt Majur
- Ustanova Suvenir Arbor: <https://suvenir-arbor.hr>

# Statistika za Hrvatsku

## **Turistička zajednica područja Daruvar - Papuk**

- Smještajne jedinice i stalne postelje u komercijalnim smještajnim objektima na području Daruvar - Papuk 2025.
- Dolasci i noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima na području Daruvar - Papuk po vrstama i kategorijama smještajnih objekata te po mjesecima i zemljama prebivališta 2024.

## **Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske**

- Popis stanovništva 31.08.2021.
- Stalne i ukupne postelje u komercijalnim smještajnim objektima u topličkim gradovima i općinama Hrvatske od 2011. do 2024.
- Dolasci i noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u topličkim gradovima i općinama Hrvatske od 2011. do 2024.
- Web stranica: <https://dzs.gov.hr>

## **Ostalo**

- Zavod za prostorno uređenje Bjelovarsko-bilogorske županije - Izvešće o stanju u prostoru Bjelovarsko-bilogorske županije 2024.
- Particip: Planovi upravljanja područjima u sklopu ekološke mreže Natura: POP Poilovlje s ribnjacima, POVS Ribnjaci Končanica, POVS Ilova i POVS Livade kod Grubišnog Polja (2023.), POVS Trbušnjak - Rastik (2022.) te POVS Pakra i Bijela (2023.)
- Vodne usluge: Potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima na području Daruvar - Papuk po mjesecima 2024. (u m<sup>3</sup>)
- Hrvatska elektroprivreda - Operator distribucijskog sustava: Potrošnja električne energije u kućanstvima i smještajnim objektima na području Daruvar - Papuk po naseljima i mjesecima 2024. (u kWh)
- Darkom: Količine komunalnog otpada na području Daruvar - Papuk po mjesecima 2024. (u kg)
- Fina: Prihodi i zaposlenost za 336 subjekata sa sjedištem na području Daruvar - Papuk 2024. te poslovni prihodi poduzetnika sa sjedištem na području Daruvar - Papuk u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (i/ili pića) 2023. i 2024.
- Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike Republike Hrvatske: Zaposlenost na području Daruvar - Papuk po mjesecima 2024.
- Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje: Zaposlenost na području Daruvar - Papuk u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (i/ili pića) po mjesecima 2024.

## Statistika za druge zemlje

- Austrija > Federalni statistički ured Austrije: <https://www.statistik.at>
- Austrija > Federalni statistički ured Austrije: Procjena stanovništva 01.01.2024.
- Bosna i Hercegovina > Federalni zavod za statistiku Federacije Bosne i Hercegovine: <http://fzs.ba>
- Bosna i Hercegovina > Federalni zavod za statistiku Federacije Bosne i Hercegovine: Procjena stanovništva 30.06.2024.
- Bosna i Hercegovina > Republički zavod za statistiku Republike Srpske: <https://www.rzs.rs.ba>
- Bosna i Hercegovina > Republički zavod za statistiku Republike Srpske: Procjena stanovništva 30.06.2023.
- Italija > Nacionalni institut za statistiku Italije: <https://www.istat.it>
- Italija > Nacionalni institut za statistiku Italije: Procjena stanovništva 01.01.2024.
- Mađarska > Središnji statistički ured Mađarske: <https://www.ksh.hu>
- Mađarska > Središnji statistički ured Mađarske: Popis stanovništva 01.10.2022.
- Rumunjska > Nacionalni institut za statistiku Rumunjske: <https://insse.ro>
- Rumunjska > Nacionalni institut za statistiku Rumunjske: Popis stanovništva 01.12.2021.
- Slovačka > Statistički ured Slovačke: <https://slovak.statistics.sk>
- Slovačka > Statistički ured Slovačke: Procjena stanovništva 31.12.2023.
- Slovenija > Statistički ured Slovenije: <https://www.stat.si>
- Slovenija > Statistički ured Slovenije: Procjena stanovništva 01.07.2024.
- Slovenija > Statistički ured Slovenije: Smještajna ponuda i turistički promet u odabranim destinacijama 2024.
- Srbija > Republički zavod za statistiku Srbije: <http://www.stat.gov.rs>
- Srbija > Republički zavod za statistiku Srbije: Popis stanovništva 30.09.2022.